yeni ipek yolu
KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ
YIL: 31 • SAYI: 359 • OCAK 2018

2017 YILINDA DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE NELER OLDU?

"SİYASİ VE EKONOMİK GELİŞMELER"

3 BÜYÜK KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞU VE

TÜRKİYE'NİN NOTU

EKONOMİK VE SİYASİ YÖNLERİYLE

TÜRKAKIM PROJESİ

KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN İSTATİSTİKLERİ

KONYA'DA KOBİ SAYISI VE İŞYERİ SAYISI ARTTI

YENİ İPEK YOLU DERGİSİ ÜCRETSİZ EKİDİR

listofcompany

1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

Siz de bu adreste yerinizi alın
www.listofcompany.com

İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"

1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DIŞ TİCARET SERVİSİ

www.kto.org.tr/disticaret /konyato #konyato

BAŞLARKEN

2011 yılında başlayan Suriye iç savaşının süreç içinde seyrinin değişmesiyle, Suriye'nin komşusu olan Türkiye, savaştan en çok etkilenen ülke haline geldi. Bu savaşın ilerleyen aşamalarında, gittikçe güç kazanan aktörler, iki terör örgütü oldu. PKK'nın Suriye uzantısı PYD ve DEAŞ.

Türkiye, Suriye'deki karışıklığın kendi sınır güvenliğini de tehlikeye atacağını defalarca ifade etmiştir. Suriye'nin toprak bütünlüğünün korunmasının temel amaç olması gerektiği, özellikle de sınırımızda farklı bir devlet kurulmasına kesinlikle izin verilmeyeceği defalarca ifade edilmiştir. Tüm dünyada bu konuda bir kamuoyu oluşturmak için Türk diplomasisi gereğini her zaman yerine getirmiştir. Fakat 2011 yılından itibaren Suriye'deki durumdan en olumsuz anlamda etkilenen ülke Türkiye olmuştur. Suriye sınırı terör tehdidine açık hale gelmiş, 3 milyondan fazla Suriyeli Türkiye'ye göçmek zorunda kalmıştır.

Son olarak ABD'nin manidar bir şekilde PKK ile aynı yerden yönetilen Marksist-Leninist PYD, YPG gibi terör örgütlerinin değişik adlardaki oluşumlarına silaha yardımı yapması ve sınırımıza silahlı güç olarak konuşlandıracağını açıklaması milli varlığımıza tehdit olarak değerlendirilmiş ve bunun yanlışlığı diplomatik girişimlerle ifade edilmiştir. Defalarca "bir gece ansızın gelebiliriz" ifadeleriyle terör odaklarını uyaran Cumhurbaşkanımız, bizzat ABD Başkanı Trump'a Türkiye'yi tehdit eden bu uygulamadan vazgeçilmesi gerektiğini ifade etmiştir. ABD'nin bugüne kadar süren iki yüzlü siyaseti yeni durumları ortaya çıkarmış ve Türkiye'yi bu operasyonu yapmayı kaçınılmaz hale getirmiştir.

Türkiye, hem içerde hem de dışarda kendisine yönelik her türlü sıkıntı ve tehdidi yok etmeye, bertaraf etmeye hakkı vardır, bu konuda kararlıdır ve muktedirdir. Bu hakkını kullanırken de hiçbir sivil ve masumun canına, malına zarar gelmemesi içinde büyük bir hassasiyetle hareket etmekte, hedef olarak sadece eli silahlı terör örgütlerini almaktadır. Türkiye Afrin'de yürütülen Zeytin Dalı Operasyonu ile sadece kendi topraklarını değil, bölgesini terörden arındıracak ciddi bir mücadele içerisine girmiştir. Sadece terör örgütlerine karşı değil, kendi çıkarları için bölgeyi dizayn etmeye çalışan emperyalizmle de mücadele etmektedir. Konya iş dünyası, başta terör örgütleri olmak üzere milletimizin güvenliğini tehdit eden, ülkemizin bekasını hedef alan tüm şer odaklarına karşı devletimizin uluslararası hukuktan doğan bu haklı operasyonunu desteklediğimizi ifade ediyoruz. Bu mücadelede şehit düşen vatan evlatlarımıza Allah'tan rahmet diliyoruz. İnşallah bu sıkıntılı dönemi en az zararla atlatıp, daha da güçlenerek çıkacağız. Allah tüm güvenlik güçlerimizin yardımcısı olsun. Ordumuzu muzaffer eylesin.

…

Türkiye açısından oldukça zor geçen 2016 yılının ardından 2017 yılı ekonomide çarkların hızlandığı, iş dünyasının umudunun güçlendiği bir yıl olmuştur. 2017 yılında, vergiden istihdama, üretimden Ar-Ge'ye, ihracattan yatırıma kadar birçok alanda devlet destek ve teşvikleri uygulandı. Türkiye ekonomisinin çeşitli uluslararası kurum ve kuruluşların tahminlerinin aksine 2017 yılında yüksek büyüme performansıyla dikkatleri üzerine çekti. Üçüncü çeyrekte yüzde 11,1'lik büyüme performansı ile Türkiye, AB, G20 ve OECD ülkelerine fark attı ve en hızlı büyüyen ekonomi oldu. Bu güçlü büyüme performansı, Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Bankası, Moody's ve Fitch'in de aralarında bulunduğu uluslararası kurum ve kuruluşların tahminlerini aşmıştır. Söz konusu kuruluşlar, Türkiye ekonomisine yönelik tahminlerinde düzeltmeye gitmek zorunda kalmıştır. Ülkemizin gösterdiği büyüme performansı iş dünyasının moral ve motivasyonunu artırmıştır. İhracat, sanayi üretimi, işsizlik, girişimcilik vb. birçok parametrede Türkiye rakamlarından daha fazla artış göstererek her zaman ülke ekonomisine pozitif katkı sağlayan bir şehir olmuştur, Konya olarak son on beş yılda ihracat anlamında iyi bir ivme kazandığımız aşikâr olmakla birlikte ilimizin ekonomik potansiyeli düşünüldüğü zaman bu ivmenin Konya için yeterli olmadığı açıktır. 2017 yılında Konya, ihracatta Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırmış ve en yüksek ihracat rakamına ulaşma başarısını göstermiştir. Konya ihracatı 2017 yılında %17,4 ile Türkiye'nin ihracat artış oranının üzerinde bir performans göstermiştir. En fazla ihracat yapan iller arasında Konya, 2017 yılında bir önceki yıla göre 2 basamak yükselerek 13. sıraya yerleşmiştir. Konya, Türkiye'de 2017 yılında en çok ihracat yapan 15 il içerisinde, ihracatını en çok artıran 4. il konumundadır. 2017 yılında sağladığımız yüksek ihracat performansı, Konya'nın ciddi anlamda küresel ekonomiye entegre olduğunu göstermektedir. Hedefimiz, 2018 yılında bu performansımızı daha da iyileştirerek, daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşmaktır. Konya'nın 2018'de 1,8 milyar doların üzerinde ihracat yapmasını bekliyoruz. Burada üzerinde durmamız gereken konu; Konya'da ihracatçı firma sayısı 2017 yılında 1.820'ye ulaşmıştır ve Türkiye genelinde ihracatçı firma sayısı bakımından 6. il konumundayız. Konya 2017 yılında 188 ülkeye ihracat yapmıştır. Bu rakamlar Konya'nın daha fazla ihracat yapabilme potansiyeli olduğunu göstermektedir. Hem ihracatçı firma sayımızı hem de ulaştığımız ülke sayısını ihracatımızla doğru oranda değerlendirebilirsek Konya hızla üst sıralara çıkacaktır.

Selçuk ÖZTÜRK
KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Başkan Yardımcısı

yeni ipek yolu
YIL: 31 • SAYI: 359 • OCAK 2018

İMTİYAZ SAHİBİ
Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ
Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ
M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK–TASARIM
ÇİZGİ MEDYA
Mehmet ÇAKIR
www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com
Tel: 0507 443 81 07

BASKI–CİLT
Anadolu Ofset – Niyazi GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi
6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA
Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76
www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com
Sertifika No: 34796

DAĞITIM
ZİP Postalama Servisleri
Nişantaşı Mah. Mızraklı Sk. 30/A Selçuklu/KONYA
Tel: 0332 350 43 08
www.zip.com.tr

YAYIN TÜRÜ
Yerel, Süreli, Aylık
Ayda bir yayınlanır.
Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.
Basım Tarihi: Şubat/2018

YAYIN KURULU
Fehmi ADAM
Murat KOYUNCU
Mustafa ÇALIŞ
Ahmet ŞANLI

İLETİŞİM ADRESİ
KONYA TİCARET ODASI
Vatan Caddesi No.1 Selçuklu–KONYA
www.kto.org.tr
Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ
Tel: 0332 221 52 94–221 52 67

BİLİM KURULU
Prof. Dr. Bayram SADE
Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN
Prof. Dr. Kerim ÇINAR
Prof. Dr. Haşim KARPUZ
Prof. Dr. Önder KUTLU
Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ
Prof. Dr. Caner ARABACI
Yrd. Doç. Dr. Hasan ÖZÖNDER
Yrd. Doç. Dr. Aziz AYVA

İÇİNDEKİLER

28 KONYA'DA KOBİ VE İŞYERİ SAYISI ARTTI

6 KTO BAŞKANI ÖZTÜRK KONYA BASINIYLA BİRARAYA GELDİ

9 SORGUN KTO MECLİSİ'NE KONUK OLDU

10 KONYA İŞ DÜNYASINDAN ZEYTİN DALI OPERASYONUNA DESTEK

18 2018'DE KONYA'DA 16 FUAR DÜZENLENECEK

22 2017 YILINDA DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE NELER OLDU?

32 3 BÜYÜK KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞU VE TÜRKİYE'NİN NOTU

38 EKONOMİK VE SİYASİ YÖNLERİYLE TÜRKAKIM PROJESİ

42 KOSGEB'DEN YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

48 KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN İSTATİSTİKLERİ

20 KONYA'DAN İHRACATTA TARİHİ REKOR

BAHREYN 44

KARAMAN GUYMAĞI 52

KONYA TAŞ İŞÇİLİĞİ 56

KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK
KONYA BASINIYLA BİRARAYA GELDİ

KTO Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, yönetim kurulu üyeleriyle birlikte Konya Ticaret Odası'nda düzenlediği basın toplantısında, dünyada, Türkiye'de ve Konya'da 2017 yılındaki sosyal ve ekonomik gelişmeler ile 2018 yılı beklentilerini ve KTO'nun projeleri hakkında açıklamalarda bulundu.

Başkan Öztürk, her sene başında geleneksel hale getirilen toplantının Konya'nın ülke ekonomisinin ilerlemesine sağladığı katkıyı bir kez daha gözler önüne sermek, Türkiye ekonomisinin ulaştığı büyüklükte Konya'nın yerini vurgulamak için basın mensuplarıyla bir araya geldiğini söyledi. Konya Ticaret Odası olarak, Konya ve dolayısıyla Anadolu ekonomisinin güçlenmesi, yerel ve sektörel gelişimin sağlanması için çalışmalara devam ettiklerini kaydeden Öztürk, devamlılıkla basının görüş ve önerilerini almayı amaçladıklarını ifade etti. Açılış konuşmasının ardından Başkan Öztürk, dünyada, Türkiye'de ve Konya'da 2017 yılındaki sosyal ve ekonomik gelişmeler ile 2018 yılı beklentileri ve KTO'nun projeleri hakkında bir sunum gerçekleştirdi.

"Büyüme performansı iş dünyasının moral ve motivasyonunu artırmıştır"

Türkiye açısından oldukça zor geçen 2016 yılının ardından 2017 yılının ekonomide çarkların hızlandığı, iş dünyasının umudunun güçlendiği bir yıl olduğunu belirten Selçuk Öztürk, 2017 yılında, vergiden istihdama, üretimden Ar-Ge'ye, ihracattan yatırıma kadar birçok alanda devlet destek ve teşviklerin uygulandığını söyledi. Türkiye ekonomisinin çeşitli uluslararası kurum ve kuruluşların tahminlerinin aksine 2017 yılında yüksek büyüme performansıyla dikkatleri üzerine çektiğini vurgulayan Öztürk, üçüncü çeyrekteki yüzde 11,1'lik büyüme performansı ile Türkiye'nin, AB, G20 ve OECD ülkelerine fark attığını ve en hızlı büyüyen ekonomi olduğunu kaydederek, "Bu güçlü büyüme performansı, Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Bankası, Moody's ve Fitch'in de aralarında bulunduğu uluslararası kurum ve kuruluşların tahminlerini aşmıştır. Söz konusu kuruluşlar, Türkiye ekonomisine yönelik tahminlerinde düzeltmeye gitmek zorunda kalmıştır. Ülkemizin gösterdiği büyüme performansı iş dünyasının moral ve motivasyonunu arttırmıştır" dedi.

"Yılı yüzde 7'nin üzerinde bir büyüme ile kapatacağımızı düşünüyoruz"

Türkiye'nin yılın ilk çeyreğinde yüzde 5,3, ikinci çeyreğinde yüzde 5,4 büyüyen Türkiye ekonomisi, üçüncü çeyrekte yüzde 11,1 ile 2011 yılının üçüncü çeyreğinde kaydedilen yüzde 11,6'lık büyümenin ardından, 23 çeyrek sonra en yüksek büyüme performansını yakaladığını hatırlatan Öztürk, işsizlik oranının da 2017 yılına yüzde 11,8 ile giriş yaptığını ifade ederek, "Eylül döneminde işsizlik yüzde 10,7'ye düşmüştür. İstihdam oranı ise Ocak ayında yüzde 46,3 iken Eylül ayında yüzde 47,4'e yükselmiştir. Yılsonu işsizlik oranının çift haneli ve yüzde 10-yüzde 11 aralığında gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. İstihdam Seferberliği ile 9 ayda yüzde 10'lara kadar düşmüştür. 2018 yılında da devam edecek olan seferberliğin ikinci paketiyle de işsizlik oranının tek haneli rakamlara düşeceğine inanıyoruz. 2018-2020 OVP'de işsizlik oranı 2018, 2019 ve 2020 yılları için sırasıyla yüzde 10,5, yüzde 9,9 ve yüzde 9,6 olarak hedeflenmiştir" ifadelerini kullandı.

"Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci yıllık ihracat seviyesine ulaşılmıştır"

2017 yılında cari açığın milli gelire oranının yüzde 4,6 seviyesinde gerçekleşmesinin beklendiğini vurgulayan Öztürk, "2017 Ocak-Ekim döneminde cari açık 41,9 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018-2020 OVP'de Cari Açık/GSYH 2018, 2019 ve 2020 yılları için sırasıyla yüzde 4,3, yüzde 4,1 ve yüzde 3,9 olarak hedeflenmiştir. 2018 yılında mal ihracatının artması ve turizmdeki toparlanmanın artarak süreceği beklentileri cari açığın azalmasına katkı sağlayacaktır" diye konuştu.

Dış Ticaret TİM'in resmi olmayan geçici dış ticaret verilerine göre Türkiye'nin ihracatının 2017 yılında bir önceki yıla göre yüzde 0,4 artarak 156.7 milyar dolar olarak gerçekleştiğini belirten Öztürk, Cumhuriyet tarihinin en yüksek ikinci yıllık ihracat seviyesine ulaşıldığını ifade etti. Enflasyonda 2017 yılında beklentilerin üzerinde seyretmeye devam ettiğini aktaran Öztürk, Kasım ayında da yıllık bazda yüzde 12,8 artış ile son yılların en yüksek enflasyon rakamının görüldüğünü aktardı.

"Türkiye bugün sahip olduklarından daha fazlasını hak ediyor"

Selçuk Öztürk, sunumun ardından yaptığı değerlendirmede de "2017 yılında umut verici, yüksek oranlı bu büyümenin gücü tüketimden, hizmetlerden, ihracattan ve yatırımlardan kaynaklanmaktadır. KGF desteğinin ve teşvik programlarının pozitif etkisi yoğun bir şekilde hissedilmiş ve sonuçlara yansımıştır. 2017'de elde edilen yüksek oranlı büyümenin rehavetine kapılarak ekonomimizin kırılganlıkları göz ardı edilmemelidir. Bu açıdan üzerinde dikkatle durmamız gereken noktalar; ekonomik büyümenin niteliği ve sürdürülebilirliği, yükselen enflasyon, artan cari açık ve bütçe dengesi olmalıdır. Türkiye'nin hareket alanını genişletebilmesinin yolu, yapısal tarafta verimliliği ve üretkenliği artıracak, potansiyel büyüme hedefini yukarı itecek adımlar atmaktan geçiyor. Atılacak bu doğru adımlar, Türkiye'yi 2018 yılında küresel ekonomik risklerden ve finansal piyasa oynaklığından koruyacaktır. 2018 yılını üretim odaklı, nitelikli büyüme açısından iyi değerlendirmeli ve söz konusu kırılganlıklarımızı hafifletmeye çalışmalıyız. Türkiye bugün sahip olduklarından daha fazlasını hak ediyor, çünkü ülkemizin sahip olduğu potansiyelin büyüklüğüne inanıyoruz. Bu noktada spekülatif döviz kuru hamlelerine karşı dikkatli olmamız gerekmektedir. Dövizin anlık hareketlerine karşı sakin olmalıyız, gelişmeleri sükûnetle izlemeli ve sonrasında doğru adımlar atmalıyız. Sürekli olarak dile getirdiğimiz gibi iş yaptığımız para birimi hangisi ise o para birimi ile borçlanmaya devam etmeliyiz. Sonuç olarak bizler, ihracat ve yatırım pazarlarımızı çeşitlendirdikçe, dünya ticaret hacminden aldığımız payı artırdıkça ve dış ekonomik ilişkilerimizi geliştirdikçe ülkemizin ekonomik gelişimine katkımız katlanarak artacaktır" ifadelerini kullandı.

"2017 yılında Konya Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırdı"

Konya'nın; ihracat, sanayi üretimi, işsizlik, girişimcilik gibi birçok parametrede Türkiye rakamlarından daha fazla artış göstererek her zaman ülke ekonomisine pozitif katkı sağlayan bir şehir olduğuna dikkat çeken Öztürk, "Konya olarak son 10 yılda ihracat anlamında iyi bir ivme kazandığımız aşikar olmakla birlikte ilimizin ekonomik potansiyeli düşünüldüğü zaman bu ivmenin Konya için yeterli olmadığı açıktır. 2017 yılında Konya, ihracatta Cumhuriyet tarihinin rekorunu kırmış ve en yüksek ihracat rakamına ulaşma başarısını göstermiştir. Konya'nın 2017 yılında ihracatı geçen yıla göre yüzde 17,4 artışla 1 milyar 564 milyon dolar olarak gerçekleştiğini anımsatan Öztürk, "Aynı dönemde ülkemizin ihracatı yüzde 10,4 oranında artış göstermiştir. Konya ihracatı 2017 yılında da yüzde 17,4 ile Türkiye'nin ihracat artış oranının üzerinde bir performans göstermiştir. Türkiye'nin Aralık (2017) ayı ihracatı yüzde 10,1 artışla 13 milyar 570 milyon dolar olup, ilimizin Aralık ayı ihracat rakamı yüzde 27,42 oranında artışla 147 milyon 300 bin 433 dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Aralık ayında Türkiye'nin ihracatının yüzde 1,09'unu Konya gerçekleştirmiştir" diye konuştu.

"Konya 2017 yılında 188 ülkeye ihracat yapmıştır"

Selçuk Öztürk, Konya ihracatı hakkında da şu bilgileri verdi: "2001 yılında 100 milyon dolar, 2005 yılında 424 milyon dolar, 2007 yılında 699 milyon dolar, 2010 yılında 995 milyon dolar, 2017 yılı ihracatımız ise 1 milyar 564 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılı ihracat hedefimiz ise 1.8 milyar dolar. En fazla ihracat yapan iller arasında Konya, 2017 yılında bir önceki yıla göre 2 basamak yükselerek 13. sıraya yerleşmiştir. Konya, Türkiye'de 2017 yılında en çok ihracat yapan 15 il içerisinde, 2016 yılına göre ihracatını en çok artıran 4. il konumundadır. Konya'da ihracatçı firma sayısı 2017 yılında 2016 yılına oranla yüzde 6,2 artış ile 1.820'ye ulaşmıştır ve Türkiye genelinde ihracatçı firma sayısı bakımından 6. il konumundayız. Konya 2017 yılında 188 ülkeye ihracat yapmıştır. Konya'nın 1 milyon dolar ve üzeri ihracat yaptığı ülkeler arasında; en fazla artış sağladığı 5 ülke sırayla; Küba, Uganda, Hong Kong, Slovakya, Mozambik. Buna karşılık ihracat kaybımızın en fazla olduğu 5 ülke sırasıyla; ise Gine, Arnavutluk, Pakistan, Bangladeş, Hırvatistan. Konya'nın 1 milyon dolar ve üzeri ihracat yaptığı sektörler arasında; en fazla artış sağladığı 5 sektör sırayla; deri ve deri ürünleri, çimento cam seramik, tekstil ve hammaddeleri, çelik, meyve sebze. Buna karşılık ihracat kaybımızın olduğu 3 sektör sırasıyla; madencilik ürünleri, zeytin ve zeytinyağı ve su ürünleri ve hayvansal mamuller. 2017 yılında sağladığımız yüksek ihracat performansı, Konya'nın ciddi anlamda küresel ekonomiye entegre olduğunu göstermektedir. Hedefimiz, 2018 yılında bu performansımızı daha da iyileştirerek, daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşmaktır."

"Bitcoin uzak durulması gereken bir saadet zinciri"

Sanal para birimi Bitcoin'in değeri 19 bin doları aşarak yeni bir rekor kırdığını hatırlatan Öztürk, "Sanal bir para birimi çıktı Bitcoin diye. Aslında uzun yıllardır vardı. Ancak, ilk defa Türkiye'de de tartışılmaya başlandı. Kimilerine göre Amerikan dolarının alternatifi, kimilerine göre ise bir saadet zinciri kuruldu. İşin içerisine diyanet

girdi, maliye girdi. Maliye ve hazine de bir taraftan çalışıyor. Hukuki statü kazanılmasına yönelik olarak bir çalışma da var. Bununla ilgili birçok çalışma da yaptım ve okudum. Ben uzak durulması gereken bir saadet zinciri şeklinde bir algılamam mevcut" şeklinde konuştu.

"Konya yerli otomobil üretiminde en iddialı il"

Konya'nın yerli otomobilin üretileceği iller arasında en iddialı kent olduğunu savunan Öztürk, "Birçok bakanımız bunu da teyit ediyor. Bizim için öncelik Türkiye'nin bu teknolojiye sahip olması yani önce hepimizin bunun arkasında durması gerekiyor. Bizim için çok önemli özellikle elektrikli bir araç yapıyor olabilmek. Yüzde yüz milli bir araç yapabiliyor olmak çok önemli. Bizim de öncelikli vazifemiz bir Türkiye Cumhuriyeti vatandaşı olarak projenin tamamlanması. Konyalı ve Konya Ticaret Odası Başkanı olarak da bu yatırımın doğru il Konya olduğunu inanıyorum. İnandığımız içinde bu çalışmaların hepsini yapıyoruz" dedi.

KTO'nun projelerinden de bahseden Öztürk, Konya Ticaret Odası Eğitim ve Sağlık Vakfı'nın "Kamu Yararına Vakıf" olabilmek için gerekliği müracaatları yaptığını ve sürecin devam ettiğini dile getirdi. Konya Ticaret Odası'nın 'İnsana Yatırım Geleceğe Yatırım' anlayışıyla çıktığı yolda, Konya iş dünyasına yapacağı en önemli katkılardan birisinin de Mesleki Eğitim Merkezi olduğunu vurgulayan Öztürk, bu merkezin, Konya'nın nitelikli eleman ihtiyacına, artan niteliksiz işgücüne ve işsizlik oranına çözüm olacağını söyledi. Öztürk, İhracatı Geliştirme Merkezi'nin odanın Konya'nın dış ticaret konusundaki engelleri ortadan kaldırıp, ihracatını artırmaya yönelik gerçekleştireceği bir diğer bir projesi olduğunun altını çizen Öztürk, projenin fizibilite çalışmalarına başlandığını iki yıl içerisinde de tamamlanmasını hedeflediklerini söyledi. Stratejik Araştırmalar Merkezi'nin de odanın, önümüzdeki üç yıl içerisinde tamamlamayı hedeflediği bir diğer projesi olduğunu hatırlatan Öztürk, "Bu merkez, Türkiye'de ilk yerel Düşünce (Tink-Tank) Kuruluşu olma özelliğine sahip olacaktır. Bu merkez, bölgesel ve küresel sorunları derinlemesine ele alacak, bugüne yönelik bilgi üretiminin yanı sıra, geleceğe yönelik projeksiyonlarda da bulunmayı amaçlayacaktır. Merkez, uluslararası bilim standartlarına uygun ve siyasi kaygılardan uzak bir şekilde, farklı görüşleri bir araya getirerek bir diyalog platformu vazifesi görecek ve ortak aklın inşasına katkıda bulunacaktır" diye sözlerini tamamladı.

SORGUN KTO MECLİSİ'NE KONUK OLDU

Konya Ticaret Odası'nda Ocak ayı Meclis toplantısı gerçekleştirildi. AK Parti Genel Başkan Yardımcısı Ahmet Sorgun'un konuk olarak katıldığı toplantıda KTO Başkanı Selçuk Öztürk gündemdeki ekonomik ve siyasi konuları değerlendirdi.

Konya Ticaret Odası Ocak Ayı Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. Meclis toplantısına konuk olarak katılan AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Ahmet Sorgun "Ülkemiz çok önemli günlerden geçiyor. Tüm milletimiz dualarıyla destek olmaktadır. Böyle bir milletin ferdi olduğumuz için şükrediyoruz. Bir yandan bakıyoruz bunca sorunla uğraşırken Türkiye nasıl oluyor da yüzde 11,1 büyüme başarısı gösteriyor. İşte sizlerin destekleriyle bunlar gerçekleşiyor. Konya da iş alemimiz de kendi üzerine düşen görevi yerine getiriyor. Cenab-ı Hak tarihi bir sorumluluğu bu millete verdi, herkes kendi üzerine düşen görevi yerine getirince bu başarılar geliyor. Bu açıdan Konya Ticaret Odası Meclisi'ne teşekkür ediyorum" dedi.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk toplantıda 2017 yılı siyasi ve ekonomi değerlendirmesi ve 2018 yılı beklentileri konulu bir sunum yaptı. Konuşmasına Türk Silahlı Kuvvetleri'nin Afrin'de yürttüğü Zeytin Dalı Harekatı ile başlayan Başkan Öztürk, "Piyade Astsubay Üstçavuş Musa Özalkan, Piyade Üsteğmen Oğuz Kaan Usta ve Piyade Uzman Çavuş Mehmet Muratdağı'na Allah'tan rahmet yakınlarına, silah arkadaşlarına ve tüm milletimize başsağlığı diliyorum. Mekanları cennet olsun. Allah operasyoa devam eden askerlerimizi korusun. Afrin'de düzenlenen Zeytin Dalı

Harekâtı sırasında Türk Silahlı Kuvvetleri'nin ilk şehidi Piyade Astsubay Üstçavuş Musa Özalkan oldu. Şehit olursa devletin ailesine verceği parayla Telafer'de çocuklar için kreş ve okul yapılmasını vasiyet eden Şehidimiz hepimize de bir ders verdi. Onun vasiyeti yerine geitirilecektir elbet bizler de daha çok çalışarak daha çok ülkemize daha çok hizmet ederek şehidin bu vasiyetini yerine getirmiş olacağız" dedi.

Dünya ve Türkiye ekonomisindeki gelişmeleri paylaşan KTO Başkanı Selçuk Öztürk Konya ekonomisini değerlendirerek, "İhracat, sanayi üretimi, işsizlik, girişimcilik vb. birçok parametrede Türkiye rakamlarından daha fazla artış göstererek her zaman ülke ekonomisine pozitif katkı sağlayan bir şehir olmuştur, Konya olarak son on beş yılda ihracat anlamında iyi bir ivme kazandığımız aşikâr olmakla birlikte ilimizin ekonomik potansiyeli düşünüldüğü zaman bu ivmenin Konya için yeterli olmadığı açıktır. Konya ihracatı 2017 yılında %17,4 ile Türkiye'nin ihracat artış oranının üzerinde bir performans göstermiştir. En fazla ihracat yapan iller arasında Konya, 2017 yılında bir önceki yıla göre 2 basamak yükselerek 13. sıraya yerleşmiştir. Konya, Türkiye'de 2017 yılında en çok ihracat yapan 15 il içerisinde, ihracatını en çok artıran 4. il konumundadır. 2017 yılında sağladığımız yüksek ihracat performansı, Konya'nın ciddi anlamda küresel ekonomiye entegre olduğunu göstermektedir. Hedefimiz, 2018 yılında bu performansımızı daha da iyileştirerek, daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşmaktır. Konya'nın 2018'de 1,8 milyar doların üzerinde ihracat yapmasını bekliyoruz. Burada üzerinde durmamız gereken konu; Konya'da ihracatçı firma sayısı 2017 yılında 1.820'ye ulaşmıştır ve Türkiye genelinde ihracatçı firma sayısı bakımından 6. il konumundayız. Konya 2017 yılında 188 ülkeye ihracat yapmıştır. Bu rakamlar Konya'nın daha fazla ihracat yapabilme potansiyeli olduğunu göstermektedir. Hem ihracatçı firma sayımızı hem de ulaştığımız ülke sayısını ihracatımızla doğru oranda değerlendirebilirsek Konya hızla üst sıralara çıkacaktır" dedi.

KONYA İŞ DÜNYASINDAN **ZEYTİN DALI OPERASYONUNA** TAM DESTEK

KONYA İŞ DÜNYASI OLARAK ÜLKEMİZİN SADECE KENDİ GÜVENLİĞİ İÇİN DEĞİL, BÖLGENİN GÜVENLİĞİ VE İSTİKRARI İÇİN DE BAŞLATTIĞI TERÖR ÖRGÜTLERİNE YÖNELİK BU OPERASYONA TAM DESTEK VERİYORUZ.

Konya iş dünyasından Türkiye'nin Afrin'de terör unsurlarını etkisiz hale getirmeye yönelik başlattığı Zeytin Dalı operasyonuna destek açıklaması yapıldı.

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası Başkanı Hüseyin Çevik ve Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükcü tarafından yapılan ortak açıklamada şu ifadelere yer verildi:

"Türkiye, Suriye'de başlatılan iç savaşın en başından bu yana bölgenin istikrarının korunmasından yana olmuş, bunu da Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan her platformda, en gür şekilde açıkça ifade etmiştir. Son olarak ABD'nin manidar bir şekilde PKK ile aynı yerden yönetilen Marksist- Leninist PYD, YPG gibi terör örgütlerinin değişik adlardaki oluşumlarına silaha yardımı yapması ve sınırımıza silahlı güç olarak konuşlandıracağını açıklaması milli varlığımıza tehdit olarak değerlendirilmiş ve bunun yanlışlığı diplomatik girişimlerle ifade edilmiştir. Bugün gelinen noktada ülkemizin en uzun sınır hattı olan Suriye'de istikrarsızlık halen devam etmekle birlikte, bölgede terör unsurları ülkemizin bekasını tehdit eder hale gelmiştir. Türkiye, bu noktada kendi topraklarının ve bölgenin güvenliğini sağlamak amacıyla uluslararası hukuktan doğan meşru hakkını kullanarak Afrin'de Zeytin Dalı Operasyonunu başlatmıştır. Konya iş dünyası olarak ülkemizin sadece kendi güvenliği için değil, bölgenin güvenliği ve istikrarı için de başlattığı terör örgütlerine yönelik bu operasyona tam destek veriyoruz.

Ülkemizin ekonomik ve toplumsal kalkınma sürecini devam ettirebilmesi için huzur ve istikrarın kalıcı bir şekilde tesis edilmesinin zorunlu olduğuna inanıyor, bu noktada devletimizin verdiği her türlü haklı mücadelenin yanında olduğumuzu bir kez daha ifade ediyoruz.

Türkiye, tarihin her döneminde kendi bölgesinde huzurun ve güvenin teminatı olmuştur. İnanıyoruz ki; Afrin'de yürütülen operasyon da hem bölgeyi hem de Türkiye'yi terörden temizleyerek, daha huzurlu ve güvenli hale getirecektir. Bu sıkıntılı dönemi de en az zararla atlatıp, daha da güçleneceğimizden hiç şüphemiz yok.

Konya iş dünyası olarak, bu kutlu mücadelede şehit düşen vatan evlatlarımıza bir kez daha Allah'tan rahmet diliyoruz. Dualarımız ve desteğimiz kahraman Mehmetçiklerimizle birliktedir. Allah tüm güvenlik güçlerimizin yardımcısı olsun. Ordumuzu muzaffer eylesin."

2018'DE AİDAT VE BELGELERE ZAM YOK

KONYA TİCARET ODASI'NDA 2018 YILI ODA BÜTÇESİ KABUL EDİLDİ. ONAYLANAN BÜTÇEYE GÖRE ÜYE AİDATLARINDA VE BELGE ÜCRETLERİNDE ZAM YAPILMADI.

Konya Ticaret Odası Aralık Ayı Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. 2018 yılı Oda Bütçesi'nin görüşüldüğü toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2017 Faaliyet Raporu ve 2018 Faaliyet Programı hakkında bilgi verdi. KTO Meclisi olarak 2017 yılında gerçekleştirdikleri projelerle Oda üyelerine ve Konya'ya hizmet etmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade eden Başkan Öztürk, 2018 yılında devam eden projeleri tamamlamak için çalışmalarını sürdüreceklerini söyledi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün sunumunun ardından oylanan 2018 yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı Meclis üyelerince oybirliğiyle kabul edildi. Onaylanan bütçeye göre üye aidatlarında ve belge ücretlerinde zam yapılmadı. Meclise teşekkür için kürsüye gelen Öztürk "Meclisimizin bilgisine sunduğumuz, 2017 Yılı Faaliyet Programı ve Oda Bütçemizi onaylayarak verdiğiniz destekten dolayı teşekkür ederim. Bütçemizde emeği, alın teri olan tüm üyelerimize de ayrıca teşekkür ediyorum. Harcanan her kuruşta üyelerimizin hakkını gözeten herkesten Allah razı olsun diyorum. Oda yönetimi ve meclisi olarak; 2013 yılı Mayıs ayından itibaren Odamızın köklü tarihine ve büyüklüğüne yakışır şekilde birlik ve beraberlik içerisinde şehrimize ve ülkemize hizmet etme azim kararlılığımız devam etmektedir. Bugüne kadar olduğu gibi 2018 yılı içerisinde de Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin refahı, şehrimizin her alanda gelişmesi noktasında gereken çalışmaları birlik ve beraberlik şuuru ile yapacağız. 2021 yılına kadar tamamlamayı planladığımız tüm projelerimizle 2023 Konya'sına kazandıracağımız güçlü bir yapı ile Oda Meclisi ve Yönetim Kurulu olarak şehrimize ve ülkemize hizmet etmiş olacağız. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz projelerimizde Meclisimizin vermiş olduğu desteğin devam edeceğine olan inancımla bütçemizin hayırlar getirmesini diliyorum" şeklinde konuştu.

K BELGELERİNDE YENİ DÜZENLEME

Konya Ticaret Odası tarafından yapılan yoğun girişimler neticesinde değişik Karayolu Taşıma Yönetmeliği 08.01.2018 tarihi itibariyle Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girmiştir. K belgelerine ilişkin olarak Karayolu Taşıma Yönetmeliğinde yapılan ve genel hatları itibariyle memnuniyetle karşılanan bu değişiklikler özet olarak eski ve yeni haliyle aşağıya çıkartılmıştır.

ÜCRETLER

Belge Türü	Eski ücret	Yeni ücret
K1	24.497,00 TL	10.378,00 TL
K1*	2.620,00 TL	2.878,00 TL
K2	12.342,00 TL	10.378,00 TL
K2*	1.405,00 TL	2.878,00 TL
K3	12.342,00 TL	5.378,00 TL

ASGARİ KAPASİTE (TONAJ)

Gerçek kişilerde K1 için asgari kapasite 30 tondan 25 tona düşürülmüştür.

Tüzel kişilerde (şirketlerde) ise (2 birim taşıt olmak koşuluyla) 110 tondan 50 tona düşürülmüştür.

Gerçek ve tüzel kişilerde K3 belgelerinde (2 birim taşıt olmak koşuluyla) 45 tondan 35 tona düşürülmüştür.

İDARİ PARA CEZALARI

Unvan, Adres, vergi numarası, ortaklık, hisse devri, sermaye miktarı, yönetici, ile taşıtlara ilişkin değişiklikleri bildirmeyenlere uygulanmakta olan 560,00 TL olan Uyarı para cezaları, 300,00 TL'ye düşürülmüştür. K1 ve K3 Belge sahipleri sermaye değişiklikleri hariç Ticaret sicil gazetesinde ki unvan, adres vb. değişiklikleri 90 gün içerisinde bildirmek zorundadır. Aksi takdirde 5 uyarı (300,00 TL) idari para cezası uygulanacaktır. K Belgesi sahipleri taşıtların; kazaya uğraması, yanması, hurdaya ayrılması ve benzer mücbir sebeplerden dolayı iş göremez hale gelmesi ile plaka bilgisi, rengi, şasi numarası veya taşıt cinsine ait değişiklikleri 90 gün içerisinde bildirmek zorundadırlar. Aksi takdirde 5 uyarı (300,00 TL) idari para cezası uygulanacaktır. 08.01.2018 tarihinde önce 60 gün içinde bildirilmeyen Unvan, Adres, vergi numarası, ortaklık, hisse devri, sermaye miktarı, yönetici, ile taşıtlara ilişkin değişikliklere ilişkin tutanakla tespit edilmemiş olan uyarma cezaları af kapsamındadır, para cezası verilmeyecektir.

İPTAL OLAN BELGELERİN TEKRAR CANLANDIRILMASI

Yenilemesini yaptırmadığından veya herhangi bir nedenle iptal edilen K Belgeleri, talep edilmesi halinde, Belge ücretinde % 50'si ödenmek koşuluyla tekrar canlandırılabilecektir.

Ayrıca İmza sirküleri belgelerinin Dosyasına konmak üzere Konya Ticaret Odası personelince aslı gibidir yapma yetkisi verilmiştir. E- devlet sisteminden daha önce sadece araç eklenebilirken, bundan sonra yeni K Belgesi de e-devlet üzerinden alınabilecektir. Belge sahibinin vefatı üzerine belgenin 5 yıldan kullanılmayan kalan sürelerinin ücreti mirasçılarına ödenebilecektir.

Şirketlerin bölünmelerinde de muvafakat vermek koşuluyla bölünen şirketlerden biri K belgesini devralabilecektir.

Vizesi ve Sigortası biten araçlar 30. Gün otomasyon sistemi tarafından otomatik olarak düşecektir. Bir şahsa ait ODY (Orta Düzey Yönetici Belgesi) daha önce 1 firmada kullanılabiliyorken bu son değişikliğe göre ortağı olduğu başka firmalarda da aynı anda kullanabilecektir.

K belgesine araç ekleme ücreti 130,00 TL'den 318,00 TL'ye yükselmiştir. Vizesi olmadığından dolayı sistemden kendiliğinden düşen araçların tekrar ekleme ücreti ise 78,00 TL'dir.

BAŞKAN ÖZTÜRK TİCARET ODALARI KONSEY TOPLANTISINA KATILDI

TOBB Ticaret Odaları Konsey toplantısı, Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğinde Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci'nin de katılımıyla Ankara'da yapıldı. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada, içerde ve dışardaki her türlü sıkıntıya rağmen, Türkiye ekonomisi ve reel sektörün ne kadar sağlam olduğunu gösterdiğine işaret etti. İlk 9 ayda yüzde 7.4 büyüme sağlandığını hatırlatan TOBB Başkanı, "Üretim, yatırım ve ticaret hacimleri olumlu seyrediyor. İhracatta 160 milyar dolarlık tarihi bir zirveyi zorluyoruz. 2017'nin tamamı için, yüzde 7 gibi, dünyada pek az ülkenin ulaşacağı bir büyümeyi başarmak üzereyiz. Hükümetimizin hayata geçirdiği teşvik ve destekler, ekonomiyi ve piyasayı hareketlendirdi" diye konuştu.

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci

Gümrük ve Ticaret Bakanı Bülent Tüfenkci, TOBB'un İkiz Kulelerde düzenlenen Ticaret Odaları Konseyi Toplantısı'ndaki konuşmasında, Türkiye ekonomisinin gerek yerli gerekse yabancı yatırımcılara güven verdiğini söyledi. Ekonomi alanında 2002'den bu yana yaptıkları çalışmalar ve aldıkları tedbirlerin bu güveni sağladığına işaret eden Tüfenkci, son 12 aylık dönemde, ihracatın yüzde 10,3 artarak 156 milyar 46 milyon dolar olarak gerçekleştiğini bildirdi. 3. çeyrekteki büyümenin yüzde 11,1 olduğunu hatırlatan Tüfenkci, "Ülkemiz, bu performansıyla tüm ülkeleri geride bırakarak 3. çeyrekte en hızlı büyüyen ekonomi oldu. Bu da bize, KOBİ'leri ve esnafı desteklemek adına hayata geçirdiğimiz tedbirlerin ne kadar doğru ve yerinde olduğunu gösteriyor." diye konuştu.

Gelecek dönemde de 2002'den bu yana uyguladıkları istikrarlı makroekonomik politikalara devam edeceklerini vurgulayan Tüfenkci, şöyle devam etti: "Türkiye büyümesini sürdürecek. Bunun için gerekli tedbirleri ve teşvikleri almaya devam edeceğiz. İnşallah 2018 yılı 2017'den daha iyi geçecek. 2016'daki kötümser senaryoları okursanız, 2017'de de aynı şeylerin tekrar edildiğini görürsünüz. Nasıl 2016'da o hain darbe girişimine, o kadar olumsuzluğa rağmen büyümeye devam eden Türkiye 2017'ye güçlü bir başlangıç yapmışsa 2018'de de aynı güçlü başlangıçla üstüne koyarak devam edecek. İş başında güçlü bir hükümet var. Cumhurbaşkanımızın liderliğinde, oluşan risklere anında müdahale edebilecek güçlü bir irade var. Onun için kimsenin endişelenmesine gerek yok."

Maliye Bakan Yardımcısı Cengiz Yavilioğlu

Maliye Bakan Yardımcısı Cengiz Yavilioğlu da Türkiye'nin büyüme performansının devam ettiğini, 2016'daki büyük olaylara rağmen büyüme oranlarının 2017'de iyi bir noktaya geldiğini ifade etti. Türkiye'nin Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Örgütü (OECD) ülkeleri arasında en iyi büyüme oranına sahip olduğunu hatırlatan Yavilioğlu, "Dünya ortalamalarının üzerinde bir oranı yakalamış durumdayız. Bu ciddi çalışmaların sonucudur. Yatırım teşvik belgelerinde yüzde 50 oranında artış söz konusu. Her ne kadar işsizlik oranı yüksek olsa da istihdama katılım oranı oldukça yüksek. Bu oranda Avrupa Birliği'nin önündeyiz. İhracatta 160 milyar dolara yaklaştık. Turizmde de yine bir önceki yıla göre iyileşmeler devam ediyor." dedi.

TOBB Ticaret Odaları Konsey Başkanı Ekrem Demirtaş da dünyada ekonomik anlamda iyileşme olmakla birlikte siyasi istikrarsızlığın devam ettiğini belirterek, "ABD Başkanı Donald Trump'ın Kudüs kararı Ortadoğu'yu karıştırdı. İsrail'in Filistin'e karşı saldırıları devam ediyor. Kudüs 3 semavi dinin merkezi konumunda. Kudüs kırmızı çizgimiz. Hükümetin bu konuda atacağı tüm adımlarını destekliyoruz." ifadesini kullandı.

KONTİMDER, 2. KURULUŞ YILDÖNÜMÜNÜ KUTLADI

Konya Tesisat ve İnşaat Malzemecileri Derneği (KONTİMDER) 2. kuruluş yıldönümü etkinliği, derneğin 2017 faaliyetlerinin sunumu ve ardından yapılan panel ile dernek merkezinde gerçekleştirildi. Dernek üyeleri ve misafirlerin katıldığı etkinlikte, "Türkiye Üzerinde Kurulmaya Çalışılan Ekonomik Ambargo ve Konya'nın Ekonomik Ambargoyu Kırmadaki Rolü" konulu panel düzenlendi. Panelde, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Veli Tekelioğlu, Konya Esnaf ve Sanatkârlar Odaları Birliği Genel Sekreteri Ziya Yavuz konuşmacı olarak yer aldı.

KONTİMDER Yönetim Kurulu Başkanı Osman Başaran, 2 yıl önce faaliyetlerine başlayan derneğin, sektörde birlik ve beraberlik amacı yanında, sorunların çözümünde köprü olma çabalarının artarak devam ettiğini söyledi. 2017 yılında derneğin yaptığı faaliyetler hakkında sunum yapan Başaran, "KONTİMDER olarak üyelerimize, sektöre, şehrimize ve ülke ekonomisine katkı sağlamak için faaliyetlerimiz devam ediyor. Üye sayımız 345'e ulaştı. Ilgın Temsilciliğimiz faaliyete geçti. Dernek üyelerimize iş yeri kazandırmak için kooperatif kurduk ve arsa araştırmalarımız devam ediyor" diye konuştu.

Dernek faaliyet sunumunun ardından panel oturumu başladı. Ambargoların küresel oyunun bir parçası olduğunu belirten Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, dünyanın her ülkesinde her ne oluyorsa diğer ülkelere ekonomik anlamda olumlu veya olumsuz yansımaları olduğunu söyledi. Türkiye'nin 2002 yılından bugüne ekonomik olarak önemli gelişme kaydettiğine dikkat çeken Öztürk, "Türkiye ekonomik olarak elde ettiği başarıyı dünya siyasetinde kullanma iddiasını ortaya koydu. Genelde Türkiye'de siyaset önde gider ekonomi arkadan gelirdi. Türkiye ekonomik gücünü kullanmaya başlayınca dünyada gerilimler başladı. Böyle bir yolda ya çok geriye gitmeyi kabul edeceksiniz veya akıl mantık çerçevesinde iddianızda devam edeceksiniz. Türkiye bu yolda devam etmek zorunda. Benim ülkem bu küresel pastadan daha fazla pay almalı ve milletimiz en müreffeh toplum olmalıdır iddiasını ortaya koyduğunuz zaman artık küresel oyunda ben ciddi bir aktörüm dediyseniz, zorluklarını da beraberinde katlanmak durumundasınız." diye konuştu.

Öztürk, her kriz ve sıkıntının kendi içinde bir fırsat yarattığını belirterek, "Bir kriz ve sıkıntı varsa Cenab-ı Hak mutlaka bu sıkıntının içine bir fırsat yerleştirmiş. Mesele şu; ya ah vah dersiniz ya da sıkıntının içindeki fırsat için mücadele edersiniz. Mücadeleyi tercih etmeliyiz. Bunu dönem dönem başarılı bir şekilde yaptık. Katar meselesinde Türkiye'nin uyguladığı yöntem başarılı oldu" dedi.

Konya Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Veli Tekelioğlu, dünyadaki ticareti, sosyal ve siyasi olayları kontrol eden ülkelerin, isteklerinin yerine getirilmemesi durumunda ambargo uyguladığını söyledi. Tekelioğlu, "Ne zaman bunların karşısında durmaya çalışırsak ambargo uygulamaya çalışıyorlar ve ilerlememizi engellemeye çalışıyor. Bunu hep yapacaklar ama biz ne yapacağız? Esas yoğunlaşmamız gereken konu bu" diye konuştu.

Konya Esnaf ve Sanatkarlar Odası Genel Sekreteri Ziya Yavuz, Avrupa'da sanayi devrimiyle birlikte başlayan güç yarışı ile güçlü devletlerin kendi istikbalini inşa etmek için güçsüz devletlere ekonomik, siyasi ve askeri ambargolar uygulamaya başladığını belirtti. Türkiye'nin bölgedeki etkinliğinin artmasından dolayı batılı ülkelerin rahatsız olduğunu ifade eden Yavuz, "Türkiye'de son 15 yılda bir öze dönüş hamlesi başlatıldı. Bu kalkınma hamleleri ebetteki kendilerinden mal aldığımız ülkeler açısından çok hoş karşılanmıyor" diye konuştu.

DEMİRPOLAT TESİSİ AÇILIŞI

Demirpolat Şirketler Grubu tarafından Konya'da inşa edilen Türkiye'nin ilk enzime dirençli nişasta tesisi açıldı. Tesisin açılışı Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Faruk Özlü'nün katılımıyla gerçekleştirildi.

AK PARTİ MERAM ZİYARETİ

AK Parti Meram İlçe Teşkilatı Başkanlığına seçilen KTO Meclis Üyesi ve KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyet Üyesi Mustafa Doluar'ı, Oda, Vakıf ve Üniversite yönetimi birlikte ziyaret ederek hayırlı olması temennilerini iletti. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, Dolular'a yeni görevinde başarılar diledi.

NİJERYA BÜYÜKELÇİ ZİYARETİ

Konya temasları çerçevesinde Konya Ticaret Odası'nı ziyaret eden Nijerya Büyükelçisi Ilyasu Audu Paragalda Başkan Selçuk Öztürk ile bir araya geldi. Ziyarette Konya ve Nijerya arasında ikili işbirliği imkânları görüşüldü. Türkiye'de yeni başladığı görevinde ilk ziyaretini Konya'ya yapan Büyükelçi'ye KTO Başkanı Öztürk Konya sanayisi ve dış ticareti hakkında bilgi verdi.

MMG ÜYELERİNDEN KONYA ZİYARETLERİ

Mimar ve Mühendisler Grubu (MMG) Genel Başkanı Osman Balta ve Yönetim Kurulu, Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk tarafından karşılanan Mimar ve Mühendisler Grubu'na Konya'nın ekonomi potansiyeline ilişkin bilgiler verildi.

Konya'yı ziyaret etmekten büyük mutluluk duyduğunu belirten Mimar ve Mühendisler Grubu (MMG) Genel Başkanı Osman Balta Konya ziyaretleri kapsamında ülkelerimizdeki gelişmeler ile ilgili istişarelerde bulunduklarını söyledi. MMG tarafından her yıl düzenlenen Ar-Ge ve İnovasyon Zirvesi ile ilgili tanıtım ve bilgilendirmelerin yapıldığı ziyaretler kapsamında Konya Valiliği, üniversiteler, İnnoPARK Genel Müdürlüğü ile görüş alış verişinde bulunduklarını belirten Balta, Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk MMG tarafından her yıl düzenlenen Ar-Ge ve İnovasyon Zirvesi ile ilgili tanıtım ve bilgilendirme yaptıklarını ifade etti. Ar-ge ve İnovasyon Zirvesi ve Sergisi ile Ar-Ge Merkezleri, Üniversiteler, Teknoparklar ve Organize Sanayi Bölgeleri'nde geliştirilen inovatif projeleri aynı platformda buluşturarak, projeler arasında sinerji ve etkileşim oluşturmayı, projelerin yatırıma dönüşmesine ve ticarileşmesine katkıda bulunmayı hedeflediklerini, iki gün süren organizasyonda sergi alanı yanında farklı başlıklarda düzenlenen oturumlarda, konunun uzmanları, iş ve sanayi dünyası temsilcileri, akademisyenler ile kamu kurum yetkilileri ziyaretçilerle bir araya getirdiklerini belirten Mimar ve Mühendisler Grubu (MMG) Genel Başkanı Osman Balta zirveye beklediklerini söyledi.

KTO ÜYELERİ İZMİR GELİNLİK, DAMATLIK VE ABİYE 2018 FUARI'NA KATILDI

İzfaş İzmir Fuarcılık tarafından 16-19 Ocak 2018 tarihleri arasında İzmir Gelinlik, Damatlık ve Abiye 2018 fuarı düzenlendi.

Sektörün önde gelen yerli, yabancı firma ve firma temsilciliklerinin yer aldığı İzmir Gelinlik, Damatlık ve Abiye 2018 Fuarı'na Konya Ticaret Odası'na kayıtlı ve bu alanda faaliyet gösteren üyelerde katıldı.

Defileleri, gelinlik, damatlık, abiye tasarımları, ünlü mankenleri ve ilginç tasarımlarıyla bu yıl 12'ncisi düzenlenen 'IF Wedding Fashion İzmir-Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı', 2018 gelinlik ve abiye kıyafetlerin ve üreticilerin buluşma noktası oldu. Türk ve ve yabancı çok sayıda tasarımcı ve imalatçı firmanın katıldığı fuar, önümüzdeki sezonla ilgili üreticilere önemli ipuçları verdi.

Fuar yetkilileri, Amerika, Fransa, Brezilya, Ukrayna, Hindistan, İran, Lübnan ve Kuveyt'in yer aldığı fuarın uluslararası kimliğini daha fazla geliştirmek ve yabancı üreticilerin de Türkiye'de tanınır olmasını sağlamak olduğunu belirterek, fuarın mevcut katılımcılarının yanı sıra bu yıl çok güçlü markalar da katılımcı ve ziyaretçilerle buluştuğunu ifade ettiler.

Fuara katılan KTO üyeleri, 'IF Wedding Fashion İzmir-Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı',nı takip ettiklerini belirterek, fuar organizayonlarını genel olarak her zaman iyi bulduklarını, daha çok çeşit ürünü ve farklı firmaların farklı ürün gruplarını bir arada görme fırsatı bulduklarını, bu çeşitler içerisinden seçim yapmanın kendileri için daha verimli ve daha kazançlı olduğunu, kendilerinin de bu sayede müşteriye daha çok çeşit ürün sunma fırsatı yakaladıklarını söylediler.

Konya Ticaret Odası tarafından fuara katılımları sağlanan KTO üyeleri sektördeki yenilikleri ve gelişmeleri yakından takip etme fırsatı bulduklarını belirterek, KTO'ya sağladıkları bu imkandan dolayı teşekkür ettiler.

KTO'DA "İŞVEREN VERGİ YÜKÜMLÜLÜKLERİ VE GÜNCEL VERGİ MEVZUATI" PANELİ

Konya Ticaret Odası ve Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası işbirliği ile 19 Ocak 2018 tarihinde Konya Ticaret Odası Konferans Salonunda "İşveren Vergi Yükümlülükleri ve Güncel Vergi Mevzuatı" paneli gerçekleştirildi.

Programda; işverenleri ilgilendiren vergi yükümlülükleri, 2018 yılında tabi olunacak vergiler, vergi mevzuatında güncel vergisel değişiklikler ve vergisel teşvikler gibi konular ele alındı.

Panelin açılış konuşmasını KTO Başkan Yardımcısı Hasan Hüseyin Karapınar yaptı. Karapınar şunları söyledi; "Türkiye 15 yıl önce güven ve istikrarı mumla arayan bir ülke iken; bugün, birçok gelişmiş ülkeden daha sağlam bir ekonomiye, daha sağlıklı bir kamu maliyesine ve çok daha düşük bütçe açıklarına sahip bir ülkeye dönüştük. Küresel ve bölgesel ekonomik ve siyasi gelişmeler karşısında Türkiye izlediği proaktif siyasetle; bir yandan ekonomisini büyütmeye bir yandan da dünya siyasetinde ağırlığını artırmaya devam etmektedir. Bu dönemde faizle beslenen lobiler yerine, yatırımla üretimle istihdamla büyüyen kitleler oluştu. Çalışmadan, çabalamadan, risk almadan para kazanma dönemi bitti."

2016'nın son çeyreğinde başlayan ekonomide toparlanma eğiliminin, devam ettiğini belirten Karapınar, "Üreten, yatırım yapan, dünya pazarlarına açılan, istihdam sağlayan; vefakârca çalışarak ülkesinin büyümesinde katkısı olan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyorum." diyerek özel sektörün daha verimli çalışması böylelikle ülke ekonomisine katkısını artırması noktasında dönem dönem bazı talepleri olduğunu, kayıtlı çalışmayı teşvik etmeli ve ödüllendirilmesi gerektiğini, kayıt dışı kalmanın maliyetinin de artırılması gerektiğini söyledi. Mevzuat basit ve net hale getirilmesi, reel sektörün rekabet gücünü korumak için, istihdam üzerindeki mali yükleri indirmeye devam edilmesi gerektiğini belirten Karapınar, Maliye Bakanlığının son yıllarda bir çok alanda önemli çalışmalar yaptığına işaret ederek, bunları takdirle izlediklerini düzenlenecek olan panelin bilgilendirme açısından son derece faydalı olacağını sözlerine ekledi.

Daha sona kürsüye gelen Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası Başkan Yardımcısı Ramazan Bayram da ülkemizin kritik dönemlerden geçtiğini, bu dönemde herkesin destek olması gerektiğini belirterek toplantıya katılanlara teşekkür etti.

Konuşmaların ardından panele geçildi. Panelin Moderatörlüğünü YMM Bayram Ali ZENGİN'in yaptı. Zengin ayrıca "Sermaye İndirimi ve İndirimli Gelir ve Kurumlar Vergisi Uygulamaları" konusunda bir sunun yaptı. Panelde ayrıca Ar-Ge İndirimleri konusunda SMMM Özgür IŞIK, Taşınmaz Satışlarında Kurumlar Vergisi İndirimi konusunda SMMM Mehmet ÜNLER, Genç Girişimci Destekleri konusunda SMMM Mehmet ESKİCİ İzaha Davet ve Dijital Muhasebe Uygulamaları konusunda SMMM Yusuf VARLI birer sunum yaptılar.

KTO'DA "IPARD PROGRAMI 3. BAŞVURU ÇAĞRI İLANI" BİLGİLENDİRME SEMİNERİ YAPILDI

Konya Ticaret Odası-Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu işbirliği ile "IPARD Destek Programı" kapsamında desteklenecek sektörler hakkında bilgilendirmek amacıyla "IPARD Programı 3. Başvuru Çağrı İlanı Bilgilendirme Semineri" yapıldı.

23 Ocak 2018 tarihinde Konya Ticaret Odası Meclis Salonunda gerçekleştirilen IPARD Programı 3. Başvuru Çağrı İlanı Bilgilendirme Semineri"nde Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Konya İl Koordinatörlüğü'nden Hasan Çoban bir sunum yaptı.

Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK), 18 Mayıs 2007 tarih ve 5648 sayılı Kanun ile kurulmuştur. Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın ilgili kuruluşu olan TKDK, kamu tüzel kişiliğini haiz, idari ve mali özerkliğe sahip, özel bütçeli bir kamu kurumu olduğunu belirten Çoban, IPARD'ın AB tarafından aday ve potansiyel ülkelere destek olmak amacıyla oluşturulan, Kırsal Kalkınma Bileşeni olduğunu söyledi. Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu IPARD II-Üçüncü Başvuru Çağrı İlanına çıktığını belirten Çoban IPARD, 2014-2020 dönemi kapsamında yatırım yapmak isteyen işletmeler tarafından destek almak üzere yapılacak başvurular ile ilgili olduğunu, desteklenecek sektörler, destek oranı ve destek bütçesi için bilgilendirme yaptıklarını söyledi.

Çok sayıda davetlinin katıldığı programda IPARD II kapsamında desteklenen sektörlerle ilgili bilgi veren Çoban şöyle devam etti.

"Tarımsal İşletmelerin Fiziki Varlıklarına Yönelik Yatırımlarda; Süt Üreten Tarımsal İşletmeler Kırmızı Et Üreten Tarımsal İşletmeler, Kanatlı Eti Üreten Tarımsal İşletmeler, Yumurta Üreten Tarımsal İşletmeleri Tarım ve Balıkçılık Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması ile İlgili Fiziki Varlıklara Yönelik Yatırımlarda; Süt ve Süt Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması, Kırmızı Et ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması, Kanatlı Eti ve Et Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması, Su Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması, Meyve ve Sebze Ürünlerinin İşlenmesi ve Pazarlanması Çiftlik Faaliyetlerinin Çeşitlendirilmesi ve İş Geliştirme kapsamında; Bitkisel üretimin çeşitlendirilmesi ve bitkisel ürünlerin işlenmesi ve pazarlanması, Arıcılık ve arı ürünlerinin üretimi, işlenmesi ve pazarlanması, Zanaatkarlık ve yerel ürün işletmeleri, Kırsal turizm ve rekreasyon faaliyetleri, Su ürünleri yetiştiriciliği, Makine Parkları, Yenilenebilir enerji yatırımları gibi alanları kapsamaktadır."

Genel başvuru şartları ile ilgili de açıklama yapan Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu Konya İl Koordinatörlüğü'nden Hasan Çoban şunları söyledi "Kamu tüzel kişiliği hariç, ulusal kanunlarca tanınmış gerçek veya tüzel kişi olmalıdırlar.(Kırsal Altyapı yatırımları hariç). Başvuru sahipleri vergi sistemine kayıtlı olmalıdır. Ayrıca başvuruyu sundukları anda devlete ödenmemiş vergi ve sosyal güvenlik borçlarının bulunmaması gerekmektedir. Başvuru sahipleri (gerçek kişi olması durumunda kendisi, tüzel kişiliklerde ise tüzel kişiliği temsil ve ilzama yetkili olan kişi) başvurunun sunulduğu tarihte 65 yaşından büyük olmamalıdır. Başvuru Sahibinin yatırımın uygulanacağı taşınmazlara ilişkin tapu kaydında ipotek, haciz, ihtiyati tedbir ve yatırımın sürdürebilirliğini etkileyebilecek şerhler olmamalıdır. Adli sicili kayıtları uygun olmalıdır.

TÜYAP KONYA FUARLARINDA 2017'DE YABANCI ZİYARETÇİ SAYISINDA REKOR BÜYÜME

2018'DE KONYA'DA 16 FUAR DÜZENLENECEK

Konya'da 2003 yılından beri faaliyetini sürdüren Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş., 2018'in ilk günlerinde 2017'ye ait yıl sonu değerlendirmesini kamuoyuyla paylaştı. Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü, Tüyap Konya'nın ülke ekonomisine büyük katkılarda bulunduğunu vurgulayarak şu açıklamayı kaydetti:

Kuruluşumuz Tüyap Konya Fuarcılık A.Ş. olarak, 2003 yılından bugüne dek gerçekleştirdiğimiz 218 fuar ile 20.037 katılımcı firmayı ve firma temsilciliğini 4.308.037 ziyaretçi ile Konya'da Tüyap çatısı altında bir araya getirerek, Konya başta olmak üzere bölgenin üretim değerlerine, ihracatına, istihdamına, şehrin ekonomik dinamiklerine katkı sağlamaya devam ediyoruz.

"409.205 ziyaretçi Konya Fuar Merkezi'nde buluştu."

2017 yılında Tarım, Tohum, Hayvancılık, Sulama Teknolojileri, Metal İşleme, Elektrik, İstifleme, Yapı-İnşaat, Gayrimenkul, Yerel Yönetim İhtiyaçları, Isıtma – Soğutma, Mobilya ve Dekorasyon sektörlerine yönelik her biri bölgesinin en kapsamlı ve büyük buluşmaları olan 12 fuarımızda 61 ülkeden 1167 katılımcı firma ve firma temsilciliğini yurt içi ve yurt dışından, ağırlıklı ihracat yaptığımız ülkeler başta olmak üzere, toplam 76 farklı ülkeden gelen 409.205 ziyaretçi ile buluşturmayı başardık. 2017'de yabancı ziyaretçi sayısında %50'nin üzerinde artış yakalayan fuarlar, firmaların yüzünü güldürdü.

"2018'de Yeniliklerle Devam Ediyoruz."

Uzun yıllardır ara verdiğimiz "Otoshow" 2018 yılında yeniden Tüyap Konya Fuar Merkezi'nde ziyaretçilerle buluşacak. 30 Ekim – 4 Kasım 2018 tarihleri arasında düzenlemeyi planladığımız fuara tüm Konya halkını bekliyoruz.

"Konya Tarım Fuarı 16. Yılında."

Ülkemizin sektöründeki en büyük ve en verimli buluşması olan Konya Tarım Fuarı 20 Mart'ta kapılarını açacak. 2017 yılında, 17 ülkeden 1200 marka ve 402 firma yer aldığı fuarı 5 gün boyunca 57 ülkeden 76 ilden 304.527 kişi ziyaret etti. 2018'de 16. yılında sektörün en büyük buluşmasına yine 300.000'in üzerinde ziyaretçi bekliyoruz.

Fuarlarımızın büyümesiyle eş zamanlı olarak 2018 yılı yurt içi ve yurt dışı ziyaretçi sayımızda geçtiğimiz yıla oranla %10'luk bir artış bekliyoruz. Gelecek yıl fuarlarımız aracılığıyla ülkemizin dört bir yanından 75'in üzerinde ilden, yurt dışından ise bizi çevreleyen coğrafyadan Balkanlar, Doğu Avrupa, Rusya, Kafkaslar, Ortadoğu, Arap Yarımadası ve Kuzey Afrika ülkeleri başta olmak üzere 70'in üzerinde ülkeden Konya'ya ziyaretçi getirmeyi hedefliyoruz.

Gerçekleştirdiğimiz fuarlar ile Konya'nın fuarlar şehri haline gelmesinde bizlerden desteklerini esirgemeyen Konya Valiliğine, Konya Büyükşehir Belediye Başkanlığına, Konya Ticaret Odasına, Konya Sanayi Odasına, Konya Ticaret Borsasına, meslek odalarımıza, sivil toplum kuruluşlarımıza, KOSGEB'e, fuarlarımıza katılan firmalarımıza ve çözüm ortaklarımıza teşekkür ediyorum.

"TEK DURAK OFİS" HİZMETİ KAPSAMINDA İLK FİRMA KURULDU

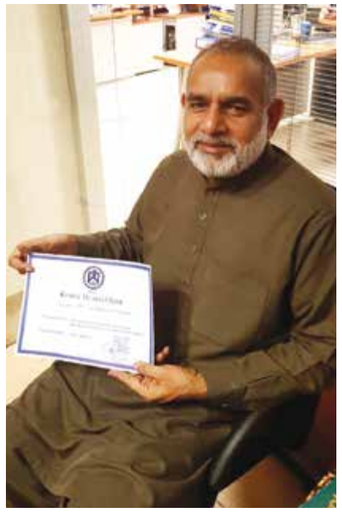
Bilindiği gibi, Mevlana Kalkınma Ajansı (MEVKA), bir kamu tüzel kişiliğine sahip olup bünyesindeki Yatırım Destek Ofisleri kanalı ile bölgesinin iş ve yatırım ortamının yurtiçi ve yurt dışında tanıtımını yapmak, bölgesine yatırım çekmek için faaliyetlerde bulunmak ve bölgede yatırım yapacak yerli ve yabancı yatırımcının izin ve ruhsat işlemlerini kolaylaştırmak için de çalışmaktadır. MEVKA Yatırım Destek Ofisleri uzman kadrosu ile yatırımcılar için ücretsiz olarak hizmetler sunmaktadır.

Bu çerçevede, Konya Valisi Yakup Canbolat başkanlığında toplanan MEVKA Yönetim Kurulu Toplantısı'nda Konya Yatırım Destek Ofisi bünyesinde yatırımcılarımızın şirket kuruluş süreçlerinde daha aktif ve etkin rol alacak bir yapı kurulmasına karar verildi. Bu karar sonrası MEVKA tarafından Konya Yatırım Destek Ofisi bünyesinde "Tek Durak Ofis" hizmeti başlatıldı.

"Tek Durak Ofis" kapsamında başlatılan çalışmalar neticesinde ilk firma kuruluşuna imza atıldı. Ahşap dekorasyon ve mobilya sektöründe faaliyet gösteren ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden gelen Pakistanlı bir yatırımcının şirket kuruluş süreci tamamlandı.

Kuruluş aşamasında, yatırımcının her an yanında olan ve gerekli resmi işlemlerin takibini bizzat yürütüldüğü süreçte, Konya Ticaret Odası Ticaret Sicili Müdürlüğü, Konya Vergi Dairesi Başkanlığı gibi kurumlarla olan yakın işbirliğinin katkısı ise büyük oldu.

Konya Yatırım Destek Ofisi ve diğer kurumlar tarafından sunulan hizmetten çok memnun kaldığını belirten yabancı yatırımcımız, iş dünyasındaki çevresine Konya'dan bahsedeceğini de aktardı.



KONYA İHRACATINDA TARİHİ REKOR

KONYA İHRACATTA CUMHURİYET TARİHİNİN REKORUNU KIRDI. 2017'DE %17,40 ARTIŞLA 1,564 MİLYAR DOLAR İHRACAT YAPAN KONYA, ARALIK AYINDA DA %27,42 ARTIŞLA 147.3 MİLYON DOLAR İHRACATL YAPARAK TARİHİNİN EN YÜKSEK AYLIK İHRACATINI GERÇEKLEŞTİRDİ. KTO BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK, CUMHURİYET TARİHİNİN EN YÜKSEK İHRACATINA ULAŞMA BAŞARISI GÖSTEREN TÜM KONYALI TÜCCAR VE SANAYİCİLERİ KUTLAYARAK, 2018'DE KONYA'NIN YENİ REKORLARA İMZA ATACAĞINI SÖYLEDİ.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre Türkiye 2017 yılında 157.1 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Açıklanan verilere göre; Konya'nın 2017 yılında ihracatı geçen yıla göre yüzde %17,40 artışla 1 milyar 564 milyon 646 bin dolar oldu. İhracat verilerini değerlendiren Konya Ticaret Odası Başkanı, TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, "Türkiye'nin Aralık ayı ihracatı yüzde 10,1 artışla 13 milyar 570 milyon dolar olup, ilimizin Aralık ayı ihracat rakamı %27,42 oranında artışla 147 milyon 300 bin 433 dolar olarak gerçekleşmiştir. Bu rakama göre Konya, Aralık ayında il bazında Türkiye'nin ihracatının yüzde 1.09'unu gerçekleştirmiştir. Konya'nın Aralık - 2017 ihracatı, Aralık - 2016 ayına göre yüzde 27.42 oranında artış göstermiştir. 147.3 milyon dolar ihracat Konya'nın bugüne kadar aylık gerçekleştirdiği en yüksek rakamdır. 2017'nin genelinde ise Türkiye 157.1 milyar dolar ihracat yapmıştır. Konya ise 2017 yılında 1.564 milyar dolar ihracat yaparak %17,40 oranında artış sağlamıştır" dedi.

2014 yılında elde edilen 1,51 milyar doların üzerinde gerçekleşen ihracat rakamıyla Konya iş aleminin büyük bir moral kazandığını ifade eden Başkan Öztürk, "2017 yılında yapılan 1 milyar 564 milyon dolar ihracat rakamına göre Konya, Cumhuriyet tarihininin en yüksek ihracatını gerçekleştirmiştir. Müteşebbislerimizin fedakarca çalışmaları ile Konya'nın ciddi anlamda küresel ekonomiye entegre olduğu tescillenmiştir. Bu başarıyı sağlayan tüm tüccar ve sanayicilerimizi kutluyor, emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Hedefimiz 2018 yılında daha yüksek ihracat rakamlarına ulaşmaktır. Dünya ekonomisinin büyümesi, buna bağlı olarak küresel ticaretteki büyüme, en büyük ihraç pazarımız AB'deki büyüme 2018 ihracatımız için olumlu gelişmelerdir. Küresel bazda bu gelişmlerele birlikte yurt içinde genel ihracatımızın artması, yüksek büyüme, ihracatçılarımıza finansal desteklerde miktar ve çeşitliliğin artması gibi etkenler Konya'nın ihracatını da 2018'de yukarıya taşıyacaktır. Herşeyden önemlisi kazandığımız moral ve motivasyon 2018 için en büyük avantajımızdır. 2018'de Konya yeni rekorlara imza atacaktır" dedi.

Konya Ticaret Odası olarak, 2017'de 1,5 milyar doların üzerinde ihracat hedefi ile yürüttükleri programlı çalışmaların karşılığını aldıklarını ifade eden KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "İhracatçı üyelerimize yönelik e-ticaret sitelerine üyelik desteği projemiz, alternatif pazar araştırmaları, hedef pazar ve sektör projemiz gibi çalışmalarımızın karşılığını aldığımızı görmekteyiz. 2018 yılında da Başta Afrika ve Güney Amerika olmak üzere alternatif pazar çalışmalarımız devam edecek. Uluslararası çapta gerçekleştirdiğimiz Konya Bölgesi İmalat Envanteri projemizi tamamlayarak Konya firmalarının yurtdışında tanıtılması ve üyelerimizin daha fazla ithalatçı ile buluşmasını sağlayacağız. Yurt dışı fuar ve ikili iş görüşmeleri organizasyonlarımızı sürdüreceğiz. Bununla birlikte yurt dışından satın alma heyetlerini Konya'ya getirmeye de devam edeceğiz. Tüm tüccar ve sanayicilerimizle birlik içinde yapacağımız çalışmalarla Konya küresel ticaretten aldığı payı artıracaktır" dedi.

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

Feyzullah Altay
KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü – Md. Yrd.

2017 YILINDA DÜNYADA VE TÜRKİYE'DE NELER OLDU?

"SİYASİ VE EKONOMİK GELİŞMELER" "2018 BEKENTİLERİ"

1. 2017 YILINDA DÜNYADA NELER OLDU?

• Savaşlar, çatışmalar, siyasi krizler, terör saldırıları, kazalar ve doğal afetler, 2017'de de dünya gündemini meşgul etti. 2017 yılı dünya tarihinde olumsuz olaylarla hatırlanacak. Yine savaşlar, afetler gerginlikler bu sene de en çok konuşulanlar oldu.

• 2017'nin en önemli olaylarının başında Suriye'de 6. yılını dolduran iç savaş, Myanmar ordusunun operasyonlarıyla yerlerinden olan yüz binlerce Arakanlı Müslüman, Kuzey Kore'nin nükleer denemeleri, Trump yönetiminin göçmenleri ve Müslümanları hedef alan politikaları, Venezuela'daki ekonomik kriz ve yönetim karşıtı gösteriler ile Güney Kore'deki siyasi nüfus skandalı oldu.

• Yılın ilk iki ayında dikkat çeken gelişmelerden biri, Trump'ın "mültecilerin ülkeye kabulünü sınırlandırarak göçmen vizelerine katı güvenlik prosedürleri getiren" ve "terörle ilintili olduğu düşünülen" ülkelerden gelenlerin 30 gün boyunca ABD'ye kabul edilmeyeceği başkanlık kararnamesini imzalaması oldu.

• Brezilya'da ülkenin kuzeyindeki Amazonas eyaletinde başlayan ve başka bölgelere sıçrayan hapishane ayaklanmalarında bir hafta içinde 100'ü aşkın hükümlü hayatını kaybetti.

• Türkiye, Rusya ve İran öncülüğünde Astana'da başlayan görüşmelerin ilk toplantısında, Suriye'deki ateşkes ihlallerinin üçlü ortak mekanizmayla izlenmesi ve uygulanmasının sağlanması konusunda uzlaşmaya varıldı.

• TSK destekli Özgür Suriye Ordusu (ÖSO), Suriye'nin kuzeyindeki Bab ilçesinin merkezini ele geçirdi.

• Hollanda yönetimi, Türkiye'de yapılacak anayasa referandumu için bu ülkedeki Türk vatandaşlarıyla bir araya gelmek isteyen Dışişleri Bakanı Çavuşoğlu ile Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Kaya'yı engelledi. Hollanda'nın Çavuşoğlu'nun uçağına iniş izni verilmemesi, Kaya'nın saatler sonra aracından zorla çıkarılıp başka bir araca bindirilmesi iki ülke arasında gerilime yol açarken Avrupa ülkelerinin düşünce ve ifade hürriyeti konusundaki çifte standardını bir kez daha gündeme getirdi.

• ABD Başkanı Trump, nüfusunun çoğunluğu Müslüman olan 6 ülke (İran, Suriye, Somali, Sudan, Yemen ve Libya) vatandaşlarına 3 ay yeni vize sınırlaması getiren düzenlemeyi imzaladı.

• İngiltere, Lizbon Anlaşması'nın 50. maddesini işleme koyarak 44 yıllık üyeliğin ardından AB'den ayrılma sürecini resmen başlattı.

• Afganistan'ın Belh vilayetindeki 209. Şahin Kolordu Komutanlığına askeri üniformalı 10 kişinin düzenlediği silahlı saldırının ardından çıkan çatışmada 140 güvenlik görevlisi hayatını kaybetti.

• İngiltere'de pop müzik sanatçısı Ariana Grande'nin konser verdiği Manchester Arena Konser Salonu'na düzenlenen bombalı saldırıda 7'si çocuk, 22 kişi hayatını kaybetti.

• İngiltere'nin başkenti Londra'da 24 katlı bir apartmanın ikinci katında çıkan ve kısa sürede bütün binayı saran yangında 79 kişi can verdi.

• ABD Başkanı Trump, ülkesini Paris İklim Anlaşması'ndan çekme kararı aldı ve eski Başkan Barack Obama'nın Küba'yla başlattığı normalleşme sürecini iptal etti.

• Suudi Arabistan, BAE, Bahreyn, Mısır ve Yemen, "teröre destek vermekle" suçladıkları Katar ile tüm diplomatik ilişkilerini kestiklerini açıkladı.

• Kuzey Kore, ilk kıtalar arası balistik füze denemesini başarıyla gerçekleştirdiğini duyurdu.

• Irak'ın ikinci büyük kenti Musul, Haziran 2014'ten beri işgali altında olduğu terör örgütü DEAŞ'tan kurtarıldı.

• Myanmar'da silahlı grubun sınır karakollarına saldırıda bulunmasını gerekçe gösteren ordunun, Arakan'da sivilleri hedef alan operasyonlarında binlerce Müslüman hayatını kaybetti.

• Myanmar'da 25 Ağustos'ta karakol saldırılarıyla başlayan krizin çığ gibi büyümesiyle Bangladeş'e kaçan Arakanlı Müslümanların sayısı 27 binden 603 bine çıktı.

• Meksika'da 8 ve 19 Eylül'de meydana gelen 8,1 ve 7,9 büyüklüğündeki depremlerde toplam 462 kişi yaşamını yitirdi.

• Irak Federal Mahkemesinin anayasaya aykırı olduğunu ilan etmesine karşın IKBY, bağımsızlık referandumu yaptı. Uluslararası toplumun tanımadığı referandum sonrası merkezi hükümet güçleri, bölgeye müdahale etti.

• İspanya, tek taraflı bağımsızlığını ilan eden Katalonya özerk yönetiminin yetkilerini merkezi hükümete devretti.

• ABD'nin Las Vegas kentinde bir saldırgan, konser alanında bulunan kişilerin üzerine yolun karşısındaki otelden ateş açarak 58 kişiyi öldürdü.

• Somali'nin başkenti Mogadişu'da araçla düzenlenen 2 bombalı saldırıda 358 kişi hayatını kaybetti.

• ABD, Kudüs'ü resmen "İsrail'in başkenti" olarak tanıdı.

• İTT ülkeleri, 13 Aralık'ta Türkiye'nin dönem başkanlığında İstanbul'da düzenlenen olağanüstü zirvede, Doğu Kudüs'ü gelecekteki bağımsız Filistin Devletinin başkenti olarak tanıyan İstanbul Deklarasyonu'na imza attı.

• Zimbabve Devlet Başkanı Robert Mugabe, askeri müdahaleyle yaklaşık 37 yıldır süren iktidarını kaybetti.

• Lübnan Başbakanı Saad Hariri, Riyad'da canlı yayında Hizbullah ve İran'ı bölgeyi istikrarsızlaştırmakla suçlayarak istifa ettiğini açıkladı. Hariri, 17 gün sonra Cumhurbaşkanı Mişel Avn'ın isteği üzerine istifasını erteledi.

• New York'ta tutuklu bulunan eski Halk Bankası Genel Müdür Yardımcısı Atilla'nın yargılandığı, iş adamı Rıza Sarraf'ın federal savcılarla iş birliği yaparak tanık olarak ifade verdiği dava görülmeye başlandı.

• Sanal para birimi Bitcoin'in değeri 19 bin doları aşarak yeni bir rekor kırdı.

• Türkiye'nin girişimleriyle hazırlanan ve ABD Başkanı Donald Trump'a Kudüs'ü İsrail'in başkenti olarak tanımaktan vazgeçme" çağrısı yapan karar tasarısı BM Genel Kurulu'ndan ABD'nin tehditlerine rağmen 9'a karşı 128 oyla kabul edildi.

2. 2017 YILINDA FİNANSAL PİYASALARDA NELER OLDU?

ABD başkanlık koltuğuna oturan Donald Trump'ın kararları, ABD ve Kuzey Kore arasındaki siyasi gerginlikler, Birleşik Krallık'ın AB'den ayrılma sürecini (Brexit) resmen başlatması, birçok Avrupa ülkesinin AB'den ayrılacağı iddiaları ve jeopolitik risklerin yanı sıra Türkiye'deki siyasi ve ekonomik gelişmeler 2017'de finansal piyasalara yön veren gelişmeler arasında yer aldı.

• Yurt içi piyasalar, geçen yıl Fetullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) 15 Temmuz'daki darbe girişiminden aldığı ağır yarayı bir yılda sardı.

• Borsa İstanbul'da BIST 100 endeksi, 15 Temmuz öncesindeki 83.000 seviyelerine bu yılın ilk ayında ulaştı. Aralık 2016'da gördüğü 71.792 seviyesinden başlattığı yükseliş trendini aylık bazda 9 ay sürdüren BIST 100 endeksi, bu yıl rekor üstüne rekor kırarak 115.000 puanı aştı.

• Darbe girişiminin Türk lirasına (TL) faturası borsadan daha ağır oldu. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), görev tanımı dahilinde yıl boyunca elindeki para politikası araçlarını kullanarak enflasyonla mücadele ederken, aynı zamanda finansal istikrarı da korumaya çalıştı. TCMB, döviz kurlarındaki ekonomik gerçeklerle uyuşmayan sert hareketlerin önüne geçmek ve TL'ye istikrar kazandırmak için attığı adımlarla piyasalara güven verse de TL, gelişmekte olan ülke para birimleri arasında negatif performans gösterdi. Bu dönemde dolar/TL 3,52 seviyelerinden 3,98'lere kadar çıktı.

• Politika faizini yıl boyunca değiştirmeyerek yüzde 8 seviyesinde bırakan Merkez Bankası, ağırlıklı fonlamayı önce faiz koridorunun üst bandına, ardından da Geç Likidite Penceresi'ne (GLP) çekerek fonlama maliyetini 12,75'e yükseltti.

• Söz konusu dönemde Uluslararası Para Fonu (IMF) ile Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD) başta olmak üzere çok sayıda uluslararası kurum ve kuruluş, Türkiye'ye ilişkin büyüme tahminlerini birbiri ardına yukarı yönlü revize etti. Türkiye, üçüncü çeyrekte yakaladığı yüzde 11,1'lik büyüme oranıyla gelişmekte olan ülkeler arasında öne çıktı.

• Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Fitch'in ocak ayında kredi notunu "BB+" seviyesine indirmesiyle Türkiye de son "yatırım yapılabilir" kredi notunu kaybetmiş oldu. Moody's ve S&P ise ülkenin kredi görünümünü "durağan"dan "negatif"e çekti.

• ABD Merkez Bankası'nın (Fed) yıl boyunca 3 kez faiz artırımına giderek faizleri yüzde 1,25-1,50 aralığına çekmesi ve bunun etkisi, finansal piyasalarda yakından takip edildi.

• İngiltere'nin Lizbon Anlaşması'nın 50. maddesini işleme koyarak 44 yıllık üyeliğin ardından AB'den ayrılma (Brexit) sürecini resmen başlatmasıyla İngiliz sterlini, avro karşısında son 8 yılın en düşük seviyesine geriledi. Yaklaşık 10 yıl aradan sonra ilk kez politika faizini artırma kararı alan İngiltere Merkez Bankası (BoE), politika faizini tüm zamanların en düşük seviyesi olan yüzde 0,25'ten yüzde 0,50'ye yükseltirken, varlık alım hedefini de değiştirmeyerek 435 milyar sterlin seviyesinde bıraktı.

• Avrupa Merkez Bankası ise (ECB) varlık alım programını aylık 80 milyar avrodan 60 milyar avroya indirerek Aralık 2017 sonuna kadar aylık 60 milyar avro seviyesinde devam edeceğini açıkladı.

• Çin ekonomisi ilk yarıyılda yüzde 6,9 büyürken, Çin Merkez Bankası (PBoC) ters repo enstrümanını kullanarak borçlanma maliyetlerini yükseltti. Şanghay bileşik endeksi, geçen yılki sert düşüşün ardından yıl boyunca dengeli bir seyir izledi.

• Ekonomik gelişmelerin yanı sıra jeopolitik riskler de yıl boyunca finansal piyasaların odak noktasında yer aldı. ABD ile Kuzey Kore arasındaki diplomatik gerilim ile Donald Trump'ın kararları piyasalar tarafından fiyatlandı.

• Kuzey Kore yönetimi nükleer silah ve füze denemelerine devam ederken, ABD yönetiminin bu girişimlere "askeri seçenek de dahil olmak üzere" her türlü karşılığı verebileceğini açıklaması, özellikle de Donald Trump'ın Kuzey Kore'ye yönelik "tarihin bugüne kadar görmediği ölçüde ateş ve öfke ile cevap verileceği" şeklindeki ifadeleri, meselenin çözümsüz bir döngüye dönüşmesine yol açtı.

• Irak Kürt Bölgesel Yönetimi (IKBY) gayrimeşru bağımsızlık referandumu

düzenlerken, Irak Federal Mahkemesi, IKBY'nin gerçekleştirdiği referandumun anayasal olmadığı ve sonuçlarının iptal edilmesi yönünde karar aldı.

• ABD'nin, Türkiye'deki tüm ABD diplomatik misyonlarındaki göçmen olmayan vize hizmetlerini askıya aldığını duyurması üzerine Türkiye'nin Washington Büyükelçiliği de "ABD'deki tüm misyonlarımızdaki ABD vatandaşlarına yönelik vize işlemleri askıya alınmıştır." açıklamasında bulundu.

• Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri, Bahreyn ve Mısır yönetimleri Katar ile tüm diplomatik ilişkilerini keserek Körfez bölgesinde krize yol açtı.

• İspanya'nın doğusundaki Katalonya özerk yönetimi parlamentosu yapılan gizli oylamayla tek taraflı bağımsızlık kararı aldı. İspanya Anayasa Mahkemesi ise Katalonya yerel parlamentosunda kabul edilen tek taraflı bağımsızlık kararını iptal etti.

• Bu yıl iş dünyasında bazı önemli kayıplar da yaşandı. Eti Şirketler Grubu Onursal Başkanı Firuz Kanatlı ve Tekfen Holding kurucularından Feyyaz Berker yaşamını yitirdi. Ayrıca ABD'li milyarder iş adamı David Rockefeller 101 yaşında hayatını kaybetti. Yılın son haftalarında ise İstanbul Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, geçirdiği kalp krizi sonucu vefat etti.

Madde madde finansal piyasalardaki gelişmeler;

10 Ocak

- TCMB, yabancı para zorunlu karşılık oranlarının tüm vade dilimlerinde 50 baz puan indirildiğini, bu değişiklikle finansal sisteme yaklaşık 1,5 milyar dolar ilave likidite sağlanacağını duyurdu.
- Avro, kritik eşik olan 4 lirayı aştı.

11 Ocak

- Dolar/TL, teknik açıdan direnç konumunda bulunan 3,90'ı geçti.

17 Ocak

- İngiltere Başbakanı Theresa May, ülkesinin AB'den ayrılırken ortak pazardan da çıkacağını ve Brüksel ile varılan Brexit anlaşmasının son halinin parlamentonun oylamasına sunulacağını açıkladı.

18 Ocak

- Fed Başkanı Janet Yellen, politika faizini 2019'un sonuna kadar yılda birkaç kez artırmayı öngördüklerini söyledi.

20 Ocak

- 8 Kasım 2016'daki seçimleri kazanan Donald Trump, Yüksek Mahkeme Başyargıcı önünde yemin ederek ABD'nin 45. başkanı oldu.
- Çin ekonomisi 2016 yılında yüzde 6,7 büyüdü. Son 26 yılın en yavaş büyümesini gerçekleştiren Çin ekonomisi, Pekin yönetiminin 2016 ekonomik büyüme hedefini yakaladı. Pekin yönetiminin 2016 ekonomik büyüme hedefi yüzde 6,5 ila yüzde 6,7 yönündeydi.

23 Ocak

- ABD Başkanı Donald Trump, Trans-Pasifik Ortaklığı (TPP) ticaret anlaşmasından ABD'nin çekilmesi için başkanlık emri (executive order) imzaladığını duyurdu.

27 Ocak

- Fitch, Türkiye'nin uzun vadeli döviz cinsi kredi notunu BBB- seviyesinden BB+ seviyesine indirdi ve not görünümünü "durağan" olarak belirtti. Böylece Türkiye son "yatırım yapılabilir" kredi notunu kaybetmiş oldu.

10 Şubat

- Kaldıraçlı alım satım işlemlerine (Foreks) ilişkin azami kaldıraç oranı Sermaye Piyasası Kurulu tarafından 100:1'den 10:1'e düşürüldü.

15 Mart

- Fed, politika faizi oranını 25 baz puan artırarak yüzde 0,75-1,00 aralığına yükseltti. Banka, 2018-2019 yılları için öngördüğü üçer faiz artışı beklentisini de korudu.

17 Mart

- Moody's Türkiye'nin "Ba1" olan kredi notunu teyit etti, not görünümünü ise "durağan"dan "negatif"e çekti.

20 Mart

- ABD'li milyarder iş adamı David Rockefeller, 101 yaşında hayatını kaybetti.

29 Mart

- İngiltere, Lizbon Anlaşması'nın 50. maddesini işleme koyarak 44 yıllık üyeliğin ardından AB'den ayrılma (Brexit) sürecini resmen başlattı.
- Halkbank, KAP'a yaptığı açıklamada, Uluslararası Bankacılık Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Hakan Atilla'nın, 28 Mart'ta görev için bulunduğu ABD'de gözaltına alındığını duyurdu.

31 Mart

- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK), Türkiye ekonomisinin 2016 yılında yüzde 2,9 büyüdüğünü bildirdi.

1 Nisan

- Kamu ve 250 üzerinde çalışanı bulunan özel sektör kurumları, otomatik katılım sistemine giriş yapmaya başladı.

10 Nisan

- Başbakan Binali Yıldırım, mobilya ve beyaz eşyadaki vergi indirimini eylül sonuna kadar uzattıklarını bildirdi.
- Moody's, Türkiye'nin büyüme tahminini bu yıl için yüzde 2,2'den yüzde 2,6'ya, 2018 için de yüzde 2,7'den yüzde 2,9'a çıkardı.

5 Haziran

- Dünya Bankası, Türkiye'nin 2017, 2018 ve 2019 yıllarına yönelik büyüme beklentilerini yükseltti. Türkiye ekonomisinin bu yıl yüzde 3,5, 2018'de yüzde 3,9 ve 2019'da yüzde 4,1 genişlemesi bekleniyor.

19 Temmuz

- Başbakan Binali Yıldırım başkanlığındaki 65. hükümette yapılan değişikle kabineye 6 yeni isim girdi, 5 bakanın görev yeri değişti.

7 Ağustos

- Türkiye'nin altın ithalatı, temmuzda 62,8 ton ile aylık bazda tüm zamanların en yüksek ithalat rakamı olarak kayıtlara geçti.

6 Eylül

- Fed Başkan Yardımcısı Stanley Fischer istifa etti.

22 Eylül

- OECD, küresel ekonomi için 2017 büyüme tahminini yüzde 3,5 olarak korurken, 2018 için ise büyüme tahminini yüzde 3,6'dan yüzde 3,7'ye çıkardı.

2 Ekim

- Fitch Ratings, Türkiye ekonomisine ilişkin 2017 büyüme tahmininin yüzde 4,7'den yüzde 5,5'e çıkarıldığını bildirdi.

1 Kasım

- Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, ihracat, ekimde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 15,6 artarak 13 milyar 528 milyon dolara çıkarak son 10 yılın en yüksek ihracat rakamı olarak kayıtlara geçti.
- TCMB Başkanı Murat Çetinkaya, "Enflasyonun 2017 yıl sonunda yüzde 9,8 olarak gerçekleşeceğini, 2018 yıl sonunda yüzde 7'ye, 2019 yıl sonunda ise yüzde 6'ya geriledikten sonra orta vadede yüzde 5 düzeyinde istikrar kazanacağını öngörüyoruz." dedi.

2 Kasım

- ABD Başkanı Trump, Fed Başkanlığına bankanın Guvernörü Jerome Powell'ı aday gösterdi.

6 Aralık

- AB Komisyonu, üye ülkelerin ekonomik kurtarma programlarını yönetecek 500 milyar avroluk "Avrupa Para Fonu" kurulmasını teklif etti.

8 Aralık

- Sanal para birimi Bitcoin'in değeri 19 bin doları aştı.

10 Aralık

- Sanal para birimi Bitcoin, Chicago'daki CBOE borsasında işleme açıldı.

11 Aralık

- İTO Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Çağlar, geçirdiği kalp krizi sonucu vefat etti.

18 Aralık

- Sanal para birimi Bitcoin'in vadeli kontratları, dünyanın en büyük borsa işletmecisi CME Group'ta işlem görmeye başladı.

3. 2017 YILINDA TÜRKİYE'DE NELER OLDU?

• Yeni yılın ilk saatlerinde İstanbul'da Beşiktaş Ortaköy'de bir gece kulübüne terör saldırısı düzenlendi. Ortaköy'deki bir gece kulübüne gelen bir kişinin etrafa silahla ateş açması sonucu 39 kişi öldü, 79 kişi yaralandı.

• İzmir Adliyesi yakınlarında meydana gelen terör saldırısında bir polis memuru ve bir adliye çalışanı şehit düştü. Şehit düşen polis memuru Fethi Sekin'in, dikkati ve kahramanlığı sayesinde büyük bir faciayı önlediği ortaya çıktı.

• Cumhurbaşkanlığı hükümet sistemini içeren 6771 sayılı Türkiye Cumhuriyeti Anayasası'nda Değişiklik Yapılması Hakkında Kanun, Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından, halkoyuna sunulmak üzere yayımlanması için Başbakanlığa gönderildi.

• Adalet Bakanı Bozdağ'ın Almanya'da Baden-Württemberg eyaletinin Gaggenau kentinde, Ekonomi Bakanı Zeybekci'nin Köln yakınlarındaki Frechen beldesinde katılacağı etkinliklere engeller çıkarıldı. Hollanda hükümeti, Dışişleri Bakanı Çavuşoğlu'nun uçağının iniş iznini iptal etti.

• Aile ve Sosyal Politikalar Bakanı Kaya'nın Hollanda'da Türk toplumuyla ve diplomatik temsilcilerle bir araya gelmek amacıyla yapacağı ziyaretler engellendi ve Kaya'nın Türkiye'nin Rotterdam Başkonsolosluğuna girişine izin verilmedi. Hollanda polisi, olaya tepki gösteren Türkleri güç kullanarak dağıttı.

• Türk Silahlı Kuvvetlerince, 24 Ağustos 2016'da koalisyon güçleri ile koordineli başlatılan Fırat Kalkanı Harekatı başarıyla tamamlandı.

• Türkiye, nisan ayında cumhurbaşkanlığı hükümet sistemini öngören anayasa değişikliğini oylamak için sandık başına gitti. Halkoylamasında yüzde 51,41 "evet", yüzde 48,59 "hayır" oyu kullanıldı ve anayasa değişikliği, kesin sonuçların 27 Nisan'da Resmi Gazete'de yayımlanmasının ardından yürürlüğe girdi.

• Mayıs ayında, AK Parti MKYK toplantısında Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın, partiye üyeliğinin ihya edilmesi oy birliğiyle onaylandı. Erdoğan, "beşinci çocuğu" olarak nitelendirdiği partisine, "979 gün" sonra yeniden üye olarak döndü.

• Cumhurbaşkanı Erdoğan, Ankara Spor Salonu'nda yapılan AK Parti'nin 3. Olağanüstü Büyük Kongresi'nde, bin 414 delegenin oyunu alarak genel başkanlığa seçildi. Cumhurbaşkanı seçilmesinin ardından 27 Ağustos 2014'te genel başkanlık koltuğunu Davutoğlu'na bırakan Erdoğan, 998 gün aradan sonra yeniden AK Parti Genel Başkanlığını üstlendi.

• CHP Genel Başkanı Kılıçdaroğlu, partisinin İstanbul Milletvekil Berberoğlu'nun tutuklanmasına tepki için Güvenpark'tan İstanbul'a yürüyüş başlattı.

• OHAL kapsamında çıkartılan KHK'daki düzenlemeyle Milli İstihbarat Teşkilatı, cumhurbaşkanına bağlandı. Daha önce MİT müsteşarının başkanlığını yürüttüğü Milli İstihbarat Koordinasyon Kuruluna da artık cumhurbaşkanı başkanlık edecek.

• FETÖ'nün 15 Temmuz 2016'daki darbe girişimi sırasında komuta merkezi olarak kullanılan Akıncı Hava Üssü'ndeki eylemlere ilişkin 486 sanığın yargılanmasına başlandı.

• Trabzon'un Maçka ilçesinde 16 yaşındaki lise öğrencisi, güvenlik güçlerine teröristlerin yerini gösterirken çıkan çatışmada şehit düştü. Sosyal medyada binlerce "İyi ki varsın Eren" mesajı paylaşıldı.

• Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın, katıldığı bir televizyon programında, "Ben TEOG olayını istemiyorum ve bunu da artık yanlış buluyorum. TEOG'un kaldırılması lazım." açıklamasının ardından TEOG sınavının yerine konulacak yeni sisteme ilişkin çalışmalar başladı ve TEOG sınavı kaldırıldı.

• TBMM'nin, Irak ve Suriye'ye sınır ötesi operasyon konusunda hükümete verilen yetkinin 30 Ekim 2017'den itibaren bir yıl daha uzatılmasına ilişkin kararı, Resmi Gazete'de yayımlandı.

• İstanbul Büyükşehir Belediyesi Başkanı Kadir Topbaş görevinden istifa etti.

• Ankara Büyükşehir Belediye Başkanı Gökçek, Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Altepe, Balıkesir Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur ve Niğde Belediye Başkanı Akdoğan görevlerinden istifa etti.

• Eski milletvekili Meral Akşener, İYİ Partiyi kurdu.

• Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türkiye'nin otomobilini yapacak Ortak Girişim Grubu'nda Anadolu Grubu, BMC, Kıraça Holding, Turkcell Grubu ve Zorlu Holdingin bulunduğunu açıkladı.

• Cumhurbaşkanı Erdoğan, Rusya Devlet Başkanı Putin ve İran Cumhurbaşkanı Ruhani "Suriye" konulu üçlü zirvede bir araya geldi.

• İİT üyesi ülkeler, zirve bildirisinde, Doğu Kudüs'ü Filistin Devleti'nin başkenti olarak ilan etti. İslam ülkeleri, bütün devletleri Filistin'i Doğu Kudüs'ün onun işgal altındaki başkenti olduğunu tanımaya çağırdı.

• Cumhurbaşkanı Erdoğan, Yunanistan'a, 65 yıl sonra devlet başkanı düzeyinde ilk resmi ziyareti gerçekleştirdi.

4. 2017 YILINDA TÜRKİYE EKONOMİSİNDE NELER OLDU?

Türkiye ekonomisi çeşitli uluslararası kurum ve kuruluşların tahminlerinin aksine 2017'de yüksek büyüme performansıyla dikkati çekti. Üçüncü çeyrekteki yüzde 11,1 büyüme performansı ile Türkiye, AB, G20 ve OECD ülkelerine fark attı.

Türkiye'nin 2017'de sergilediği güçlü büyüme performansı, Uluslararası Para Fonu (IMF), Dünya Bankası, Moody's ve Fitch'in de aralarında bulunduğu uluslararası kurum ve kuruluşların tahminlerini aştı. Söz konusu kuruluşlar, Türkiye ekonomisine yönelik tahminlerinde revizyona gitmek zorunda kaldı.

Yılın ilk çeyreğinde yüzde 5,3, ikinci çeyreğinde yüzde 5,4 büyüyen Türkiye ekonomisi, üçüncü çeyrekte yüzde 11,1 ile 2011 yılının üçüncü çeyreğinde kaydedilen yüzde 11,6'lık büyümenin ardından, 23 çeyrek sonra en yüksek büyüme performansını yakaladı, ortalaması yüzde 2,5 olan AB ülkelerinin dört katından fazla büyüdü. Türkiye, G20 ülkeleri arasında büyüme performansıyla ilk iki sırada yer alan Çin ve Hindistan'ı da geride bıraktı. Türkiye ekonomisinin dördüncü çeyrekte büyüme kaydetmemesi (yüzde 0) halinde bile, 2017 için Orta Vadeli Program'da (OVP) öngörülen yüzde 5,5 büyüme hedefine, üçüncü çeyrek sonuçları itibarıyla yaklaşılmış oldu.

Başbakan Binali Yıldırım başkanlığında kurulan 66. Hükümet ile ekonomi yönetiminde değişiklikler oldu. Bazı bakanlıklara yeni isimler gelirken, bazı bakanlar ayrıldı. Mehmet Şimşek, ekonominin koordinasyonu ve kamu bankalarından sorumlu Başbakan Yardımcısı oldu.

Ekonomiye Nefes Aldıran düzenlemeler

• Uluslararası konjonktür ile çevre ülkelerde yaşanan kargaşaların yarattığı olumsuz havayı dağıtmak ve ekonomiyi canlandırmak amacıyla hem reel kesimi hem de vatandaşın cebini rahatlatan düzenlemeler hayata geçirildi.

• KOBİ'lerin ve ihracatçıların finansmana erişimi kolaylaştırıldı. Bu amaçla Hazine destekli kredilerde Kredi Garanti Fonunca (KGF) sağlanan kefaletlerin bakiye tutarının üst sınırı 20 milyar liradan 250 milyar liraya çıkarıldı. Kefalet sürecini hızlandıran portföy garanti sistemi (PGS) tesis edilirken, Hazine'nin kredinin duruma göre, KOBİ dışında yüzde 85, KOBİ'ler için yüzde 90, ihracatçı için yüzde 100 kefil olması sağlandı.

• Bankalara borcu olan milyonlarca vatandaş ve şirketleri ilgilendiren sicil affı yürürlüğe girdi.

• Bazı kamu alacaklarını yapılandırmayı amaçlayan 7020 sayılı Bazı Alacakların Yeniden Yapılandırılması Kanunu yürürlüğe girerken, bir önceki yeniden yapılandırmaya (6736 sayılı kanun) başvurmuş ancak ödemelerini süresinde yapamadıkları için haklarını kaybeden vatandaşlara da ikinci bir fırsat tanındı.

• Beyaz eşya ile bazı küçük ev aletlerinden alınan Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) sıfıra, mobilyaların KDV'si yüzde 8'e çekilerek, hem bu sektörlere hareketlilik sağlandı hem de vatandaşların bu eşyaları ucuza satın almalarının yolu açıldı.

• Tasarrufların artırılması amacıyla 45 yaş altı çalışanların işverenleri aracılığıyla otomatik olarak Bireysel Emeklilik Sistemi'ne (BES) dahil edilmesi uygulaması başlatıldı. Kademeli olarak hayata geçirilen uygulamayla 3,4 milyon çalışan sisteme dahil edildi.

5. DÜNYA VE TÜRKİYE EKONOSİNDE 2018 BEKLENTİLERİ

Küresel ekonomide 2018 yılı için güçlü ve sağlıklı bir büyüme bekleniyor. Bu sağlıklı küresel büyüme 2017 yılındaki küresel büyümeden daha hızlı olacaktır. Bunula beraber küresel ticaret hacminin de daha güçlü hale geleceği tahmin ediliyor.

2018 yılında ABD'de vergi reformuyla birlikte büyümenin yüzde 3'e yaklaşması, enflasyon ve ücretlerdeki artışın ılımlı olması bekleniyor. ABD Merkez Bankası'nın (FED) aynı yolunda ilerleyeceğini görülmektedir. FED başkanının değişmesi, bankanın politikasını 2018'de değiştirmeyecektir. Yeni başkan, eski başkan Janet Yellen gibi parasal teşvikleri kademeli ve tutarlı bir şekilde geri çekecek ancak bu daha yumuşak bir tonda olacaktır. FED'in 2018'in her çeyreğinde faizleri artıracağı ve yıl sonunu yüzde 2,5 oranla tamamlayacağı tahmin edilmektedir. ABD'de 2018 yılında firmalar güçlü büyüme trendinden fayda sağlayacak, bu durum, istikrarlı petrol fiyatları ve düşük finansal maliyetlerle olacaktır.

Avrupa ekonomisinin güçlü tüketim ve iç taleple 2018 yılında potansiyelinin üzerinde büyüme gerçekleştirecektir. Japonya ise ılımlı bir büyümeye sahip olabilecek ancak ülke ekonomisi ihracattaki sürdürülebilir kazançlar ve tüketici harcamalarındaki yükselişle hala potansiyelin üzerinde büyüme yolundadır. İngiltere ekonomisinde Brexit endişeleriyle daralmalar olabilecek ve yine ılımlı bir büyüme gerçekleştirecektir. Brexit'e rağmen yine de ufukta İngiltere ekonomisine dair iyileşme belirtileri vardır. Gelişmekte olan ülke ekonomilerinin ise Çin'deki sürdürülebilir güçlü büyümenin öncülüğünde 2018 yılında sağlam bir yapıya sahip olabileceği öngörülmektedir.

Türkiye 2018 yılında daha yavaş bir büyüme performansı gösterecektir. Talebin canlı olduğu bir ortamda elbette enflasyonist baskılar da gündemde olacaktır. Ancak 2018'de 2017'den daha yavaş bir ekonomik performans gelecek, tahminen yüzde 4-5 bandında olacaktır. Türkiye, 2018'de makul bir büyüme oranını yakalayacaktır. Büyümeye tüketimden katkı bu yılki kadar olmasa da sürecek; güvenin toparlanması ve varılan kapasite kullanım oranları düşünüldüğünde yatırımlar da büyümeye katkı sağlamaya devam edecek. Mevcut teşviklerin devreden yavaş yavaş çekilmesi daha doğrusu eskisi kadar olmadığı bir ortamda bir miktar daha yavaş bir büyümeyle karşılaşacağız.

Maliye politikasında 2017'de daha gevşek bir politikayla karşı kaşıyaydık. Şu anda istihdam politikasıyla ilgili birtakım teşvikler ön planda. Hesaplamalara bunlar da dahil edilecektir; buna karşın 2017'de olduğu kadar gevşemiş bir maliye politikası beklenmiyor. Aksine mali disiplin kararlılığın devam edeceği düşünülmektedir. Maliye politikası, Türkiye ekonominin önemli bir parametresi ve bu parametrenin devamlılığı daha önemlidir, bu çerçevede maliye politikasının kararlılıkla devam etmesi gerekmektedir.

6. KAYNAKÇA

- BETAM Büyüme Değerlendirmesi
-http://aa.com.tr/tr/dunya/dunyada-2017-boyle-gecti/1007811
- http://www.fortuneturkey.com/finansal-piyasalarda-2017-boyle-gecti-50064
-http://www.trthaber.com/haber/ekonomi/turk-is-dunyasi-2018e-umutla-bakiyor-343697.html
- http://www.yenisafak.com/bilgi/ekonomide-2017-boyle-gecti-2938156
-http://t24.com.tr/haber/cumhurbaskanligi-basdanismanina-gore-turkiye-ekonomisi-2018de-yavaslayacak,513483

KONYA'DA KOBİ SAYISI VE İŞYERİ SAYISI ARTTI

KONYA'DA BİR YILDA KURULAN KOBİ SAYISI 2.294, İŞYERİ SAYISI 2.287 OLDU. KOBİ VE İŞYERİ SAYISI EN ÇOK ARTAN İLK 15 İL İÇERİSİNDE KONYA 7. SIRADA YER ALDI.

Tablo 1. 4/a KOBİ Sayısı En Az Artan 5 İl (Eylül2017 – Eylül 2016)

İl	Eylül 2017 – Eylül 2016
Gümüşhane	53
Tunceli	78
Bayburt	95
Karabük	120
Bilecik	127
Tüm İller	**101.408**

Tablo 2. 4/a KOBİ Sayısı En Fazla Artan 5 İl (Eylül 2017 – Eylül 2016)

İl	Eylül 2017 – Eylül 2016
İstanbul	20.867
İzmir	8.033
Ankara	7.151
Bursa	5.009
Antalya	4.604
Tüm İller	**101.408**

Tablo 3. 4/a KOBİ Sayısı En Hızlı Artan 5 Sektör (Eylül2017 – Eylül 2016)

Sektör	Eylül 2017 – Eylül 2016 %
İstihdam Faaliyetleri	25,8
Tütün Ürünleri İmalatı	22,7
Gayrimenkul Faaliyetleri	13,1
Toptan ve Perakende Ticaret ve Motorlu Taşıtların Onarımı	10,6
Bina İnşaatı	10,0
Tüm Sektörler	**5,9**

KOBİ Sayısı 1 Yılda 101 Bin Arttı

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Eylül 2017 verilerinin değerlendirildiği TEPAV İstihdam İzleme Bülteni'nin 67.sayısında Eylül 2017'de KOBİ sayısı Eylül 2016'ya göre 101 bin arttı.

İstanbul, 21 bin artışla KOBİ sayısı en fazla artan il oldu. İstanbul'u 8 bin artışla İzmir, 7 bin artışla Ankara, 5 bin artışla Bursa ve Antalya takip etti. KOBİ sayısı en az artan il ise 53 ile Gümüşhane oldu. Gümüşhane'yi, Tunceli, Bayburt, Karabük ve Bilecik takip etti.

Eylül 2017'de Eylül 2016'ya göre KOBİ sayısı en hızlı artan sektör yüzde 25,8 artış ile istihdam faaliyetleri sektörü oldu. Bu sektörü; tütün ürünleri imalatı, gayrimenkul faaliyetleri, toptan ve perakende ticaret ve motorlu taşıtların onarımı ve bina inşaatı sektörü takip etti. KOBİ sayısı hızlı azalan sektör ham petrol ve doğalgaz çıkarımı sektörü oldu.

Tablo 4. 4/a KOBİ Sayısı En Hızlı Azalan 5 Sektör (Eylül 2017 – Eylül 2016)

Sektör	Eylül 2017 – Eylül 2016 %
Ham Petrol ve Doğalgaz Çıkarımı	-29,3
Ev içi Çalışanların Faaliyetleri	-27,2
Kömür ve Linyit Çıkartılması	-26,7
Elektrik, Gaz ve Hava Sistemleri Üretimi ve Dağıtımı	-14,8
Hanehalkları Tarafından Kendi İhtiyaç Faaliyetleri	-12,8
Tüm Sektörler	**5,9**

TEPAV İstihdam İzleme Bülteni'nin -Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) Eylül 2017 verilerinin değerlendirildiği- 67. sayısında sigortalı ücretli istihdamı, işyeri, KOBİ, esnaf, çiftçi ve kamu çalışanı sayısında yıllık ve aylık artış ve azalışlar incelenmiştir. Eylül 2017'de, son bir yıldaki değişimlere bakıldığında yüzde 8 ile en fazla artış sigortalı ücretli çalışan sayısında görülmüştür. Esnaf ve çiftçi sayısında yüzde 3 artış gözlenirken; son bir yılda kamu çalışan sayısında yüzde 0,9 azalış gözlenmiştir.

Sigortalı ücretli (4/a), kendi hesabına çalışan esnaf ve çiftçi (4/b) ve kamu çalışanı (4/c) sayıları Ocak 2013'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer Eylül 2017'de sigortalı ücretlilerde (4/a) 124,4, kendi hesabına çalışan esnaf ve çiftçilerde (4/b) 93,5 ve kamu çalışanlarında (4/c) ise 111,1 olmuştur.

Sigortalı ücretli (4/a), kendi hesabına çalışan esnaf ve çiftçi (4/b) ve kamu çalışanı (4/c) sayıları Ocak 2013'de 100 kabul edildiğinde, söz konusu değer Eylül 2017'de sigortalı ücretlilerde (4/a) 124,4, kendi hesabına çalışan esnaf ve çiftçilerde (4/b) 93,5 ve kamu çalışanlarında (4/c) ise 111,1 olmuştur.

1 Yılda 88 Sektörün 55'inde İşyeri Sayısı Arttı

Eylül 2017'de Türkiye genelinde faaliyet gösteren işyeri sayısı Eylül 2016'ya göre yüzde 5,9 (102 bin) artarak 1 milyon 831 bin olmuştur.

Sektörler bazında incelendiğinde, Eylül 2016'ya göre 16 bin artış ile perakende ticaret sektörü işyeri sayısı en fazla artan sektör olmuştur. Bu sektörü; bina inşaatı, toptan ticaret, yiyecek ve içecek hizmeti faaliyetleri ve gayrimenkul faaliyetleri sektörleri izlemiştir. Oransal değişime bakıldığında istihdam faaliyetleri sektöründeki işyeri sayısı bir yılda yüzde 25,8 oranında artmıştır. Bu sektörü; tütün ürünleri imalatı ve gayrimenkul faaliyetleri sektörleri takip etmiştir.

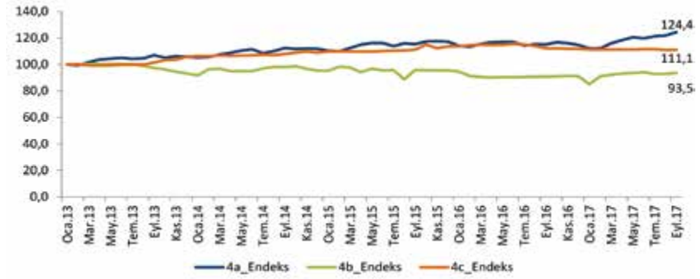
1 Yılda İşyeri Sayısı Tüm İllerde Arttı

Eylül 2017'de, Eylül 2016'ya göre tüm illerde işyeri sayısı artmıştır. Türkiye genelinde bir yılda işyeri sayısı 102 bin (yüzde 5,9) artmıştır.

Son bir yılda işyeri sayısını en çok artıran il İstanbul (21 bin) olmuştur. Bu illeri; İzmir, Ankara, Bursa ve Antalya takip etmiştir. Oransal değişime bakıldığında işyeri sayısı en hızlı artan il yüzde 29,5 artışla Şırnak olmuştur. Şırnak'ı; Mardin, Iğdır, Ardahan, Bitlis ve Van takip etmiştir.

Şekil 1. Çalışan Sayısındaki Değişim (Eylül 2017 - Eylül 2016)

Şekil 2. Aylara Göre Çalışan Sayısı (Ocak 2013=100 olarak endekslenmiştir)



Tablo 5. 4/a Sigortalı Ücretli Çalışan Sayısı, 4/b Esnaf ve Çiftçi Sayısı, 4/c Kamu Çalışanı Sayısındaki Yıllık ve Aylık Değişim; (Eylül 2017)

	Yıllık Değişim*	Aylık Değişim**
4/a Sigortalı Ücretli	1.076.890	79.111
4/b Esnaf ve Çiftçi	79.451	18.798
4/c Kamu	-28.030	10.554

* Mevsimsellikten arındırılmamış değer
** Mevsimsellikten arındırılmış değer

1 Yılda KOBİ Sayısı 101 Bin Arttı

Eylül 2017 verilerine göre Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme (KOBİ) sayısı 1 yılda 101 bin artarak 1 milyon 826 bin olmuştur.

Eylül ayında geçen yıla göre KOBİ işyeri sayısı en fazla artan il 21 bin ile İstanbul olmuştur. İstanbul'u; İzmir, Ankara, Bursa ve Antalya takip etmiştir. KOBİ işyeri sayılarının sektörel dağılımlarına bakıldığında 1 yılda en hızlı artan sektör yüzde 25,8 ile istihdam faaliyetleri sektörü olmuştur. Bu sektörü; tütün ürünleri imalatı ve gayrimenkul faaliyetleri sektörleri izlemiştir.

Tablo 6. İşyeri Sayısı (4/a) En Fazla Artan 10 Sektör (Eylül; 2017 - 2016)

Sektör	Yıllık değişim*
Perakende Ticaret	16.435
Bina İnşaatı	12.633
Toptan Ticaret	8.712
Yiyecek ve İçecek Hizmeti Faaliyetleri	8.496
Gayrimenkul Faaliyetleri	6.562
Toptan ve Perakende Ticaret ve Motorlu Taşıtların Onarımı	4.959
Özel İnşaat Faaliyetleri	2.516
Diğer Hizmet Faaliyetleri	2.141
Hukuki ve Muhasebe Faaliyetleri	1.868
Mimarlık ve Mühendislik Faaliyeti	1.429
Tüm Sektörler	101.709

* Mevsimsellikten arındırılmamış değer
Sıralama yıllık değişime göre yapılmıştır.

Tablo 7. İşyeri Sayısı (4/a) En Fazla Artan 15 İl (Eylül; 2017 - 2016)

İller	Yıllık değişim*
İstanbul	20.879
İzmir	8.046
Ankara	7.160
Bursa	5.015
Antalya	4.663
Mersin	2.522
Konya	2.287
Balıkesir	2.029
Adana	1.948
Samsun	1.914
Kocaeli	1.887
Denizli	1.756
Diyarbakır	1.657
Manisa	1.651
Tekirdağ	1.511
Tüm İller	101.709

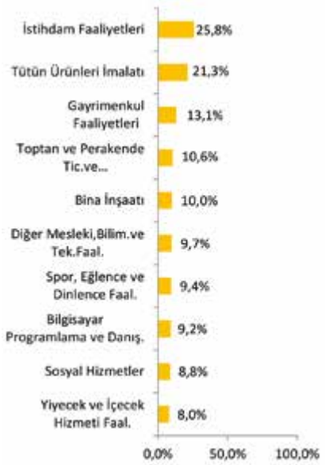
* Mevsimsellikten arındırılmamış değer
Sıralama yıllık değişime göre yapılmıştır.

Tablo 8. KOBİ İşyeri Sayısı En Fazla Artan 15 İl (Eylül; 2017 - 2016)

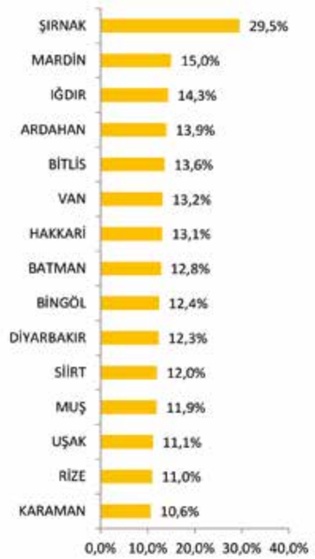
İller	Yıllık değişim*
İstanbul	20.867
İzmir	8.033
Ankara	7.151
Bursa	5.009
Antalya	4.604
Mersin	2.517
Konya	2.294
Balıkesir	2.024
Adana	1.939
Samsun	1.912
Kocaeli	1.889
Denizli	1.760
Diyarbakır	1.656
Manisa	1.656
Muğla	1.502
Tüm İller	101.408

* Mevsimsellikten arındırılmamış değer
Sıralama yıllık değişime göre yapılmıştır.

Şekil 3. İşyeri Sayısı (4/a) En Hızlı Artan 10 Sektör (Eylül; 2017 - 2016)



Şekil 4. İşyeri Sayısı (4/a) En Hızlı Artan 15 İl (Eylül; 2017 - 2016)



Şekil 5. KOBİ İşyeri Sayısı En Hızlı Artan 10 Sektör (Eylül; 2017 - 2016)

ARAŞTIRMA

Gizem ERİM
KTO, Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü

3 BÜYÜK KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞU VE TÜRKİYE'NİN NOTU

1. GİRİŞ

Dünyada sermaye dolaşımının serbestleşmesi, hacim ve büyüklüğünün artması bununla birlikte yeni yatırım araçlarının devreye girmesi gibi etkenler tüm ülke piyasalarının seyrini etkilemiştir. Özellikle gelişmekte olan ülke piyasaları için çok önemli bir fon kaynağı olan uluslararası sermaye, kredi derecelendirme kuruluşlarının raporları doğrultusunda şekillenmeye başlamıştır.

Belli aralıklarla kulağımıza çalınan kredi derecelendirme kuruluşlarına, haberlerde ve gazete manşetlerinde "Kredi notu açıklandı" gibi cümlelere sıklıkla rastlamaktayız. Belli başlı kredi derecelendirme kuruluşları ülkelere not vermekte ve bunu kamuoyuyla paylaşmaktadır. Bu değerlendirme ülkelerin ekonomilerine dair olumlu ya da olumsuz bir profil sunmaktadır.

Peki nedir kredi derecelendirme kuruluşu, hangi kriterlere göre değerlendirme yapar? İşte bu çalışmada da kredi derecelendirme kuruluşlarının merak edilen yönleri üzerinde durulacaktır. Bu bağlamda, günümüzde en çok bilinen ve piyasanın lideri konumunda olan S&P, Moody's ve Fitch'in hazırladığı raporlar çalışmamıza kaynaklık edecektir. Türkiye'ye verilen kredi notu ve bunların tarafsızlığı konuları işlenmeye çalışılacaktır.

2. ULUSLARARASI DERECELENDİRME NEDİR?

Kredi derecelendirmesi (credit rating), en basit tanımıyla bir kuruluşun finansal yükümlülüklerini zamanında yerine getirip getiremediği hakkında kredi derecelendirme kuruluşları tarafından oluşturulmuş görüşlerdir. Derecelendirmeye konu olan taraf bir devlet, finansal kuruluş, şirket veya ihraç edilen finansal bir varlığın kendisi olabilir.

Derecelendirme (rating), sermaye sahiplerinin yatırım yapmak istedikleri ülke ya da sektör ile ilgili riskleri ortaya koymaktadır. Derecelendirmenin bağımsız bir görüşü ifade etmesi gerekir ve bu görüşün büyük çoğunluğu halka açıktır. Derecelendirilen tarafın kredi değerliliği hakkında nisbi bir görüşü ifade eden dereceler, borçluların diğer borçlulara göre göreli olarak kredi değerliliğini ifade etmektedir.

Kısacası bu sistemde hem ülkeye hem de sektöre ilişkin ekonomik, politik ve finansal veriler bir araya getirilerek incelenmektedir. Yapılan bu inceleme sonucunda anlaşılması kolay semboller ile devletlerin, finansal kuruluşların, şirketlerin risk düzeyi belirlenmektedir.

3. KREDİ DERECELENDİRME KURULUŞLARI

Kredi derecelendirme kavramı ilk olarak 1800'lü yıllarda ABD'de ortaya çıkmıştır. ABD ekonomisinde yaşanan finansal kriz sonrası, Amerikan şirketleri verdikleri sözleri yerine getiremez hale gelmişlerdir. 1837 yılında New York'da bir manifaturacı olarak yaşamını sürdüren Louis Tappan, derecelendirme faaliyetine girişmiştir. Kriz sonrası kendi müşterilerinin durumunu değerlendiren Tappan, 1841 yılında diğer iş adamlarının da ihtiyaçlarını karşılamak düşüncesiyle derecelendirmeyi meslek haline getirerek ilk şirketi kurmuştur. Böylece borçlulara kredi derecelendirmesinde bulunmak için eyaletlerden gelen ve çoğunluğunu avukatların oluşturduğu 180 temsilci ile müşterilerine not vermeye başlamıştır.

Benzer şekilde avukat olan John Bradstreet 1849'da Bradstreet Company adını verdiği bir kredi derecelendirme şirketi kurmuştur. Ödeme güçlüğü çeken tüccarların davalarına baktığı dönemde, müvekkillerinden topladığı kredi bilgilerini New Yorklu toptancılara satarak bu işe başlayan ikinci kişi olmuştur. Derecelendirmeyi meslek haline getiren bu iki insan, 1933 yılında "Dun and Bradstreet" adlı yeni bir kuruluşta birleşmiştir. 1962 yılında Moody's, Dun&Bradstreet tarafından satın alınmıştır ve 2000 yılında ise bu şirkete yarı bağımlı ayrı bir şirket haline gelmiştir. Moody's, derecelendirme konusunda faaliyet gösteren en eski kuruluştur ve günümüzde 10 bin 400 çalışanı bulunmaktadır.

1916 yılında "Poor's Publishing Company" faaliyete geçmiştir. Bu şirketi 1922 yılında "Standard Statistics Company" ve 1924 yılında "Fitch Publishing Company" izlemiştir. 1941'de "Standard and Poor" ismini almıştır. Günümüzde Fitch bünyesinde 2 bin, S&P bünyesinde ise 10 bin kişi çalışmaktadır.

Şekil 1: Şirketlerin Birleşmesi

1934 yılına kadar Kredi Derecelendirme Kuruluşları (KDK), yaptıkları değerlendirmeleri yatırımcılara satmak suretiyle gelir elde ediyorlardı. 1934 yılında Amerika Menkul Kıymetler Borsası Komisyonu (SEC) kurulduktan sonra, şirketlere bilançolarını yayınlama zorunluluğu getirilmiş ve KDK'nın önemi artmıştır. KDK'ların önemi arttıkça sahte derecelendirme kuruluşları ortaya çıkmıştır. SEC buna önlem olarak "Ulusal Olarak Tanımlanmış Kredi Derecelendirme Kuruluşları" nı belirlemiştir. Bu kuruluşlar içerisinde yalnızca Moody's, S&P ve Fitch dahil edilmiş ve yalnızca bu kuruluşların değerlendirmeleri geçerli kabul edilmiştir.

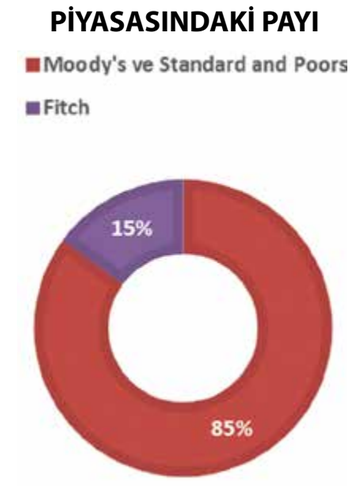
3.1. 3 Büyük Kredi Derecelendirme Kuruluşunun İşleyişi

Uluslararası Ödemeler Bankası (BIS) verilerine göre dünya genelinde 150 civarında Kredi Derecelendirme Kuruluşu (KDK) faaliyet göstermektedir. Fakat bunlar arasında oldukça baskın olan ve dünya piyasasının yaklaşık %95'ine ve ABD rating piyasasının %97'sine hâkim olan üç büyük KDK vardır. Moody's ve S&P rating piyasasının %80'ini temsil ederken, Fitch ise bu payın %14'lük kısmını temsil etmektedir. Moody's ve S&P anlaşmazlığa düştüğü zaman üçüncü bir kuruluş olan Fitch'in görüşü alınmaktadır.

Derecelendirme kuruluşları tarafından hazırlanan değerlendirmenin doğru ve tutarlı olması değerlendirmeyi yapan kuruluş için önemlidir. Çünkü tahminlerin gerçekleşme ihtimalinin tespiti çok güçtür. Doğru bir şekilde puanlanmamış risk, rating kuruluşlarının itibarını zedeleyebilir. Bu açıdan rating kuruluşlarında bulunması gereken özellikler;

- Borçluların geri ödeme kabiliyetlerinin bağımsız bir statüyle değerlendirilmesi,
- Rating hizmetinin çeşitli sektörler ve değişik ülkeler arasında karşılaştırılabilir normlara göre verilmesi,
- Borç veren, yatırım yapan veya en genel tabirle piyasa oyuncularının üstlendikleri risklerin tanınmasında aracılık etmek,
- Rating işleminin, kredi verilmesi, menkul kıymet alınması, elde tutulması veya satılması yönünde bir öneri mahiyetinde olmaması,
- Rating sonuçlarının sayısallaştırılarak sembollere dönüştürülmesi geleneğinin sürdürülmesi,
- Şirketlerin finansal yapılarında şeffaflık sağlayarak güvenirliklerinin arttırılması.

Grafik 1: 3 KDK'nin Rating Piyasasındaki Payı



Kaynak: http://dergipark.gov.tr/download/article-file/264365

3.2. Derecelendirme Sistemi

Derecelendirme kuruluşları, kredi derecelerini uzun vadeli (bir yıl ve üzeri) ve kısa vadeli (bir yıldan az) olarak yayımlamaktadır. Bu kuruluşlar, derecelendirme yaparken belli kategoriler (harf, sayı gibi) kullanmaktadır. Genel anlamda bakıldığında A, B, C, D harfleri ile başlayan dereceler uzun vadeli dereceleri ifade etmektedir:

- A ile başlayan dereceler: Derecelendirilen şirketin ödeme gücünün çok iyi düzeyde olduğunu göstermektedir.
- B ile başlayan dereceler: Mevcutta tanımlanan bir risk olmamasına karşın, gelecekte bir sorun ile karşılaşılabileceğini ifade etmektedir.
- C ile başlayan dereceler: Belirli bir ödeme dengesi bozukluğu olduğu anlamına gelmektedir.
- D ile başlayan dereceler: Hakkında uzun vadede bir şey söylenemeyecek piyasaları ifade etmektedir. İstikrarın olmadığı, risk taşıyan kurum ve kuruluşlar için kullanılmaktadır.

Derecelendirme kuruluşları yaptıkları istatistiksel analizlerden çıkan sonuçları, herkesin anlayacağı harfler ile yayımlamaktadır. Dünya kredi değerlendirmesinin yalnızca üç kredi derecelendirme kuruluşunun elinde olması finans sektörünün tepkisini çekmektedir. S&P, Fitch ve Moody's, piyasaları ve ülkeleri verdikleri notlarla olumlu ya da olumsuz etki-

Tablo 1: Kredi Derecelendirme Kuruluşları Not Sistemi

Standard and Poor's	Fitch	Moody's	Notun Açıklaması	
AAA	AAA	Aaa	En Yüksek Derece	Yatırım Yapılabilir Seviye
AA+	AA+	Aa1		
AA	AA	Aa2	Yüksek Derece	
AA-	AA-	Aa3		
A+	A+	A1		
A	A	A2	İyi Kredi Derecesi	
A-	A-	A3		
BBB+	BBB+	Baa1		
BBB	BBB	Baa2	Ortanın Altı Derece	
BBB-	BBB-	Baa3		
BB+	BB+	Ba1		Spekülatif Seviye
BB	BB	Ba2	Yatırım Yapılmaz	
BB-	BB-	Ba3		
B+	B+	B1	Spekülatif	
B	B	B2	Önemli Derecede Spekülatif	
B-	B-	B3		
CCC+	CCC	Caa		
CCC	CC	Caa3	Şiddetli Riskli	
CC	C	Ca	Aşırı Derecede Spekülatif	
D	DDD DD D	D	Yükümlülüğünü Yerine Getiremez	İflas

Kaynak: http://dergipark.gov.tr/download/article-file/41780

lemektedir. Ancak bu kuruluşların elinde bulundurduğu güç, yeterli bir şekilde denetlenememektedir.

Genel olarak en yüksek kategoride derecelenen tahviller (BBB ve üstü) anapara ve faiz ödeyebilme kapasiteleri yüksek, yatırım yapılabilir tahviller (Investment Grades), bundan düşük derecelenen tahviller ise yüksek riskli (Junk Bonds) ve spekülatif tahviller (Speculative Grades) olarak tanımlanmaktadırlar. ABD'de bazı yasalar, bankaların, sigorta şirketlerinin ve yatırım fonlarının BBB'den daha düşük dereceli tahvillere yatırım yapmasını yasaklamaktadır.

4. GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE TÜRKİYE'NİN KREDİ KARNESİ

Ülke kredi notu, bir ülkede yatırım ortamının risk seviyesini ifade etmektedir. Türkiye için kredi notu süreci 1991 yılında başlamıştır. Çünkü 1989 yılında sermaye hareketlerinin serbestleşmesiyle birlikte Türkiye'ye yabancı sermaye girişi artmıştır. Bununla birlikte uluslararası tahvil piyasasına girilmesi, dış piyasalarda tahvil satışını yaygınlaştırmıştır. Böylece Türkiye'nin kredi derecelendirme süreci dünya piyasasından borçlanılmasıyla başlamıştır. Türkiye'nin kredi notunun açıklanması ise 1992 yılına denk gelmektedir.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları, gelişmekte olan ülkeleri uzun süre derecelendirme kapsamına almamış, bu kapsamın dışında tutmuştur. Bu sebeple bu kuruluşların mevcut dönemde kullandıkları metodolojiler ülkelerin doğru bir şekilde derecelendirilmeleri noktasında elverişli değildir. Bununla birlikte 90'lı yıllar Türkiye'si kamu sektörünün baskın olduğu, özel sektörün ise aile şirketlerinden oluştuğu bir yapıdaydı. Kamu borcunun milli gelire oranı %10 civarında ve geri ödeme oranı %10'un da altındaydı. 1989 yılında izlenen dışa açılma ile gelen yabancı sermaye parasal tabanı genişletmiş ve bu da enflasyonist bir etki yaratmıştır.

Sermaye Piyasası Kurulu'nun "Derecelendirme Faaliyetinde Bulunabilecek Kuruluşlar" Tebliği'nde sermaye piyasasında derecelendirme faaliyetinde bulunması kabul edilen derecelendirme kuruluşları belirlenmiştir:

Bu üç büyük kredi derecelendirme kuruluşu Türkiye'yi 1992'den bu yana raporlamaktadır. 5 Mayıs 1992'de Moody's Türkiye'yi "yatırım yapabilir" seviyede değerlendirmiştir. Bununla birlikte Türkiye'nin 90'lı yılların başında açıklanan özelleştirmelerin gerçekleştirilememesi ve enflasyonun yüksek seviyelerde seyretmesi sebepleriyle 1993 yılında Moody's ülkemizin notunu yatırım yapılabilir seviyeden (Baa3) spekülatif seviyeye (Ba1) düşürmüştür. Bu durum Türkiye'yi ekonomik bir dalgalanmanın ortasına atmıştır ve verilen bu not 1994 krizini etkileyen unsurlardan biri olmuştur.

Tablo 2: Türkiye'de Derecelendirme Faaliyetinde Bulunabilecek Kuruluşlar

	Türkiye'de Kurulan ve SPK Tarafından Yetkilendirilen Derecelendirme Kuruluşları	Türkiye'de Derecelendirme Faaliyetinde Bulunması Kurulca Kabul Edilen Uluslararası Derecelendirme Kuruluşları
Kredi Derecelendirmesi	1.Fitch Ratings Finansal Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.	1. Standard and Poor's Corp.
	2. JCR Avrasya Derecelendirme A.Ş.	
	3.Saha Kurumsal Yönetim ve Kredi Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.	2. Moody's Investor Service Inc.
	4.Kobirate Uluslararası Derecelendirme ve Kurumsal Yönetim Hizmetleri A.Ş.	
	5.TURKRATING İstanbul Uluslararası Derecelendirme Hizmetleri A.Ş.	3. Fitch Ratings Ltd.

Kaynak: T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu

Tablo 3: Türkiye'nin Kredi Derecelendirme Kuruluşları Karnesi

Tarih	Fitch	Moody's	S&P	NOT
05/05/1992	-	Baa3	-	Moody's Türkiye'yi yatırım yapılabilir seviye olan Baa3 ile değerlendirmeye başlamıştır.
13/01/1994	-	Ba1	-	Moody's Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyenin altına indirmiştir.
28/04/1994	-	Ba1	B+	S&P Türkiye'yi B+ notuyla değerlendirmeye başlamıştır.
02/06/1994	-	Ba3	B+	Moody's Türkiye'nin notunu Ba3'e düşürmüştür.
10/08/1994	B	Ba3	B+	Fitch Türkiye'yi B notuyla değerlendirmeye başlamıştır.
26/09/1995	BB-	Ba3	B+	Fitch Türkiye'nin notunu BB- 'ye yükseltmiştir.
13/12/1996	BB-	Ba3	B	S&P Türkiye'nin notunu B'ye indirmiştir.
20/12/1996	B+	Ba3	B	Fitch Türkiye'nin notunu B+' ya indirmiştir.
13/03/1997	B+	B1	B	Moody's Türkiye'nin notunu B1'e indirmiştir.
25/04/2000	B+	B1	B+	S&P Türkiye'nin notunu B+ 'ya yükseltmiştir.
27/04/2000	BB-	B1	B+	Fitch Türkiye'nin notunu BB- 'ye yükseltmiştir.
23/02/2001	BB-	B1	B	S&P Türkiye'nin notunu B'ye indirmiştir.
02/04/2001	B+	B1	B	Fitch Türkiye'nin notunu B+' ya indirmiştir.
16/04/2001	B+	B1	B-	S&P Türkiye'nin notunu B-' ye indirmiştir.
02/08/2001	B	B1	B-	Fitch Türkiye'nin notunu B'ye indirmiştir.
25/03/2003	B-	B1	B-	Fitch Türkiye'nin notunu B- 'ye indirmiştir.
28/07/2003	B-	B1	B	S&P Türkiye'nin notunu B'ye yükseltmiştir.
25/09/2003	B	B1	B	Fitch Türkiye'nin notunu B'ye yükseltmiştir.
16/10/2003	B	B1	B+	S&P Türkiye'nin notunu B+ 'ya yükseltmiştir.
09/02/2004	B+	B1	B+	Fitch Türkiye'nin notunu B+ 'ya yükseltmiştir.
17/08/2004	B+	B1	BB-	S&P Türkiye'nin notunu BB- 'ye yükseltmiştir.
13/01/2005	BB-	B1	BB-	Fitch Türkiye'nin notunu BB- 'ye yükseltmiştir.
14/12/2005	BB-	Ba3	BB-	Moody's Türkiye'nin notunu Ba3'e yükseltmiştir.
03/12/2009	BB+	Ba3	BB-	Fitch Türkiye'nin notunu 2 not birden arttırarak BB+ 'ya yükseltmiştir.
08/01/2010	BB+	Ba2	BB-	Moody's Türkiye'nin notunu Ba2'ye yükseltmiştir.
19/02/2010	BB+	Ba2	BB	S&P Türkiye'nin notunu BB' ye yükseltmiştir.
20/06/2012	BB+	Ba1	BB	Moody's Türkiye'nin notunu Ba1'e yükseltmiştir.
05/11/2012	BBB-	Ba1	BB+	Fitch Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyeye yükseltmiştir.
27/03/2013	BBB-	Ba1	BB+	S&P Türkiye'nin notunu BB+ 'ya yükseltmiştir.
16/05/2013	BBB-	Baa3	BB+	Moody's Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyeye yükseltmiştir.
20/07/2016	BBB-	Baa3	BB	S&P Türkiye'nin notunu BB' ye indirmiştir.
23/09/2016	BBB-	Ba1	BB	Moody's Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyenin altına indirmiştir.
27/01/2017	BB+	BB+	BB	S&P Türkiye'nin notunu yatırım yapılabilir seviyenin altına düşürmüştür.

Kaynak: http://www.bloomberght.com

1990'lı yıllarda genel olarak durağan ve negatif olarak değerlendirilen Türkiye'nin karnesi, sadece S&P'nin 1995 Temmuz ve 1998 Ağustos raporlarında pozitif olarak değerlendirilmiştir. 1999 yılı değerlendirmesi pozitife geçen Türkiye 1999-2000 arasında üç kuruluştan da pozitif not almıştır. 2000 yılının son ayları ve 2001 Krizi sonrası Türkiye ekonomisi ve Türk Bankacılık sistemi önemli sıkıntılarla karşı karşıya kalmıştır. Kriz sonrası IMF ile anlaşmalı olarak BDDK tarafından yürütülen yeniden yapılanma çalışmaları, krizin ekonomimiz üzerindeki etkilerinin azaltılması noktasında önemlidir. Ancak bu kriz sonrasında kredi derecelendirme kuruluşları Türkiye'deki krizi öne sürerek ülke puanlarını indirmişlerdir.

2003 yılına gelene kadar ekonomi olumlu yönde bir seyir izlemiştir. 2003 yılında Irak'ta yaşanan savaş ülkemizde tedirginlik yaratmıştır. Ancak bu savaşın kısa sürmesi ve ekonominin yapılandırma hareketleriyle kuvvetlendirilmesi sonucunda ülke sorun yaşamamıştır. Kredi derecelendirme kuruluşları da Türkiye'nin kredi notunu olumsuzdan olumluya çevirmiştir.

Ülke ekonomisinin daralma yaşadığı 2004 yılında, büyüme oranı %4,9 seviyesine ulaşmıştır. Enflasyon oranı ise hedeflenen enflasyon düzeyinin altında kalmıştır. Bununla birlikte 2006 yılında bütçe açıkları %0,6 düzeyinde gerçekleşmiştir. Ülke ekonomisinde yaşanan bu önemli gelişmelere rağmen Türkiye'nin notunun hala spekülatif seviyede tutulması kredi derecelendirme kuruluşlarına olan güveni sarsmıştır.

2008 yılında yaşanan Finansal Kriz döneminde, derecelendirme kuruluşları ile ilgili önemli problemler ortaya çıkmıştır. İflas eden bankaların, derecelendirme kuruluşları tarafından yüksek kredi notları verilmesi, bu kuruluşlara olan güveni bir kez daha sarsmıştır. Bu kriz sonrası Türkiye'nin kredi notunda gözle görülür bir artış yaşanmış ve nihayetinde 2009 yılına gelindiğinde Fitch, 19 yıl sonra ilk kez Türkiye'nin notunu iki not birden arttırarak BB+ 'ya yükseltmiştir.

2010 yılına gelindiğinde Fitch, seçim öncesinde not artırımı yapılamayacağını, çünkü seçimlerin risk unsuru olarak görüldüğünü belirtmiştir. Burada önemle vurgulanması gereken bir nokta vardır ki bu da Türkiye ekonomisinin yatırım yapılabilir (BBB-) seviyesine ulaşabilmesi için yalnızca bir basamak kalmış olmasıdır.

2012 yılında S&P' nin Türkiye notu, ülkede kredi derecelendirme kuruluşlarına olan tepkiyi daha da arttırmıştır. 2012 se-

nesinde Türkiye Başbakanı Recep Tayyip Erdoğan genel tepkiyi, gerekirse bu kuruluş ile anlaşmanın iptalinin istenerek, ülke içinde yeni bir kredi derecelendirme kuruluşunun kurulabileceğini vurgulamıştır. 2012 yılında Fitch, 2013 yılında ise Moody's Türkiye'nin kredi notunu ülke risk priminin düşmesi, kamu borcunun ve bütçe açığının azalması, ekonomik büyüme ve doğrudan yatırım miktarlarında yaşanan iyileşme neticesinde arttırmak zorunda kalmıştır.

27 Mayıs 2013 tarihinde başlayıp tam iki ay süren Gezi Parkı Eylem'leri finansal piyasalarda belli bir sarsıntı yaratmıştır. Türkiye'nin kredi notunu Kasım 2012'de yatırım yapılabilir seviyeye çıkardıklarını ve yaşanan gerilimlerin BBB- notunun tolerans sınırları içinde olduğunu düşündüklerini belirten Fitch, ancak sosyal huzursuzluğun uzun sürmesi ve kötü

yönetilmesi halinde turizmin kötüleşebileceğine, kısa vadeli sermaye çıkışlarının hızlanabileceğine, enflasyonun yükselebileceğine ve ekonomik büyümenin zarar görebileceğine dikkat çekerek, sosyal huzursuzluğun uzun süre devamının ülkenin kredi notunu potansiyel risk altına soktuğunu vurgulamıştır.

2016 yılına gelindiğinde ise 15 Temmuz darbe girişiminin hemen ardından, Moody's ve Fitch, Türkiye'nin kredi notunu yatırım yapılabilir seviyenin altına düşürmüştür. Türkiye ile benzer notlar alarak derecelendirilmiş ülkelere baktığımızda ise durum daha karmaşık bir hal almaktadır. Çünkü Türkiye'ye verilen not Guatemala, Vietnam, Bolivya gibi ülkelere verilen not ile aynıdır. Diğer yandan Yunanistan borç krizi ile boğuşurken, Moody's, Fitch ve S&P'nin Yunanistan'a verdiği notlar bu üç kuruluşun objektifliği hakkında önemli bilgiler vermektedir. 2017 yılında yurtiçi piyasalar, Fetullahçı Terör Örgütü'nün (FETÖ) 15 Temmuz'daki girişimi sonrasında oluşan gerilimi geçen bir yılda atlatmıştır. Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), yıl boyunca elindeki para politikası araçlarını kullanarak enflasyon ile mücadele etmiştir. Bununla birlikte finansal istikrarı korumaya çalışmıştır. Söz konusu dönemde IMF ile OECD başta olmak üzere çok sayıda kurum ve kuruluş, Türkiye'ye ilişkin büyüme tahminlerini art arda yukarı yönlü revize etmiştir. Türkiye, üçüncü çeyrekte yakaladığı 11,1'lik büyüme oranıyla gelişmekte olan ülkeler arasında öne çıkmıştır. Bu gelişmeler yaşanırken Fitch, Türkiye'nin kredi notunu BBB- seviyesinden BB+ seviyesine indirmiş ve not görünümünü "durağan" olarak belirlemiştir. Böylece Türkiye son "yatırım yapılabilir" kredi notunu da kaybetmiştir. S&P, Türkiye'nin kredi notunu BB seviyesinde korurken, not görünümünü "durağan"dan "negatif"e indirmiştir. 17 Mart'a gelindiğinde, Moody's Türkiye'nin "Ba1" olan kredi notunu teyit ederek not görünümünü "durağan"dan "negatif"e çevirmesi dikkat çeken bir detaydır ve ardından 17 Temmuz'da S&P, Türkiye'nin bankacılık sisteminin istikrarlı olduğunu duyurmuştur. Son olarak Fitch Ratings Türkiye'nin kredi notunu BB+ seviyesinde teyit ederek not görünümünün durağan olduğunu açıklamıştır.

5. SONUÇ

Derecelendirme kuruluşları, belli yöntem ve analizler çerçevesinde, finansal piyasalar içinde düzenleme, denetim, yatırım faaliyetlerinin gerçekleşmesi konusunda önemli fonksiyonlara sahiptir. Yaptıkları araştırmalar ve kullandıkları yöntemler ile ülke ve şirketlerin risklerini ölçen bu kuruluşlar, yatırımcıların taleplerine karşılık vermeyi amaçlamaktadır.

Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları yatırımcılar için yol göstermek, yaptıkları değerlendirmelerle belli standartları yakalayıp kaliteyi arttırmak, finansal piyasaların gelişmesine katkı sağlamak ve yine yatırımcıların için risk olarak gördüğü durumların önüne geçmek gibi birçok amacı bünyesinde barındırmaktadır.

Yakın geçmişte ve öncesinde yaşanan ekonomik krizlerde derecelendirme kuruluşlarının gerek performansı gerekse de gelişmekte olan ekonomileri doğru ve zamanında değerlendirebilme yeteneği üzerine ciddi eleştiriler ve endişeler mevcuttur. Geçmişten bu yana mevcut tecrübelerden yola çıkıldığında, ülke ekonomileri değişse de kredi derecelendirme kuruluşlarının Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelere olan bakış açısı ne yazık ki değişmemektedir. Bununla birlikte kurdukları düzenle ülkelerin ve dolayısıyla firmaların hangi faiz oranında borçlanacaklarını verdikleri notlarla belirleyen bu kuruluşların notlandırmayı hangi kriterlere göre yaptıklarını izah etmemeleridir.

6. KAYNAKÇA

•http://serpam.org/wp-content/uploads/Kredi_Derecelendirme.pdf,
•http://adumilas.adu.edu.tr/web/catalog/file_download.php?file_id=2470,
•http://adudspace.adu.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/11607/1317/441353_%20tez.pdf?sequence=3&isAllowed=y,
•https://www.dunya.com/kose-yazisi/borc-krizi-ve-kredi-derecelendirme-kuruluslari/10455,
•http://dergipark.gov.tr/download/article-file/264365,
•http://www.spk.gov.tr/Sayfa/Index/6/10/1,
•http://adudspace.adu.edu.tr:8080/xmlui/bitstream/handle/11607/1317/441353_%20tez.pdf?sequence=3&isAllowed=y,
•https://www.setav.org/kredi-derecelendirme-kuruluslarina-mecbur-muyuz/,
•http://www.fortuneturkey.com/finansal-piyasalarda-2017-boyle-gecti-50064

KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ

ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ

İhsan SÜRÜCÜ

Komitesi: 47
Komitedeki Görevi: Komite Başkan Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Sıhhi tesisat, ısıtma-soğutma, havalandırma faaliyetleri
Firma ismi: Esberk Mühendislik İnşaat Tesisat Doğalgaz Mobilya Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Galip YARAR

Komitesi: 47
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Sıhhi tesisat, ısıtma-soğutma, havalandırma faaliyetleri
Firma ismi: Tes-San Tesisat Proje Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Hüseyin ŞENYIL

Komitesi: 48
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Ağaç ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Ağsan Ağaç İnşaat Malzemeleri Pazarlama İthalat İhracat Ve Sanayi Limited Şirketi

Özcan ULULAR

Komitesi: 47
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Sıhhi tesisat, ısıtma-soğutma, havalandırma faaliyetleri
Firma ismi: Faruk Ulular Mühendislik Ve Müşavirlik Ticaret Limited Şirketi

Fahrettin ÇAMURCU

Komitesi: 48
Komitedeki Görevi: Komite Başkanı
Komite Faaliyet Konusu: Ağaç ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Çamurcu Orman Ürünleri Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mustafa KULU

Komitesi: 48
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Ağaç ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Hasan Kulu Orm Ürünleri İnşaat Plastik Nakliyat Sanayi Ticaret Anonim Şirketi

Mehmet OKUR

Komitesi: 47
Komitedeki Görevi: Komite Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Sıhhi tesisat, ısıtma-soğutma, havalandırma faaliyetleri
Firma ismi: Mehmet Okur

Mustafa ÇETİNER

Komitesi: 48
Komitedeki Görevi: Komite Başkan Yrd.
Komite Faaliyet Konusu: Ağaç ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Çetin Kardeşler Orman Ürünleri İnşaat Gıda Nakliyat Ve Otomotiv Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Mehmet POLAT

Komitesi: 48
Komitedeki Görevi: Meclis Üyesi
Komite Faaliyet Konusu: Ağaç ürünleri imalatı, toptan-perakende ticareti
Firma ismi: Polatoğlu Kereste Nakliye İnşaat Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Nazlı ÜSTÜN
KTO Ekonomik Araştırmalar ve Proje Müdürlüğü-Müdür

EKONOMİK VE SİYASİ YÖNLERİYLE **TÜRKAKIM PROJESİ**

1. GİRİŞ

Dünya'da enerji savaşları kızışırken, bu savaşta taraf olan ülkeler arasında da pazar payı kapma mücadelesi şiddetini artırmaktadır. TürkAkım Projesi, Rusya ile Türkiye arasında son dönemde masada yer alan en önemli doğalgaz projelerinin başında geliyor. Rus Doğalgazını TürkAkım Doğalgaz Boru Hattı, bölgesel enerji dengelerini değiştirme etkisine sahip bir proje olarak öne çıkmaya başladı.

Bu kapsamda bu çalışmada TürkAkım Projesi'nin ne olduğu, taraflara getireceği faydalar, bölgesel enerji denklemine siyasi ve ekonomik etkilerinin neler olacağı üzerinde durulmuştur.

2. TÜRKAKIM PROJESİ NEDİR?

TürkAkım, Rusya'daki dev doğalgaz rezervlerini doğrudan Türkiye'nin doğalgaz dağıtım şebekesine bağlayarak Türkiye, Güney ve Güneydoğu Avrupa için güvenilir bir enerji kaynağı yaratacak projeye verilen isimdir.

Avrupa'ya doğalgazını Ukrayna üzerinden satan Rusya, bu ülke ile yaşadığı sorunların ardından doğalgazını alternatif bir yolla taşımak istiyordu. TürkAkım Projesi bu nedenle gündeme geldi. 1 Aralık 2014 tarihinde Türkiye'yi ziyaret eden Rusya Devlet Başkanı Vladimir Putin, çok sürpriz bir açıklama yaparak Avrupa'ya gaz taşıyacak Güney Akım Projesi'nin iptal edildiğini ve bunun yerine Rusya'dan Türkiye'ye yeni bir hat yapılabileceğini duyurdu. Putin'in Güney Akımı Projesi'ni iptal ederek rotayı Türkiye'ye çevirmesi, Avrupa'da şok etkisi yarattı. Artık Rusya doğalgazını, Karadeniz'in altından geçerek, Türkiye üzerinden Yunanistan'a götürecek Türk Akımı ile satmak istiyordu. Taraflar derhal çalışmalara başladı ve projenin ayrıntıları netleştirildi.

TürkAkım Projesi'nde boru hattı sisteminin açık deniz kesimi Gazprom tarafından inşa edilecekti. Açık deniz boru hattı sistemi, Karadeniz'den ilerleyecek paralel iki hattan oluşacaktı. Boru hatları Rusya kıyısındaki Anapa kenti yakınlarında denizaltına inip, İstanbul'a 100 kilometre mesafedeki Kıyıköy'de Türkiye kıyısına çıkacaktı. TürkAkım'ı Kıyıköy'den Lüleburgaz'daki mevcut doğalgaz ağına bağlayacak bir yeraltı boru hattı kurulacaktı. Güzergâh buradan Avrupa sınırına devam edecekti.

Ancak değişen sadece hattın güzergahı değildi. Güney Akım yıllık 63 milyar metreküplük doğalgaz taşıyacak şekilde projelendirilmişti. Bu hat TürkAkım'a dönüştürülürken kapasitesi de yarı yarıya, yani yıllık 31.5 milyar metreküp seviyesine düşmüştü.

> TÜRKAKIM PROJESİ HAYATA GEÇTİĞİNDE YILLIK ORTALAMA 15 MİLYON HANENİN İLAVE DOĞAL GAZ İHTİYACINI KARŞILAYABİLECEK BİR KAPASİTE OLUŞACAKTIR. BU BAKIMDAN TÜRKAKIM'DAN SAĞLANACAK DOĞALGAZIN TÜRKİYE'NİN ENERJİ ARZ GÜVENLİĞİNDE KRİTİK ROL OYNAYACAĞI DÜŞÜNÜLMEKTEDİR.

Fakat hem iki ülke arasında doğalgazda fiyat indiriminin karara bağlanamaması, hem de yaşanan uçak krizi sonrası projede ilerleme kaydedilemedi. Putin'in Türk Akımı projesini açıkladığı 1 Aralık 2014'ten bu yana geçen sürede, Türkiye-Rusya ilişkileri ciddi bir sınavdan geçti. Ve bugün geldiğimiz noktada Türk Akımı yeniden gündemimize girdi.

Ekim 2016 tarihinde İstanbul'da düzenlenen Dünya Enerji Kongresi, TürkAkım açısından da bir dönüm noktası oldu. Kongre kapsamında Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Berat Albayrak ile Rus mevkidaşı Aleksander Novak arasında TürkAkım projesi için uluslararası bir anlaşmaya imza atıldı. Bunun ardından projenin inşaat hazırlıkları, özellikle Rusya tarafından başlamak üzere hızlandı.

TürkAkım Boru Hattının açık deniz kesimi, merkezi Hollanda'da bulunan ve %100 Gazprom iştiraki olan South Stream Transport B.V. şirketi tarafından tasarlanıp inşa edilmektedir. Boru hattının deniz kesimi, Karadeniz altından ilerleyecek ve her biri yılda 15,75 milyar metreküp doğalgaz taşıma kapasitesine sahip olan iki paralel boru hattından oluşmaktadır. Açıkdeniz boru hatları Rusya kıyısındaki Anapa kenti civarından başlayıp, Türkiye kıyısına Kıyıköy'de çıkacaktır.

Karada inşa edilecek boru hatlarından Lüleburgaz'da Türkiye dağıtım ağına bağlanacak olan birinci hat BOTAŞ tarafından geliştirilecektir. Yine karadan Türkiye-Avrupa sınırına doğru ilerleyecek ikinci hat, Gazprom ve BOTAŞ ortaklığında gerçekleştirilecektir.

Projede Hattın, Trakya'dan Yunanistan'a ve Avrupa'ya uzanması öngörülüyordu. Fakat güzergâh konusunda son dönemde önemli bir makas değişikliği gündeme gelmiştir. Buna göre hat, Türkiye'den çıktıktan sonra Yunanistan yerine Bulgaristan'a giriş yapacaktır. Bu kararın alınmasında Bulgaristan'da Rusya'ya yakın politika izleyen Rumen Radev'in Cumhurbaşkanı olmasının da etkisi vardır.

Türkiye, Rusya'dan halen Batı Hattı olarak adlandırılan Ukrayna, Romanya ve Bulgaristan güzergâhından gaz almaktadır. Türk Akımı ile Ukrayna bypass edilecektir. TürkAkım'da Bulgaristan hattının tercih edilmesiyle mevcut boru hattı tersine işleyecektir. Mevcut Bulgaristan, Romanya hattına Macaristan ve sonra Avusturya eklenecektir. Bu güzergâh değişikliği ile, karaya yapılacak boru hattının milyonlarca dolarlık yatırım maliyeti de ortadan kalkmış olacaktır.

South Stream Transport şirketinden 29 Kasım'da yapılan açıklamaya göre TürkAkım'nın 941 kilometrelik deniz kısmı inşaatında toplamda 555 kilometre ilerleme sağlanmıştır. Bu da deniz bölümü inşaatının yüzde 30'unun yedi ay gibi bir sürede tamamlandığı anlamına gelmektedir. Boru döşeme işlemleri için yer yer denizin 2200 metre derinine kadar inilmesi ihtiyacı, projedeki ilerleme hızının ne anlama geldiğini daha net ortaya koymaya yetmektedir. TürkAkım projesindeki ilerleme, Kasım 2017 itibariyle boru döşeme işlemlerinin Türkiye'nin münhasır ekonomik bölge sınırına kadar ulaşmasını sağlamıştır.

TürkAkım Doğalgaz Boru Hattının birinci hattının Mart 2018'de, ikinci hattının ise 2019 yılında tamamlanması planlanmaktadır.

3. TÜRKAKIM PROJESİ'NİN TÜRKİYE VE RUSYA AÇISINDA ÖNEMİ

TürkAkım doğalgaz boru hattı gerek Rusya gerek Türkiye ve gerekse iki ülke enerji ilişkilerinin geleceği açısından kritik bir öneme sahiptir.

3.1. Türkiye Açısından Önemi

TürkAkım Projesi Avrupa'nın ve ülkemizin enerji kaynaklarının çeşitlendirilmesinin yanı sıra arz güvenliğinin sağlanmasında önemli bir kaynak olarak görülmektedir. Toplam 31.5 milyar metreküplük projenin bir hattı direkt olarak Türkiye'nin ihtiyacını karşılayacaktır. Diğer hattan ise yine kendi enerji arz güvenliğini sağlama almak isteyen Güneydoğu Avrupa ülkelerinin ihtiyacı karşılanacaktır. Proje tamamlandığında Türkiye için yıllık 15.75 milyar metreküplük bir kapasite sağlanmış olacaktır.

İlerleyen yıllarda Türkiye'nin artan talebini karşılamak için bir anahtar olarak görülen bu proje, coğrafyamızda yer alan gaz arzı denklemine bir çözüm üretecektir. Türkiye'nin doğalgaz talebi her yıl artmaktadır. Doğalgaz kullanımı yaygınlaşmaktadır. Dağıtım şirketlerinin yeni yatırımlarıyla sektör yıllık yaklaşık yüzde 8 büyümektedir. Elektrik üretiminde ve sanayide doğalgazın ağırlığı hızla artmaktadır.

Türkiye'nin 2017 yılı itibariyle 50.7 milyar metreküp seviyesinde seyreden doğalgaz talebinin 2020'de 55.6 milyar metreküp, 2025'te 62,2 milyar metreküp, 2030'da 67.5 metreküp, 2035'te 71,8 milyar metreküpe yükseleceği öngörülmektedir. Büyüyen bu talebin karşılanması yeni arz kaynaklarının ülkemize girişiyle mümkündür. TürkAkım projesi hayata geçtiğinde yıllık ortalama 15 milyon hanenin ilave doğal gaz ihtiyacını karşılayabilecek bir kapasite oluşacaktır.

Bu bakımdan TürkAkım'dan sağlanacak doğalgazın Türkiye'nin enerji arz güvenliğinde kritik rol oynayacağı hatta, Türkiye'nin 2020 yılından sonra TürkAkım'dan sağlanan miktarın da üzerinde doğalgaza ihtiyaç duyacağı ortaya çıkmaktadır.

Türkiye'nin batısı doğalgaz konusunda halen Ukrayna üzerinden gelen görece eski bir sisteme bağlı durumdadır. 20 yılı aşkın süredir yeterli yatırım ve yenileme gerçekleştirilmediğinden, bu sistem güvenilirliğini yitirmiş, enerji için bu sisteme bağımlı olan ülkeler açısından riskli hale gelmiştir. TürkAkım Hattı ile Ukrayna'nın yanı sıra Moldova, Romanya ve Bulgaristan devreden çıkacaktır. Böylece TürkAkım transit risklerden tamamen muaf olacaktır. Ayrıca iletim maliyetleri düşeceği için gazın maliyeti düşebilir.

Diğer yandan TürkAkım, inşaat sürecinde ekonomik ve toplumsal alanda yerel halka yönelik doğrudan ya da dolaylı yatırımları beraberinde getirecektir. Yapılan hesaplamalara göre, 1 milyar do-

lar yatırımla gerçekleştirilecek olan kara kesiminin inşaatı doğrudan, dolaylı ve zincirleme etki olarak toplamda 13.500 ek istihdam, 100 milyon dolarlık ek hanehalkı geliri ve 546 milyon dolarlık ek ulusal gelir yaratılmasını sağlayacaktır. Ayrıca TürkAkım projesi kapsamında Türkiye'de ve diğer bölge ülkelerinde gerekli altyapının geliştirilmesi, sektörün modernizasyonunu destekleyecektir.

Son olarak, Türkiye orta ve uzun vadede bir doğalgaz ticaret merkezi (hub) konumuna gelmeyi hedeflemektedir. Bu kapsamda TürkAkım uzmanlar tarafından enerji merkezi olma açısından Türkiye'nin elini güçlendirecek bir proje olarak yorumlanmaktadır.

3.2. Rusya Açısından Önemi

Rusya cephesinden bakıldığında ise, Rusya'nın Ukrayna ile transit anlaşması 2019 yılında sona erecektir ve büyük bir ihtimalle de yenilenmeyecektir. Bu nedenle 2019'dan itibaren Avrupa ülkelerine gaz satışında Ukrayna'yı by-pass etme kararı alan Rusya bir yandan alternatif rota arayışı içindedir, diğer yandan Avrupa'ya gaz satışındaki hâkimiyetini kaybetmek istememektedir. Avrupa'ya diğer yolları şu an tıkalı gözüken Rusya için TürkAkım'ın hayata geçirilmesi bu nedenle büyük önem taşımaktadır.

Avrupa'da Gazprom'un satışlarını son 10 yılda düzenli olarak arttırdığı sadece iki ülke var: Almanya ve Türkiye. Dolayısıyla Gazprom'un iki ana hedefi var: Enerji dönüşümü (Energiewende) projesi ile kömür ve nükleerden çıkmaya çalışan ve yenilenebilir enerji kaynakları toplam arz içinde çoğunluk olana kadar gereken sürede aradaki boşluğu Rus gazı ile doldurmasını ümit ettiği Almanya ve zaten büyüyen bir pazar olan Türkiye. Dolayısıyla bu iki pazara kapasite artırımı ve doğrudan erişimi sağlayacak projeler, Gazprom'un önümüzdeki 10 yılları güvence altına almak için gerekli gördüğü projeler. Yani Almanya'ya doğrudan erişim sağlayacak Kuzey Akım 2 ve Türkiye'ye doğrudan erişim sağlayacak TürkAkım.

TürkAkım projesi, ABD-Rusya rekabeti açısından da büyük önem taşımaktadır. Çünkü Rusya ile ABD arasındaki doğalgaz savaşının ana merkezi TürkAKım Projesi'dir.

Son yıllarda kaya gazı üretiminde dünya doğalgaz piyasasında ciddi bir hamle gerçekleştiren ABD, artık enerjide ihracatçı ülke konumundadır. Dolayısıyla ABD, enerji alanındaki güç mücadelesinde "ben de varım" demeye başlamıştır. ABD'nin enerjide üretici ülke olmasında bazı dezavantajları var. Bunların başında coğrafi olarak uzak olması gelmektedir. Yeni keşfettiği doğalgazı ihraç etmek için boru hattı inşa etmesi mümkün olmayan ABD, doğalgazı sıvılaştırarak (LNG) ihraç etmek zorundadır. LNG ihracatındaki hedef pazarı ise AB ülkeleridir. Bu noktada Avrupa ülkelerinin doğalgazda Rusya'ya olan bağımlılığını azaltmak için alternatif kaynak ve yeni pazarlar için ülke arayışlarına girmesi ABD adına önemli bir fırsat teşkil etmektedir.

Ama, ABD'nin enerji ihraç etmek istediği ülkelerin alternatifleri arasında bir taraftan dünyanın en büyük LNG ihracatçısı Katar, diğer tarafta da boru hatlarıyla doğalgaz taşıyan Rusya var. ABD'nin Katar krizindeki tavrının da ve Rusya'nın etkisini azaltmak için aldığı yaptırım kararlarının da asıl gerekçesi, bu piyasalarda olma hatta çoğunu ele geçirme isteğidir. ABD Senatosu tarafından Ağustos 2017'de onaylanan ve Trump'ın imzasına kalan yasa paketine göre, ABD vatandaşlarının Rusya'ya derin sularda ve Arktik deniz kayasında jeolojik araştırmalarda ve petrol ile doğalgaz üretimine ilişkin enerji projelerinde destek vermelerinin yasaklanması öngörülmektedir. Söz konusu yasak 29 Ocak 2018 tarihinden itibaren gerçekleştirilecek projeler için geçerli olacaktır. Ayrıca gerçek ve tüzel kişilerin finans servisleri haricinde ABD yaptırım listesinde bulunan şirketlerle ilgili projeler için direk veya dolaylı bir şekilde ürünlerin veya servislerin sağlanması ve ihraç etmesi yasaklanmıştır.

ABD yaptırımları her ne kadar Rusya'yı ve Rusya'yla iş yapan Avrupalı şirketleri hedef almış görünse de mercek biraz yakına tutulduğunda Rusya ile Almanya arasında yaşanan yakınlaşma ve işbirliğinin hedef alındığı da görülmektedir. ABD, bu yaptırımlarla enerjide ihracatçı ülke konumunu pekiştirecek manevra alanını genişletme fırsatı bulacaktır. Tabii bu yalnızca bir enerji savaşı değildir. AB pazarında enerjide güç elde etmek isteyen ABD, bu şekilde hem AB ülkelerinin Rusya'ya olan enerji bağımlılığını düşürerek Rusya'nın elinden enerji kartını alacak hem de AB ülkelerinin enerji bağımlılığını kendi lehine kullanacaktır.

ABD'nin yaptırımları, hem Kuzey Akım 2 hem de TürkAkım projelerinin finansman maliyetlerini arttırabilir. Ancak projenin maliyeti artsa bile Rusya'nın ekonomisinin bel kemiği olan doğalgaz ihracatı için bu maliyete katlanacaktır. Çünkü ancak bu şekilde, enerjide özellikle ABD'den gelen meydan okumalara karşı koyabilir.

4. TÜRKAKIM PROJESİ'NİN BÖLGESEL ENERJİ DENKLEMİNDEKİ YERİ

Bölgemizde enerji denkleminde sürekli yeni gelişmeler yaşanmaktadır. Uzun süredir diplomasi koridorlarında ve uluslararası enerji devlerinin yönetim katlarında konuşulan Doğu Akdeniz doğalgazıyla ilgili bir projede kritik adım atılmıştır. İsrail, Kıbrıs Rum Yönetimi, Yunanistan ve İtalya arasında varılan anlaşmaya göre Doğu Akdeniz'den çıkarılacak doğalgaz Kıbrıs ve Yunanistan üzerinden, İtalya'ya ve oradan da Avrupa pazarına aktarılacaktır.

Hem İsrail hem de Kıbrıs açıklarında çıkarılacak gazı taşıması planlanan bu hat, Doğu Akdeniz gazının uluslararası pazarlara nasıl taşınacağına dair pazarlıkların yapıldığı masalarda görüşülen projelerden sadece birisiydi.

Türkiye, bu deniz sahalarından çıkarılacak gazın Avrupa'ya ulaştırılması için en yakın ana kara seçeneği olarak gösteriliyordu. Ancak burada enerjinin politika/diplomasi üzerinde değil, diplomasi ve politikanın enerji üzerinde daha baskın çıkması ile böyle bir anlaşma ortaya çıkmıştır. Yani ekonomik olanın değil, politik açıdan kolay, uzun vadeli ve genel kazanımları yüksek kabul edilen seçeneğin tercih edildiği görülmektedir.

Bununla birlikte bu projenin birçok tarafının olması (İsrail, Kıbrıs, Yunanistan ve İtalya) projenin hayata geçirilmesini zorlaştırabilir.

TürkAkım projesi, Doğu Akdeniz'de İsrail açıklarındaki sahalarla, Kıbrıs çevresindeki sahalardan çıkarılacak gazın Avrupa'ya taşınmasına ilişkin alternatif projeleri de etkileyecek öneme sahiptir. Çünkü Avrupa Birliği'nin, Türkiye üzerinden gelen ve Yunanistan ya da Bulgaristan sınırında, yani hemen kapısında bulduğu Rus doğalgazına hayır demesi çok kolay olmayacaktır. Tüm bunlar da gösteriyor ki, TürkAkım doğalgaz boru hattı projesi, sadece Türkiye ve Rusya açısından değil, Balkanlar, Kafkaslar, Ortadoğu ve Doğu Akdeniz'deki enerji oyununda yeni bir denge unsuru olarak yerini almış durumdadır.

5. SONUÇ

Son dönemlerde Türkiye-Rusya yakınlaşması söz konusu. Buna Türkiye'nin milli güvenliğini kapsayan S-400 süreci, Astana'yla ele alınan bölgesel güvenlik ve domates mevzusuyla gündeme gelen ticaret konusu var. Bu gündem maddeleri bu yakınlaşmayla ilintili. Fakat iki ülkenin enerji projeleri, yakınlaşmanın da ötesinde uzun vadeli politikaların sonucu. Bu enerji projelerinin en önemlisi de Türk Akımı projesi. Bu anlamda böyle bir boru hattı siyasi ilişkilerde kalıcı bir istikrar ve tarafların ilişkiyi bozmamak adına çaba sarf etmesine sebep olacaktır. Ayrıca, Türkiye'yi kendisine alternatif sunabileceği bir ortam yaratması açısından da böyle bir projenin önemi büyük. Proje Türkiye'nin enerji güvenliği anlamında da elini rahatlatacaktır

Daha önce birbirine alternatif olan Nabucco ve Güney Akım projeleri vardı. İkisinden de sonuç alınamadı. Şimdiyse, TANAP ve Türk Akımı projeleri var. Tam da bu noktada Türkiye'nin rolü son derece önemli. Çünkü daha önce sonuçlanmayan projelerin aksine, şimdi Türkiye, sonuç alınması yolunda ilerlenen iki projenin birleşme noktasında. Dolasıyla bu Türkiye'nin elini güçlendirebilir.

Diğer yandan TürkAkım, Güneydoğu Avrupa, Kafkasya, Ortadoğu ve Doğu Akdeniz'deki bölgesel enerji denkleminde yeni bir dengeyi beraberinde getirecektir.

6. KAYNAKÇA

• Mehmet KARA, "Türk Akımı Neden Önemli?" Dünya Gazetesi, 7 Aralık 2017
• Mehmet KARA, "TürkAkım Bölgesel Dengeleri Değiştirdi", Dünya Gazetesi, 08 Aralık 2017
• Mühdan Sağlam, "Rusya yaptırımları: ABD için Trump'a rağmen", Gazete Duvar, 28 Temmuz 2017
• Sinan Ülgen, Mithat Çelikpala, "TürkAkım: Türkiye Ekonomisine ve Enerji Güvenliğine Etkileri", EDAM, 21.11.2017
• "ABD: Türk Akımı projesine karşıyız", Dünya Bülteni, 30 Kasım 2017
• "TürkAkım Projesi Nedir?", NTV, 11 Ekim 2016
• "'Türk Akımı'nın Hayata Geçmesi Kime Ne Sağlayacak?", Hürriyet, 12 Ağustos 2016
• "Türkakım İçin 340 Milyon Avroluk Anlaşma", Anadolu Ajansı, 05 Eylül 2017
• "Türk Akımı Projesi, Rusya'ya Alternatif Hat Sunacak", Deniz Haber Ajansı, 15 Aralık 2017

Erkan YILMAZ
KTO-KOSGEB

KOSGEB'DEN YURT İÇİ FUARLARA KATILAN İŞLETMELERE YURTİÇİ FUAR DESTEĞİ

Ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek üzere KOSGEB tarafından destek kapsamına alınan ve katılım sağlanacak fuarlarda, Fuar Organizatör Kuruluşundan temin edilen; boş alan (yer) için kira, stant konstrüksiyonu ve dekorasyonu, fuar katılımcı kataloğu, fuar alanının genel düzenlemesi ile ilgili hostes, genel tanıtım, genel güvenlik, genel temizlik ile gerekli olabilecek diğer hizmet giderlerini kapsar.

Destek üst limiti:

• Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında 150 (yüz elli) TL/m², Yurt İçi İhtisas Fuarları ve İzmir Enternasyonal Fuarı'nda 100 (yüz) TL/m²'dir.

• Destekleme alanı her bir fuar katılımı için işletme başına azami 50 (elli) m²'dir.

• Makine, mobilya, mermer gibi büyük ürün sergileme alanına ihtiyaç duyulan işkollarında gerçekleştirilecek Yurt İçi Uluslararası İhtisas Fuarlarında, işletme başına azami destek alanı Başkanlık tarafından 100 (yüz) m²'ye kadar arttırılabilir.

• Destekten yararlanmak isteyen işletmenin, fuar başlama tarihinden en geç 3 (üç) iş günü öncesine kadar başvuru yapması esastır.

• Uygulama Birimi, başvuruyu inceler ve fuarın başlama tarihinden en geç 2 (iki) iş günü önce elektronik ortam üzerinden onaylar. İşletmeye ayrılan alan, elektronik ortamda KOSGEB desteği kapsamına alınan toplam fuar alanından düşülür ve işletmenin KOSGEB desteği ile fuara katılımı kesinleşir.

• KOSGEB tarafından destek kapsamına alınan yurt içi fuarlarda; Meslek Kuruluşları tarafından üyelerini yararlandırmak amacıyla Fuar Organizatör Kuruluşundan alan kiralanması durumunda da işletmeler bu destekten faydalanabilir. Bu durumda, Meslek Kuruluşu ile Fuar Organizatör Kuruluşu arasında imzalanan sözleşme birim m² bedelleri esas alınır.

• Fuarın, Uygulama Birimine yapılan destek başvurusunun uygun bulunmasından sonra gerçekleşmiş olması kaydıyla, hizmet sağlayıcı ile yapılmış olan fuar başvuru/katılım formu tarihi ve ödeme tarihinin Program süresi içinde olup olmadığına bakılmaz.

• Program süresince desteğin üst limiti 45.000 (kırk beş bin) TL'dir.

Destek kapsamına alınacak yurt içi fuarların belirlenmesi ve duyurulması:

• Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) internet sitesinde ve Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takvimi Tebliğinde yer alan fuarlardan yurt içi ihtisas ve yurt içi uluslararası ihtisas fuarları ile İzmir Enternasyonal Fuarı destek kapsamına alınabilir. Ayrıca TOBB tarafından yayımlanan Yıllık Yurt İçi Fuar Takviminde yıl içinde gerçekleşen ekleme ve değişiklikler de kapsama dâhil edilebilir.

• Fuar Organizatör Kuruluşu, destek kapsamına alınmasını talep ettiği fuar için Yurt İçi Fuar Organizatör Kuruluş Başvurusu ve Taahhütnamesini www.kosgeb.gov.tr internet adresinden çevrimiçi (online) olarak doldurur ve ekleri ile birlikte ilgili Başkanlık Birimine başvurur.

• Fuar Organizatör Kuruluşlarının, TOBB tarafından ilan edilen Fuar Takviminin veya Güncellemeler Listesinin yayımını müteakip en geç 15 (on beş) iş günü içerisinde yapacakları başvurular değerlendirilmeye alınır. 15 (on beş) iş günü sonrasında yapılan başvurular değerlendirilmeden iade edilir. Fuar Takviminde yayınlanan ve süresi içinde yapılmayan ancak yılın son iş gününe kadar yapılan başvurular, ayrıca değerlendirilir.

• Yapılan başvurular Yurtiçi Fuar Organizatör Kuruluş Başvuru Değerlendirme Formu ile değerlendirmeye alınır. Değerlendirme sonucu uygun görülen fuarlar için Başkanlık Makamı onayını müteakip "KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurt İçi Fuar Listesi" oluşturulur. Söz konusu liste KOSGEB'in www.kosgeb.gov.tr internet adresinde yayınlanır.

• Değerlendirme sonucu eksiği bulunan veya uygun bulunmayan fuar başvuruları ise Fuar Organizatör Kuruluşlarına elektronik ortamda bildirir.

• TOBB tarafından yıl içerisinde aylık olarak yayınlanan "Fuar Takviminde Yapılan Güncellemeler" listesinde "Değişiklik Yapılan Fuarlar" ile "İptal Edilen Fuarlara" ilişkin bilgi güncellemeleri İlgili Başkanlık Birimince yapılır ve KOSGEB Tarafından Destek Kapsamına Alınan Yurtiçi Fuar Listesi KOSGEB'in www.kosgeb.gov.tr internet adresinde yayınlanır.

• İlgili Başkanlık Birimi destek kapsamına alınacak fuarların listesini belirlerken, Fuar Organizatör Kuruluşu başvurularını aşağıda yer alan hususları dikkate alarak değerlendirir:

• Daha önce düzenlenmiş olan ancak adı veya organizatörü değişen fuarların desteklenip desteklenmeyeceğine İlgili Başkanlık Birimi tarafından gerekli inceleme yapılarak karar verilir.

• Alışveriş merkezleri, oteller, kültür siteleri, camiler, köy açık alanları ve benzeri yerlerde düzenlenen fuarlar destek kapsamına alınmaz.

• Taahhütname şartlarını yerine getirmeyen Fuar Organizatör Kuruluşlarının düzenleyeceği bir sonraki aynı fuar destek kapsamına alınmaz.

• Bir fuarda organizatör tarafından bir önceki aynı fuarda kullandırılan toplam net stant alanının azami % 50 (elli)'si destek kapsamına alınabilir. Destek kapsamına alınacak alanın tespiti TOBB'dan alınacak bilgi ve Organizatör Kuruluş beyanı dikkate alınarak belirlenir.

• İlk defa düzenlenecek olan fuarlarda, organizatör kuruluş tarafından beyan edilen toplam net stant alanının azami %25 (yirmi beş)'i destek kapsamına alınabilir.

• Fuar Organizatör Kuruluşu fuarın tamamlanmasından sonra KOSGEB desteği ile fuara katılımı kesinleşen işletme bilgilerinin yer aldığı Yurtiçi Fuar Katılımcı Listesini elektronik ortamdan alarak doldurur ve yazı ile ilgili Başkanlık Birimine iletir. İlgili Başkanlık Birimi Yurtiçi Fuar Katılımcı Listesini elektronik ortamda yayınlar.

Programın süresi

• Her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullandırılan destek miktarları dikkate alınmaz. Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

• Genel Destek Programı Destek Üst Limitleri ve Oranları; 1. bölgede % 50 (elli), 2. , 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış), 5. ve 6. bölgelerde % 70 (yetmiş) olarak uygulanır.
(KONYA 2.Bölgeye dâhildir).

KBGSYİH ($) 50.704 (2016-IMF)

GSYİH (Milyon $) 31.907 (2016-IMF)

Nüfus 1.319.000 (2016-IMF)

Büyüme Oranı (%) 2,9 % (2016-IMF)

Başkent Manama

Yüzölçümü (km²) 712.000

BAHREYN

Bahreyn'in Dış Ticareti (MilyonDolar)

Yıl	İhracat	İthalat	Denge	Hacim
2007	13 664	11 515	2 149	25 179
2008	13 082	18 414	-5 331	31 496
2009	8 384	11 993	-3 609	20 377
2010	12 232	16 769	-4 537	29 001
2011	22 561	17 643	4 918	40204
2012	16 621	19 822	-3 201	36 443
2013	20 014	18 617	1 396	38 631
2014	18 043	20 076	-2 032	38 119
2015	13 846	16 340	-2 494	30 186
2016*	6 193	8 611	-2 418	1.04

*Yansıtılmış veriler, Kaynak:Trademap

Coğrafi Konum

Arapça'da 'iki deniz' anlamına gelen Bahreyn, Basra Körfezinin batısında irili ufaklı 33 adadan oluşan bir takımada ülkesi olup, Suudi Arabistan'a 24, Katar'a 45 km uzaklıktadır. Toplam yüzölçümü 712 km2 olan Bahreyn'i oluşturan en büyük ada, ülkeye adını veren ve 13-25 km genişliğinde, 50 km uzunluğunda olan Al-Bahrain olup; 565,7 km2'dir. Başkent Manama da bu adadadır. 6 km genişliğindeki Muharraq adası ikinci büyük adadır. Diğer adaların çok azında yerleşim bulunmakta olup adalar deniz üzerinden inşa edilen karayolu ve köprülerle birbirine bağlanmıştır.

Antik çağlarda Dilmun ülkesi olarak bilinen Bahreyn, M.Ö.2000-1800 yılları arasında önemli bir ticaret merkeziydi. Yerel Arap kabilelerinin hüküm sürdüğü adayı 1521'de işgal eden Portekiz denizcileri, 1602 yılına kadar yönetmişlerdir. O tarihten 1783 yılına kadar ada yönetimi Araplar ve İranlılar arasında el değiştirmiş ve o tarihten itibaren yönetim Khalifa ailesine geçmiştir. 1861'de imzalanan Daimi Barış ve Dostluk Antlaşmasıyla da İngiltere korumasına giren Bahreyn, bağımsızlığını kazandığı 1971'e kadar İngiliz yönetiminde kalmıştır.

1971 yılında İngiltere'den bağımsızlığını kazanan Bahreyn'in yönetim yapısı meşruti monarşidir. Mart 1999'da iktidara gelen Kral Şeyh Hamad Bin Isa Al Khalifa, ülkede bir reform ve demokratikleşme hareketi başlatmıştır. Ülkenin modernleşmesi ve yeniden yapılanmasını öngören Ulusal Eylem Senedi, Şubat 2001'de, kadın-erkek tüm Bahreynlilerin katıldığı halk oylamasında % 100'e yakın bir destekle kabul edilmiştir.

MS 7. yy. İslam'ı kabul etmiş olan Bahreyn'de yerli nüfusun yüzde 98'i Müslüman olup, yaklaşık üçte ikisi Şii, diğerleri Sünni'dir. İran ve Irak'tan sonra Körfez bölgesinde Şii nüfusun Sünni nüfustan fazla olduğu tek ülkedir. Nüfusun kalan kısmını Hıristiyanlar, Bahaîler ve diğer dinler mensupları oluşturmaktadır.

Bahreyn'deki nüfus içerisinde yabancıların payı oldukça yüksektir. 2015 yılı itibariyle 1,3 milyon kişi olan nüfusun üçte birini Hindistan, Bangladeş, Pakistan ve Filipinli olan yabancılardan oluşmaktadır. Toplam nüfusun % 89'nu kentli nüfus oluşturmaktadır.Nüfusun % 20,2'si 0-14 yaş arası,% 77,2'si 15-64 yaş arası, % 2,6'sı 65 yaş ve üstü nüfusu oluşturmaktadır. Ülkenin resmi dili Arapça'dır. İngiliz himayesinde kalmış olması ve ülke nüfusunun yarısının ülkeye çalışmak üzere gelen yabancılardan oluşması nedeniyle İngilizce günlük hayatta ve iş ilişkilerinde yaygın olarak kullanılmaktadır.

Bahreynliler arasında işsizlik yaygın olup, çalışanların yüzde 75 gibi yüksek bir oranını göçmen işçiler oluşturmaktadır. 15-24 yaş arası nüfusun % 20'si işsizdir.

Ülke topraklarının % 5'i tarım arazisi, % 7'si otlak alanıdır. En yüksek yeri Bahreyn adasında bulunan Duhan Dağı'dır. Adalar arasında bazı yerlerde suyun derinliği az olduğundan buralar toprakla doldurulmak suretiyle tarım arazisi veya meskûn yer haline getirilmiştir.

Ekonomik Yapı

Bölgenin 1936'da ilk ham petrol ihraç eden ülkesi durumundaki Bahreyn'de kalkınma çabaları başlangıçta petrol gelirlerine dayanırken, doğal kaynaklarının kıtlığı, sürdürülebilir kalkınma için petrol-dışı sektörlere yönelmesini zorunlu kılmıştır. Körfez bölgesinde ekonomisi en fazla çeşitlendirilmiş ülke konumundadır. Çok yüksek oranda gelişmiş iletişim ve ulaşım altyapısıyla birçok çok uluslu firmanın merkezidir. 2006 yılında ABD ile STA imzalayan ilk körfez ülkesidir. Petrol üretimi ve işlenmesinden elde edilen gelir ülkenin ihracat gelirlerinin % 60'nı, GSMH'nın % 11'ni oluşturmaktadır. 70'li yılların ortalarından beri gerçekleştirilen yapısal reformlar ve izlenen serbest ekonomi politikaları sayesinde günümüzde Orta Doğu bölgesinin bankacılık ve mali işlemler merkezi haline gelmiştir. Bahreyn, gelişmiş bankacılık altyapısı sayesinde özellikle Suudi Arabistan, Kuveyt ve Katar'daki özel sermayenin işlem gördüğü bir finans merkezidir. Finansal hizmetlerin GSYİH'ya katkısı % 22,7 olup, petrol sektörüne yakındır. Bölgede katılım (İslami) bankacılığının öncülüğünü yapan Bahreyn, halen faaliyet gösteren 29 katılım bankası ve diğer kurumlarla da bu alanda en yüksek sayıda kuruma ev sahipliği yapmaktadır.1970'lerin başında ve 1980'lerden hemen önce Bahreyn, yoğun biçimde endüstriyel alt yapı yatırımlarında bulunmuştur. Petrokimya ve alüminyum işleme tesisleri en büyük imalat sanayi kuruluşlarıdır. Alüminyum dökümü dünyanın en büyük tesisi haline gelmiştir. Bahreyn ayrıca; petrokimyasallar ve çelik üretimi, alüminyum tabanlı endüstriler ve gemi yapımında gelişmiş endüstrilere sahiptir.

Bahreyn ekonomisi, 2015 yılında % 2,8 reel büyüme gerçekleşmiş ve GSYİH 31,1 milyar dolar olmuştur. 2015 yılı için kişi başına gelir ise satın alma gücü paritesine göre 49.600 dolardır.

Ekonomik Göstergeler

	2014	2015	2016	2017	2018
Nominal GSYİH (milyon ABD $)	33.381	31.119	31823	33.918	35.703
Kişi Başına GSYİH (ABD $, PPP)	48.661	49.600	50.302	51.265	52.286
Reel GSYİH artışı (%)	4,3	2,8	2,1	1,8	1,6
Nüfus (bin kişi)	1.268	1.294	1.319	1.346	1.373
Enflasyon (Dönem sonu tüketici fiyatlarıyla)%	2,5	0,7	4,3	2,5	4,8
İhracat milyon ABD $, fob(EIU)	20.753	14.203	12.827	14.729	15.797
İthalat milyon ABD $, fob(EIU)	13.318	8.933	8.498	9.776	10.552
Döviz Kuru BH:ABD $	0,376	0,376	0,376	0,376	0,376

Kaynak: IMF 2016, Economist Intelligence Unit, 2016

Dış Ticaret

Ekonomiyi çeşitlendirme gayretlerine rağmen Bahreyn'in dış ticaretinde petrole olan bağımlılık devam etmektedir. Petrol dışı ihraç ürünlerinin büyük bir kısmı petrol-kimya tesislerinde üretilen ürünler, alüminyum ürünleri, kimyasallar ve tekstil oluşturmaktadır. Petrol-dışı ana ithalat kalemlerinde makine ve aksamı, ham ve yarı işlenmiş madenler ile taşıt araçları yer almaktadır.

İhraç Ettiği Başlıca Ürünler

Bahreyn'in en önemli ihraç ürünü petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar, işlenmemiş alüminyum, petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, diğer hava taşıtları, uzay araçları, demir cevherleri ve konsantreleri ve alüminyum sac ve şeritlerdir.

İthal Ettiği Başlıca Ürünler

Bahreyn'in en önemli ithal ürünü petrol yağları ve otomobil, steyşın vagonlar, yarış arabalarıdır. Diğer hava taşıtları, uzay araçları, demir cevherleri ve konsantreleri,turbojetler, turbo-propeller, diğer gaz türbinleri ithalatında önemli diğer ürünlerdir.

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İhracatı

Bahreyn'in ihracatındaki başlıca ülkeler Suudi Arabistan, BAE, ABD, Kuveyt, Mısır, Katar, Cezayir, Hindistan, Umman ve Fas'tır.

Başlıca Ülkeler İtibarı ile İthalatı

Bahreyn'in, 2016 yılında toplam ithalatı 8,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İthalat yaptığı başlıca ülkeler Suudi Arabistan, ABD, Çin, Japonya, Birleşik Krallık, Hindistan, Almanya, İsviçre ve İtalya'dır.

Yatırımlara Sağlanan Teşvikler

Bahreyn'de iş yapacak firmaların uluslararası muhasebe standartlarında defter tutmaları beklenmektedir. Hükümet, kara para aklanmasının önlenmesi, fikri mülkiyet haklarının korunması, iş kanunları ve çevrenin korunması alanlarında uluslararası standartlara uygun politikalar uygulanmaktadır. Bunun yanı sıra;

-Karların ve sermayenin yurtdışına transferinde herhangi bir kısıtlama bulunmamaktadır.

-Yabancı ve yerli dövizin ülkeye girişinde ve çıkışında bir kısıtlama bulunmamaktadır.

-Gelirler, faizler, satışlar, gayrimenkul, kar payı veya telif gelirlerinden vergi alınmamaktadır.

-%100 yabancı mülkiyete izin veren iş faaliyetleri bulunmaktadır.

Endüstri Bölgeleri

Bahreyn Sanayi ve Ticaret Bakanlığı toplam 2288 hektar alanda 10 endüstri bölgesi işletmektedir. Bakanlık, 25 yıla kadar uzanan uzun dönemli kiralama yapmaktadır. Endüstri bölgelerinde tüm temel altyapı sistemleri (yol, elektrik, kanalizasyon, su ve iletişim) tamamlanmıştır.

Türkiye ile ticaret

2015 yılında Bahreyn'e olan ihracatımız 225 milyon dolar, Bahreyn'den ithalatımız 104 milyon dolar, toplam ticaret hacmimiz 329,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Uzun yıllar, Türkiye'nin Bahreyn'e ihracatı 35-40 milyon dolar seviyesinde seyretmiş, 2008 yılında en yüksek seviyesi olan, 308 milyon dolara ulaşmıştır. Ancak, küresel ekonomik krizin ağırlaştığı 2009 yılı başlarından itibaren demir-çelik ürünleri ihracatımızda hem birim fiyatların düşmesi, hem talepte yaşanan gerileme ve hem de Suudi Arabistan'ın bu ürünlerin Bahreyn'e olan ihracatını serbest bırakması nedeniyle düşüş kaydedilmiştir.

İhracatımızın daha da artma potansiyeli mevcuttur. Bununla birlikte, Bahreyn piyasasının küçüklüğünü göz ardı etmemek gerekmektedir.

Türkiye'nin Bahreyn ile Ticari İlişkileri (Bin ABD Doları)

Yıllar	İhracat	İthalat	Dış Ticaret Hacmi	Dış Ticaret Dengesi
2002	16 936	18 987	35 923	-2 051
2003	28 856	15 173	44 029	13 683
2004	54 416	18 101	72 517	36 315
2005	41 915	18 929	60 844	22 987
2006	35 303	44 852	80 155	-9 549
2007	76 651	119 423	196 074	-42 772
2008	308 223	95 516	403 740	212 707
2009	113 712	24 289	138 001	89 423
2010	171 795	71 682	243 477	100 113
2011	160 436	111 454	271 890	48 982
2012	208 519	158 922	367 441	49 597
2013	199 064	172 478	371 542	26 586
2014	204 085	294 342	498 427	-90 257
2015	225 353	104 470	329 823	120 883
2016	193 283	127 780	321 063	65 503
2016*	93 830	65 682	159 512	28 148
2017*	108 340	91 771	200 111	16 569

Kaynak:TÜİK, * Haziran

İhracatımızda tütün ve tütün ürünleri, elektrikli transformatörler, dokunmuş mensucat, demir çelikten çubuklar, mobilyalar, makine halıları ve çikolatalı ürünler, ithalatımızda ise petrol yağları, işlenmemiş alüminyum, alüminyum teller ve pamuklu mensucatlar ana kalemleri teşkil etmektedir.

Türkiye'nin Bahreyn'e İhracatı

2016 yılında Türkiye'den Bahreyn'e 193 milyon dolarlık ihracat yapılmış olup; ihraç edilen ürünlerin % 36'sını tütün/tütün yerine geçen maddelerden purolar, sigaralar, % 6'sını demir çelik çubuklar oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Bahreyn'den İthalatı

2016 yılında, Bahreyn'den 127,7 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır. İthal edilen ürünler içinde işlenmemiş alüminyum, gübreler, petrol yağları, alüminyum teller, pamuklu mensucat dokuma yer almaktadır.

Kaynak: http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislliskiler/ulkeler/ulke-detay

BAYIR DIAMOND
HOTEL & CONVENTION CENTER
KONYA

Eşsiz Lezzetleri, Bay ve Bayanlar için ayrı
2500 m² SPA Merkezi, Olağanüstü Konaklama,
Toplantı ve Organizasyon Deneyimi İle
Hizmetinizdeyiz.

444 0 757 | www.bayirhotels.com | @bayirdiamondkonya | @bayirhotels | @bayirhotels

Kamuran AĞBABA
TÜİK Konya Bölge Müdürlüğü

KONYA'NIN ÖNE ÇIKAN İSTATİSTİKLERİ

İŞGÜCÜ İSTATİSTİKLERİ

Konya, Karaman TR52 Bölgesinde işsizlik oranı %6,1 seviyesinde gerçekleşti.

Konya, Karaman TR52 bölgesinde işsiz sayısı 2016 yılında bir önceki yıla göre 5 bin kişi azalarak 52 bin kişiye düştü. İşsizlik oranı ise 0,4 puanlık düşüş ile %6,1 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı bir önceki yıla göre 0,5 puanlık düşüşle %8,0 seviyesinde gerçekleşti.

Türkiye genelinde işsiz sayısı 2016 yılında bir önceki yıla göre 273 bin kişi artarak 3 milyon 330 bin kişi oldu. İşsizlik oranı ise 0,6 puanlık artış ile %10,9 seviyesinde gerçekleşti. Tarım dışı işsizlik oranı bir önceki yıla göre 0,6 puanlık artışla %13 seviyesinde gerçekleşti.

TR52 (Konya, Karaman) bölgesi, %6,1 ile en düşük işsizlik oranı sıralamasında 6'ncı bölge oldu.

İşsizlik oranının en yüksek olduğu bölge %28,3 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) olurken, İşsizlik oranının en düşük olduğu bölge ise %4,5 ile TR90 (Trabzon, Ordu, Giresun, Rize, Artvin, Gümüşhane) oldu. TR52 (Konya, Karaman) bölgesi, %6,1 ile en düşük işsizlik oranı sıralamasında 6'ncı bölge oldu.

TR52 (Konya, Karaman) Bölgesinde istihdam oranı %46,9 seviyesinde gerçekleşti.

TR52 (Konya, Karaman) bölgesinde istihdam edilenlerin oranı bir önceki yıla göre 0,9 puanlık düşüşle %46,9 oranında gerçekleşti. İstihdam edilenlerin sayısı ise 2016 yılında, geçen yıla göre 15 bin kişi azalarak 793 bin kişiye düştü.

Türkiye genelinde istihdam edilenlerin oranı, bir önceki yıla göre 0,3 puanlık bir artış göstererek %46,0'dan %46,3'e yükselmiştir. İstihdam edilenlerin sayısı ise 2016 yılında, geçen yıla göre 584 bin kişi artarak 27 milyon 205 bin kişiye yükseldi.

TR52 Konya, Karaman Bölgesinde istihdam edilenlerin %45,9'u Hizmet Sektöründe istihdam etmektedir.

Konya, Karaman Bölgesinde istihdam edilen toplam 793 bin kişinin %25,9'u tarım, %28,2'si sanayi, %45,9'u ise hizmet sektöründe yer aldı. Bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında tarım sektörünün istihdam edilenler içindeki payı değişmezken, hizmet sektörünün payı 1 puan azaldı, sanayi sektörünün payı ise 1 puan arttı.

Türkiye'de İstihdam edilenlerin ise %19,5'i tarım, %26,8'i sanayi, %53,7'si ise hizmet sektöründe yer aldı. Bir önceki yıl ile karşılaştırıldığında hizmet sektörünün istihdam edilenler içindeki payı 1,5 puan artarken, sanayi sektörünün payı 0,4 puan ve tarım sektörü payının ise 1,1 puan azaldığı görüldü.

Konya, Karaman Bölgesinde işgücüne katılma oranı %50,0 seviyesinde gerçekleşti.

Konya, Karaman TR52 bölgesinde işgücüne katılma oranı, 2016 yılında bir önceki yıla göre 1,2 puan azalarak %50,0 oldu.

Türkiye genelinde işgücüne katılma oranı, 2016 yılında bir önceki yıla göre 0,7 puan artarak %52,0 oldu.

En yüksek işgücüne katılma oranı %57,9 ile TR21 (Tekirdağ, Edirne, Kırklareli) Bölgesi'nde gerçekleşti. Konya, Karaman bölgesi en yüksek işgücüne katılma oranı sıralamasında 16'ncı sırada yer aldı. En düşük işgücüne katılma oranı ise %39,1 ile TRC3 (Mardin, Batman, Şırnak, Siirt) bölgesinde oldu.

MİLLİ GELİR

Gayrisafi Yurtiçi Hasılada Konya ili 2014 yılı için %2,1 pay alarak 7.oldu

İl düzeyinde GSYH hesaplamalarına göre; 2014 yılı için Konya 43 milyar 934 milyon TL ile en yüksek yedinci gayrisafi yurtiçi hasılaya ulaştı ve toplam gayrisafi yurtiçi hasıladan %2,1 pay aldı. İlk üç sıraya bakıldığında İstanbul 622 milyar 762 milyon TL ile en yüksek gayrisafi yurtiçi hasılaya ulaştı ve toplam gayrisafi yurtiçi hasıladan %30,5 pay aldı. İstanbul'u, 186 milyar 977 milyon TL ve %9,1 pay ile Ankara, 127 milyar 430 milyon TL ve %6,2 pay ile İzmir izledi.

İl düzeyinde GSYH hesaplarında son üç sırayı 1 milyar 756 milyon TL ile Kilis, 1 milyar 416 milyon TL ile Ardahan ve 1 milyar 238 milyon TL ile Bayburt aldı.

Konya, 2014 yılında 20 981 TL ile kişi başına Gayrisafi Yurtiçi Hasılada 32.sırada yer aldı

2014 yılında kişi başına gayrisafi yurtiçi hasılada, Konya 20 981 TL ile otuz ikinci sırada yer aldı. İlk üç sıraya bakıldığında kişi başına gayrisafi yurtiçi hasılada, İstanbul 43 645 TL ile ilk sırada yer aldı. İstanbul'u, 43 521 TL ile Kocaeli ve 36 680 TL ile Ankara izledi. İl düzeyinde kişi başına gayrisafi yurtiçi hasıla hesaplamalarında, 9 913 TL ile Van, 9 773 TL ile Şanlıurfa ve 8 486 TL ile Ağrı son üç sırada yer aldı.

2014 yılında kişi başına Gayrisafi Yurtiçi Hasıla on dört il için Türkiye ortalamasının üzerinde gerçekleşti.

2014 yılında gayrisafi yurtiçi hasıladan en yüksek payı alan ilk dört il, toplam gayrisafi yurtiçi hasılanın %49,9'unu oluştururken, GSYH payı en düşük olan son on beş il, toplam gayrisafi yurtiçi hasıladan %2,1 pay aldı.

DIŞ TİCARET

Konya ilinde 2017 yılı ilk 10 ayında toplam 1,3 milyar dolar ihracat, 0,9 milyar ithalat yapıldı. Bu rakamlarla Konya ili 2016 yılının ilk 10 ayına göre ihracatını %16,5, ithalatını ise %0,9 arttırdı.

Konya'da 2017 yılı ilk 10 ayında en fazla ihracat Irak'a yapıldı

Konya ili 2017 yılı ilk 10 ayında en fazla ihracat 179,1 milyon dolar ile Irak'a gerçekleştirdi. Irak'ı 96,8 milyon dolar ile Almanya ve 59,9 milyon dolar ile Cezayir izledi.

Konya'da 2017 yılı ilk 10 ayında en fazla ithalat Çin'den yapıldı

Konya ili 2017 yılı ilk 10 ayında en fazla ithalatı 149,1 milyon dolar ile Çin'den gerçekleştirilmiştir. Bu ülkeyi 107,5 milyon dolar ile Rusya Federasyonu ve 85,5 milyon dolar ile Almanya izlemiştir.

Konya ilinden 2017 yılı ilk 10 ayında yapılan ihracat içerisinde en büyük pay Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarlarına aittir.

2017 yılı ilk 10 ayında Konya ilinden yapılan ihracat içerisinde en büyük pay 209,9 milyon dolar değeri ile Motorlu kara taşıtlarının motorlarıyla ilgili parça ve aksesuarlarına aittir. Bu değeri 98,3 milyon dolar ile Gıda, içecek ve tütün işleyen makineler ile 75,1 milyon dolar ile Pompa, kompresör, musluk ve vana izlemektedir.

Konya ilinde 2017 yılı ilk 10 ayında yapılan ithalat içerisinde en büyük pay Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünlere aittir.

2017 yılı ilk 10 ayında Konya ilinde yapılan ithalat içerisindeki paylara bakıldığında 130,0 milyon dolarlık değeri ile Tahıl ve başka yerde sınıflandırılmamış bitkisel ürünler ilk sırada yer almaktadır. Bu değeri 106,9 milyon dolar ile Elektronik valf ve elektron tüpleri ile diğer elektronik parçalar; 63 milyon dolar Sentetik kauçuk ve plastik hammaddeler izlemektedir.

MOTORLU KARA TAŞITLARI

Konya'da Motorlu Kara Taşıt Sayısı Bir Yılda 29 661 Adet Arttı

Konya İlinde 2017 yılı Ekim ayı sonunda toplam trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtı sayısı bir önceki aya göre 2 852 adet (%0,4) ve bir önceki yılın aynı ayına göre 29 661 adet (%4,4) artarak 703 403 adede ulaşmıştır.

2017 yılı Ekim ayı sonu itibarıyla Konya'daki toplam 703 403 motorlu kara taşıtının; %48,7'si (342 681 adet) otomobil, %1,5'i (10 822 adet) minibüs, %0,8'i (5 932 adet) otobüs, %16,5'i (116 261 adet) kamyonet, %5,1'i (35 971 adet) kamyon, %14,7'si (103 689 adet) motosiklet, %0,3'ü (1 954 adet) özel amaçlı taşıtlar ve %12,2'si (86 093 adet) de traktörlerden oluşmaktadır.

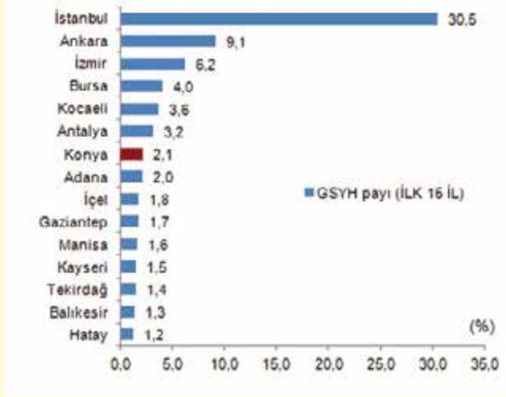
Konya'da Ekim ayında 20 605 adet taşıtın devri yapıldı. Devri yapılan taşıtlar içinde otomobil %67,6 ile ilk sırada yer aldı. Otomobili sırasıyla %18,5 ile Kamyonet ve %5,3 ile Traktör takip etti.

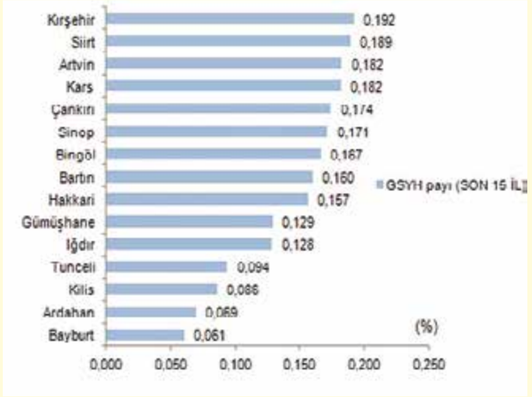
2017 yılı Ekim ayı sonu itibariyle Türkiye genelinde toplam 22 038 944 adet trafiğe kayıtlı araç bulunmaktadır. Konya ili toplam 703 403 trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtı ile Türkiye genelindeki motorlu kara taşıtlarının yüzde 3,2'sine sahiptir.

Konya ilinde 2017 yılı Ekim ayı itibarıyla, trafiğe kayıtlı motorlu kara taşıtlarında bir önceki yılın aynı ayına göre en yüksek artış sırasıyla; özel amaçlı taşıtlar (%11,1), kamyonet (%6,5) ve otomobil (%5,4) şeklinde gerçekleşmiştir.

Ülkemizde trafiğe en fazla beyaz renkli otomobillerin kaydı yapıldı.

Ocak-Ekim döneminde trafiğe kaydı yapılan 605 bin 567 adet otomobilin %59,4'ü





Motorlu Kara Taşıtları (Konya)	2016 Ekim	2017 Ekim	Değişim (%)
Otomobil	325 227	342 681	5,4
Minibüs	10 469	10 822	3,4
Otobüs	5 812	5 932	2,1
Kamyonet	109 215	116 261	6,5
Kamyon	35 124	35 971	2,4
Motosiklet	103 017	103 689	0,7
Özel amaçlı	1 758	1 954	11,1
Traktör	83 120	86 093	3,6
Toplam	**673 742**	**703 403**	**4,4**

beyaz, %17,8'i gri, %7,6'sı siyah ve %5,7'si kırmızı iken %9,5'i diğer renklerdedir.

Ülkemizde trafiğe kayıtlı LPG'li otomobil oranı %38,5 oldu

Ekim ayı sonu itibarıyla trafiğe kayıtlı 11 milyon 907 bin 977 adet otomobilin %38,5'i LPG, %35,1'i dizel, %26'sı benzin yakıtlıdır. Yakıt türü bilinmeyen otomobillerin oranı ise %0,4'tür.

İLLERDE YAŞAM ENDEKSİ, 2015

Türkiye İstatistik Kurumu, İllerde Yaşam Endeksi ile bireylerin ve hanehalklarının yaşamını objektif ve subjektif ölçütler kullanarak yaşam boyutları ayrımında yerel düzeyde ölçmeye, karşılaştırmaya ve zaman içinde izlemeye yönelik bir endeks çalışması yapmıştır.

İyi yaşam, sadece mal ve hizmet tüketiminden sağlanan faydayla sınırlanmayacak şekilde, insanların günlük yaşamlarını (özellikle fiziksel, psikolojik yönden ve sosyal ilişkiler açısından) arzu ettikleri şekilde gerçekleştirebilmelerini ve gerçekleştirme imkânlarına sahip olmalarını da kapsayan geniş bir kavramdır. Dolayısıyla, İllerde Yaşam Endeksi, yaşamın maddi yönlerini içerdiği kadar, geneli hakkındaki öznel algı, sosyal yaşam, yaşam memnuniyeti ve yaşanılan çevre gibi kavramları da içine katacak şekilde yaşamın bütün yönlerini kapsayan bir çalışmadır.

İllerde Yaşam Endeksi çalışmasının temel hedeflerinden birisi politikayla iyileştirilebilir göstergeleri kapsamak ve karar vericiler için faydalı bir veri seti hazırlamak olarak belirlenmiştir. Bu göstergeler illerin farklı yaşam boyutlarındaki güçlü ve zayıf oldukları yanlarını belirlemelerine, eğilimlerini izlemelerine ve söz konusu unsurları karşılaştırmalarına yardımcı olabilir. Böylece bu çalışma ile il düzeyinde iyi yaşamın ölçülmesi ve iyileştirilmesi için gerekli olanakların ve kısıtlamaların daha iyi anlaşılması sağlanabilecektir.

İllerde yaşam endeksi; konut, çalışma hayatı, gelir ve servet, sağlık, eğitim, çevre, güvenlik, sivil katılım, altyapı hizmetlerine erişim, sosyal yaşam ve yaşam memnuniyeti olmak üzere yaşamın 11 boyutunu kapsamakta ve 41 gösterge ile temsil edilen bu boyutları tek bir bileşik endeks yapısı içinde sunmaktadır. Endeks 0 ile 1 arasında değer almakta ve 1'e yaklaştıkça daha iyi bir yaşam düzeyini ifade etmektedir.

Yaşam endeksinde Konya 18'inci sırada yer aldı

Konya, yaşam endeksinde 0,6163 endeks değeri ile 18'inci sırada yer aldı. Yaşam endeksinde 0,6745 endeks değeri ile ilk sırayı Isparta aldı. Isparta'yı sırasıyla 0,6737 ile Sakarya ve 0,6553 ile Bolu takip etti. Endekste son sırayı 0,2765 endeks değeri ile Muş aldı. Muş'u sırasıyla 0,2936 ile Mardin ve 0,2975 ile Ağrı takip etti.

Konut endeksinde Konya 25'inci sırada yer aldı

Barınma ve yaşam alanı olarak kullanılan ve özellikleri itibariyle birey ve hanehalkının yaşam kalitesinde etken olan konut boyutu endeksinde Konya 0,8133 endeks değeri ile 25'inci sırada yer aldı. En yüksek değeri 0,9369 ile Sakarya alırken Sakarya'yı sırasıyla 0,9304 ile Sinop ve 0,9247 ile Bolu takip etti. Ardahan ise en düşük konut endeks değeri 0,0860 ile son sırayı aldı. Ardahan'ı sırasıyla 0,1647 ile Ağrı ve 0,1675 ile Mardin takip etti.

Çalışma hayatı endeksinde Konya 21'inci sırada yer aldı

Kişilerin maddi olarak daha çok kaynağa erişebildiği bir hayat sürmelerini sağlayan, onlara yeteneklerini geliştirme, toplum içinde yararlı hissetme ve özgüvenini arttırma yoluyla yaşamını iyileştirme imkânı sunan çalışma hayatı boyutunda Konya 0,6291 endeks değeri alarak 21'inci sırada yer aldı. En yüksek endeks değerini 0,7921 ile Zonguldak alırken Zonguldak'ı 0,7063 ile Bilecik ve 0,7023 ile Kütahya takip etti. Çalışma hayatında son sırayı en düşük değer 0,0890 ile Batman aldı. Batman'ı 0,0956 ile Mardin ve 0,1663 ile Şırnak takip etti.

Gelir ve servet endeksinde Konya 31'inci sırada yer aldı

Kişilerin temel ihtiyaçlarını karşılama ve ekonomik ve kişisel risklere karşı korunma imkânı sunan gelir ve servet boyutunda Konya 0,4649 endeks değeri ile 31'inci sırada yer aldı. En yüksek endeks değerini 0,8788 ile İstanbul alırken, İstanbul'u sırasıyla 0,7972 ile Ankara ve 0,6553 ile İzmir izledi. Gelir ve servet endeksinde son sırayı 0,0191 ile Adıyaman aldı. Adıyaman'ı sırasıyla 0,0646 ile Ağrı ve 0,0740 ile Ardahan takip etti.

Sağlık endeksinde Konya 8'inci sırada yer aldı

Bireylerin genel sağlık durumu, sağlık altyapısı ve imkânlarının yeterliliği, sağlık hizmetlerinden memnuniyet açısından yaşam kalitesi ile doğrudan ilgili olan sağlık boyutu endeksinde Konya 0,7265 endeks değeri ile 8'inci sırada yer aldı. En yüksek değerini 0,8408 ile Isparta alırken Isparta'yı sırasıyla 0,8023 ile Bolu ve 0,7695 ile Rize takip etti. Sağlık endeksinde son sırayı 0,3014 ile Ağrı aldı. Ağrı'yı, 0,3192 değeri ile Kilis ve 0,3308 ile Şırnak izledi.

Eğitim endeksinde Konya 41'inci sırada yer aldı

Bireylerin topluma ve ekonomiye verimli bir şekilde katılması için gerekli bilgi, beceri ve yeterliliklerin sağlanmasında büyük öneme sahip eğitim boyutu endeksinde Konya 0,5667 endeks değeri ile 41'inci sırada yer aldı. İlk sırayı 0,7468 değeri ile Tunceli alırken, Tunceli'yi sırasıyla 0,7370 ile Isparta ve 0,7036 ile Amasya izledi. Eğitim endeksinde en düşük endeks değeri 0,0966 ile son sırayı Hakkâri aldı. Hakkâri'yi, 0,1634 değeri ile Şırnak ve 0,2045 ile Ağrı takip etti.

Çevre endeksinde Konya 22'inci sırada yer aldı

Bireylerin mevcut ve gelecekteki sağlığına ve sürdürülebilir yaşamına doğrudan etkisi bulunan çevre boyutuna ilişkin endekste Konya 0,6664 endeks değeri ile 22'inci sırada yer aldı. İlk sırayı 0,8111 değeri ile Kastamonu alırken Kastamonu'yu sırasıyla 0,7949 ile Karabük ve 0,7558 ile Bilecik izledi. Çevre endeksinde en düşük endeks değeri 0,1955 ile son sırada Iğdır yer aldı. Iğdır'ı, 0,2469 ile Muş ve 0,3111 ile Hakkâri takip etti.

Güvenlik endeksinde Konya 50'inci sırada yer aldı

Bireylerin en temel ihtiyaçlardan biri olan ve diğer yaşamsal faaliyetlerini sürdürmeleri için ön koşul sayılabilecek güvenlik boyutu endeksinde Konya 0,6079 endeks değeri ile 50'inci sırada aldı. En yüksek endeks değeri 0,8222 ile ilk sırayı Artvin alırken, Artvin'i 0,7860 ile Sinop ve 0,7697 ile Gümüşhane izledi. Güvenlik endeksinde son sırayı 0,3210 ile Muğla aldı. Muğla'yı, 0,4041 ile Kilis ve 0,4114 ile Antalya takip etti.

Sivil katılım endeksinde Konya 14'üncü sırada yer aldı

İnsanların yaşadıkları ilde yaşamını ilgilendiren konularda taleplerini, isteklerini duyurması ve yönetime katkı sağlaması açısından önemli bir boyut olan sivil katılımda Konya 0,5029 endeks değeri ile 14'üncü sırada yer aldı. En yüksek endeks değeri 0,7967 ile ilk sırayı Sakarya alırken Sakarya'yı sırasıyla 0,6512 ile Kocaeli ve 0,6179 ile Sivas takip etti. Sivil katılım endeksinde son sırayı 0,1017 ile Hakkâri aldı. Hakkâri'yi, 0,1433 ile Ağrı ve 0,1773 ile Muş takip etti.

Altyapı hizmetlerine erişim endeksinde Konya 13'üncü sırada yer aldı

Yaşanılan alanda altyapı hizmetlerine erişilebilme kapasitesi ve memnuniyetini göstermesi açısından yaşam kalitesinin önemli bir boyutunu temsil eden altyapı hizmetlerine erişimde Konya 0,5960 endeks değeri ile 13'üncü sırada aldı. En yüksek endeks değeri 0,9592 ile ilk sırayı İstanbul alırken, İstanbul'u 0,7483 değeri ile İzmir ve 0,7355 ile Ankara izledi. Altyapı hizmetlerine erişim endeksinde en düşük değer 0,0320 ile son sırayı Hakkâri aldı. Hakkâri'yi, 0,0989 ile Muş ve 0,1604 ile Ardahan takip etti.

Sosyal yaşam endeksinde Konya 16'ıncı sırada yer aldı

Güçlü toplumsal ilişkilere, çeşitli sosyal faaliyetlere sahip olma yoluyla bireylerin sağlık, çalışma hayatı gibi diğer yaşam boyutlarını da olumlu etkileyen sosyal yaşam endeksinde Konya 0,5451 endeks değeri ile 16'ıncı sırada yer aldı. İlk sırayı 0,6747 ile İstanbul alırken, İstanbul'u sırasıyla 0,6534 değeri ile Uşak ve 0,6441 ile Bolu izledi. Sosyal yaşam endeksinde en düşük değer 0,1912 ile Şırnak son sırada yer aldı. Şırnak'ı sırası ile 0,1965 ile Mardin ve 0,2034 ile Adıyaman takip etti.

Yaşam memnuniyeti endeksinde Konya 21'inci sırada yer aldı

İnsanların yaşamlarının farklı zamanlarında ve alanlarında ortaya çıkan ihtiyaç ve isteklerinin karşılanmasından doğan tatmin düzeyini ifade eden yaşam memnuniyeti boyutunda Konya 0,6612 endeks değeri ile 21'inci sırada yer aldı. En yüksek endeks değeri 1,0000 ile ilk sırayı Sinop alırken, Sinop'u sırasıyla 0,9655 ile Afyonkarahisar ve 0,9510 ile Bayburt takip etti. Yaşam memnuniyeti endeksinde son sırayı Tunceli aldı. Tunceli'yi sırasıyla 0,1062 ile Osmaniye ve 0,1875 ile Diyarbakır izledi.

TESCİL BAŞVURUSU YAPILAN COĞRAFİ İŞARETLER–6

KARAMAN GUYMAĞI

Değerli okuyucularımız;
Bölgelerin kültürel ve ekonomik ve coğrafi zenginliklerini tescil ettirmeleri büyük önem taşımaktadır. Konya ve Karaman bölgesi de bu anlamda büyük potansiyele sahip iki şehrimiz. Coğrafi işaretler, menşe adı mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır. Fakat Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır. Bu anlamda Siz değerli okuyucularımızla tescili alınan, tescil başvurusu yapılan ve coğrafi işaret, mahreç işareti ve geleneksel ürün olabilecek ürünlerin tanıtımını yapmaya devam edeceğiz.

Başvuru No: C2014/9
Başvuru Sahibi: KARAMAN TİCARET ve SANAYİ ODASI

Ürün Tanımı ve Ayırt Edici Özellikler
Karaman Guymağı un ve kaymağın birlikte karıştırılarak kavrulmasıyla elde edilen ara ürünün tava ile alt üst kızarıncaya kadar pişirildikten sonra çıkan sıcak ürünün üzerinde bal dökülmesi ile hazırlanan ve servis edilen tatlıdır. Karaman'ın Karadağ mevki eteklerinde yer alan, Kılbasan Beldesinde Karaman Guymağı yapılmaktadır.

Ayıt edici özellikleri, bileşiminde kaymak ve bal katılması, ön pişirmeden sonra tavada alt üst kızarmasından sonra üzerine bal ilave edilmesidir. Üretimde kullanılan bal, Karaman ilinin Kılbasan Beldesinde yer alan volkanik bir kütle olan Karadağ'ın eteklerinde ve yaylalarında bulunan meşe, ardıç, andız, alıç, yaban bademi, böğürtlen, sütleğen, kantaron, gevenler, kekik otları, ökse otu, sığır kuyruğu, oğulotu, boncuk şaplağı, çeşitli çayır otları vb. otsu bitkiler ve çiçeklerde bulunan bal özlerinin, bal arısı tarafından toplanması ile elde edilen bir baldır. Ayrıca üretildiği bölgenin coğrafi yapısına ve bitki örtüsüne bağlı olarak koyu kıvamlı ve hoş kokulu bir özellik arz etmektedir.

Karaman Guymağı tatlısının şerbetinin hazırlanmasında kullanılan bal HMF değeri Türk Gıda Kodeksi Bal Tebliğine uygun olarak 40 miligram/kilogram altında olup, şerbet yapımı sırasında HMF değerinin çok yükselmemesi için düşük sıcaklıkta bir işlem uygulanacaktır.

Üretimde kullanılan kaymak için inek, keçi ve koyundan elde edilen süt kullanılmaktadır. Karamanın özellikle Karadağ'ın coğrafi konumu ve özellikleri, rakımı, sert iklim şartları, sahip olduğu mera ve otlaklar, hayvanların daha doğal bu otlaklarda ve yaylalarda çeşitli otlar yiyerek beslenmeleri sonucunda elde edilen sütler ayrı bir lezzete sahip olmakta ve dolayısıyla mevcut bu sütlerden elde edilen kaymaklarda ayrı bir lezzet ve aroma bulunmaktadır. Üretimde kullanılan un, Karaman ovasında yetiştirilen buğdaylardan TS4500 standardına ve Türk Gıda Kodeksi Buğday unu Tebliğine (Tebliğ no:2013/9) uygun olarak üretilen undur.

Üretim Metodu
Kaymak köpürme noktasına kadar pişirildikten sonra belirli bir kıvama gelene kadar un ilave edilerek sürekli karıştırılır. Tavada üst ve altı kızarması için 3-4 dakika kızartılır. Servis tabağına konularak üzerine sıcaklığı geçmeden bal dökülerek servis edilir.

Malzemeler:
-500 gr süt kaymağı
-Alabileceği kadar un
-500 gr bal

www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaaa42@hotmail.com
+90 332 342 01 60
+90 332 342 03 76
+90 532 335 19 48
Matbaa : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Muhabir Cd. 6. Blok No: 13 Karatay/KONYA
Ambalaj : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Yayın Cd. 6. Blok No: 8 Karatay/KONYA

ANADOLU OFSET
Matbaa - Ambalaj

5 Renk'li 70x100 cm
50 yıl
Ofset Baskı Teknolojisi

» KATALOG » BROŞÜR » KİTAP
» DERGİ » AJANDA » TAKVİM

ONDÜLE KUTU "OFSET BASKILI"
"KUŞE & TERMAL" BOBİN ETİKET

E DALGA - B DALGA - DOPEL
OFSET BASKILI ONDÜLE KUTU

PP ŞEFFAF - PP OPAK - TERMAL - KUŞE
BOBİN ETİKET

KİTAP - AJANDA - TAKVİM
KATALOG - DERGİ - BROŞÜR

Şubat Ayı Vergi Takvimi (2018)

İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/02/2018	09/02/2018	16-31 Ocak 2018 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/02/2018	12/02/2018	16-31 Ocak 2018 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	14/02/2018	2017 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
01/02/2018	14/02/2018	2017 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
01/02/2018	15/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	15/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	15/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	15/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/02/2018	15/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi
01/02/2018	15/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	15/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	19/02/2018	2017 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
01/02/2018	19/02/2018	2017 IV. Geçici Vergi Dönemine (Ekim-Kasım-Aralık) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
01/02/2018	20/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	20/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İntikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	20/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	20/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/02/2018	20/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	20/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	23/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname İle Beyanı
01/02/2018	23/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı
01/02/2018	26/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/02/2018	26/02/2018	1-15 Şubat 2018 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
16/02/2018	26/02/2018	1-15 Şubat 2018 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/02/2018	26/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Ödemesi
01/02/2018	26/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Ödemesi
01/02/2018	26/02/2018	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin 2017 Yılına İlişkin Gelir Vergisi Beyanı
01/02/2018	28/02/2018	Basit Usulde Vergilendirilen Mükelleflerin Gelir Vergisi 1. Taksit Ödemesi
01/02/2018	28/02/2018	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisinin İdarece Tarhı ve 1. Taksit Ödemesi
01/02/2018	28/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/02/2018	28/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/02/2018	28/02/2018	Ocak 2018 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi

Kaynak: http://www.gib.gov.tr/index

YATIRIMCI İÇİN
"TEK DURAK OFİS"

Türkiye'nin üretim ve cazibe merkezlerinden Konya ve Karaman'da Yatırım Destek Ofislerimizle;

"ONE-STOP OFFICE" FOR INVESTORS

In Konya and Karaman, two of the production and attraction centres of Turkey, Investment Support Offices;

Yatırımcıları Bilgilendiriyor ve Yönlendiriyor
Provide Information and Guide Investors

İlgili Kurumlarla Bağlantı Sağlıyor
Facilitate Connections with Institutions

Şirket Kurulumu Süreçlerini Takip Ediyor
Assist Processes of Starting Businesses

İzin ve Ruhsat Süreçlerini Koordine Ediyor
Coordinate Permits and License Procedures

Ve bunların hepsini **"tek durak ofis"** olarak **ücretsiz** gerçekleştiriyoruz.
And we manage it as a "one-stop office" & free of charge.

INVEST IN KONYA
www.investinkonya.gov.tr

Konya Investment Support Office/
Konya Yatırım Destek Ofisi

Şeyh Sadrettin Mahallesi Feritpaşa Caddesi
No:18 Meram/KONYA Türkiye 42040
Tel.: +90 332 236 32 90
Fax: +90 332 236 46 91
E-Mail: konyaydo@mevka.org.tr

Mevlana Kalkınma Ajansı
Development Agency
www.mevka.org.tr

Mevlana Development Agency/
Mevlana Kalkınma Ajansı

Şeyh Sadrettin Mh. Feritpaşa Cd. No:18
Meram/Konya TÜRKİYE
Tel.: +90 332 236 32 90
Fax: +90 332 236 46 91
E-Mail: bilgi@mevka.org.tr

INVEST IN KARAMAN
www.investinkaraman.gov.tr

Karaman Investment Support Office/
Karaman Yatırım Destek Ofisi

Ahi Osman Mah.İsmet Paşa Cad. No:2 Daire:3
Merkez/Karaman TÜRKİYE 70100
Tel.: +90 338 213 00 20
Fax: +90 338 214 02 30
E-Mail: karamanydo@mevka.org.tr

KONYA TAŞ İŞCİLİĞİ

Uzman Ersan Perçem

Mîmâride kullanılan bezemelerde ilk göze çarpan taş işçiliğidir. Yalın duruşu, kabartma ve şebeke işçiliği ile asil bir görünüme sahiptir. Türk sanatkârı, mîmâride kendini yüzyıllar boyu ifade edebilecek sağlam ve uzun ömürlü malzeme olarak taşı tercih etmiş, onunla asırlara meydan okuyan sayısız eserler vermiştir. Türklerin Anadolu'da taşı temel yapı malzemesi olarak kullanmalarındaki etkenler; ürün bolluğu, yapı teknolojisinin gelişmesi, dini inanış ve geleneklerin varlığı olarak gösterilebilir. Türklerin mimaride ve mezar taşlarında kullandığı taş malzeme bizlere o dönemin hat sanatını, tezyinatını, sosyal yaşam ve edebiyatını bozulmadan aktarılmasını sağlamıştır. İslâmiyet'in kabulüyle birlikte taş ve tezyinattaki beraberlik, her dönemin hattat, nakkaş ve taş ustanın tasarım güçlerini ve çeşitliliğini ortaya koymuş, bu dönemlerin kendi içindeki farklı taş tasarımları, taş ustalarının tasarımdaki üretme gücünü göstermiştir. Devirlerine göre Türk mimarisi ve mezar taşlarında, dönemin bütün sanat erbâbını görmek mümkün olmaktadır. Hattat, nakkaş, şair ve taş ustasının kolektif çalışmasını seyretmekteyiz.

Selçuklu tezyinatında sonsuz bir biçim ve düzen anlayışı vardır. Durağan düz bir kütleyi dantela gibi işlemek, ona yürüyen, duran ve yükselen plastik bir etki sağlamak ancak Türk sanatkârının zekasıyla mümkün olmuştur. Bunun yanında Dini mimarinin ve mezar taşlarının manevi duruşu da, izleyene ayrı bir haz vermektedir.

Eski kaynaklarda taş işçiliğine haccârî ve sengtırâşî denilmiştir (Doğanay,2009;57). Topkapı sarayı içinde 1488 yılında inşa edilen bir köşke ait hesap defterinde desenleri taş yüzeyine kabartma ve oyma yoluyla işleyen kimselere yonucular tabiri kullanılmıştır (Özbek, 2002;30). Taşlarda tezyînatın kullanımı, en yoğun olarak Selçuklu ve Beylikler döneminde olmuş, özellikle yazı ile beraber geometrik desen ve rûmîler taş tezyînatını zirveye taşıyan bezemeler olmuştur. Mîmârideki tezyînat ve hat sanatının gelişimi, elyazması eserlerdeki tezhip ve yazı sanatı ile paralellik göstermiştir. Mimari yüzeylerde kullanılan tezyinat ve hüsn-i hat yazıları binanın büyüklüğüne ve izlenme mesafesine göre iri ve sade olarak tasarlanmış ve taşa işlenmiştir. Taş

işçiliğinde genellikle nakış ve hat yazıları kabartılarak uygulanmış, alçak bırakılan zeminler ise bazen renklendirilmiştir. Mîmâriye uygulanan tezyînat, taş malzemeye göre şekillenmiş, zamanla değişik teknikler kazanarak uygulanmıştır. Düz satıh üzerine taş işleme şeklinin iki türlü yapıldığı bilinmektedir. İlki en alçak oyma şekli olan çizikleme dir. Çizikleme, sivri uçlu demir kalem yardımıyla sâdece yazı ve motiflerin çizilmesiyle oluşmaktadır. Çizikleme tekniğine örnek olarak Konya Sultan Selim camii minberindeki geometrik şebeke ile ince minareli medresenin tak kapı sutünceleri gösterilebilir.

İkincisi alçak kabartma, yazı ve motiflerin oluşturduğu alanların dışında kalan bölgelerin hafif kazınarak boşaltılmasıyla oluşmaktadır. Dolayısı ile yazı ve tezyînat, zeminden hafif kabartılarak dışa doğru çıkartılmış olur. Alçak kabartmanın yanında derece derece değişik yükseklikte kabartmalar da yapılmış, buna da yüksek kabartma denmiştir. Bu kabartmaların oyma açıları ise iki türlü gerçekleşmiştir. Yazı ve tezyînatın kenarlarının kesme tekniği genellikle dik veya mâil şekilde, alçak seviyede tatbik edilmiştir (Özbek,2002). Bahsedilen bu teknikler sâdece düz yüzeylerin işleniş şekli için uygulanmıştır. Alçak kabartma tekniğine örnek ise Konya sahip ata ve eşrefolu camileri tak kapı tezyinatı, yüksek kabartmaya da ince minareli medrese gösterilebilir.

Taş, özellikle mermer, bezemenin her çe-

şidine aynı derecede uygunluk göstermiştir. Selçuklu döneminde geometrik desen uygulanması ne kadar başarılı ise Osmanlı döneminde de bitkisel motifler o derece başarıyla uygulanmıştır. Taş tezyînatın da desen ve yazı sürekli gelişme gösterirken, taş işçiliğindeki kalite 18. yüzyıla kadar hep aynı kalmıştır. Osmanlı'nın son dönemlerine doğru Batı etkisiyle üç boyutlu motiflerin girmesi, taş işçiliğini daha zengin bir görünüme kavuşturmuştur. 19. yüzyılda ekonomik ve kültürel alanda çöküş yaşayan Osmanlı devleti, sanat dallarında da etkisini göstermiş, giderek artan yozlaşama mimari tezyînatı ve mezar taşlarını da etkilemiş Türk Rokokosu adı altında bir üslûb gelişmiştir. Bu üslûp kısa zamanda Osmanlı coğrafyasını sarmış kendi inanç ve geleneklerimize göre şekillenen lale, sümbül, karanfil, servi ağacı, kandiller ve tam sitilize hatâyî grubu çiçeklerimizin yerine, kordelalı çiçekler, tabakta meyveler şekli belli olmayan formlar gibi yarı rölyef halindeki uygulamalar mimaride ve mezar taşlarında yerlerini almıştır (Haseki,1977:). Anadolu topraklarında hayranlıkla izlenen camiden kervansaraya kadar birçok Selçuklu taş eserleri görülmektedir. Selçuklunun başkentliğini yapmış olan Konya ise bu konuda zengin örneklere sahiptir. Taş işçiliği yönünden en zengin olan yapılar; İnce minareli medrese, karatay medresei, sırcalı medrese ve sahip ata ve Eşrefoğlu camileri gösterile bilir. Bu eserlerin yapımında kullanılan taşlar ise konya civarındaki taş ocaklarından temin ediliyordu. Özellikle sille ve gödene taş ocakları bu eserlerin yapımında ve mezar taşı teminin de kullanılmıştır.

Mimari bir parça veya bir mezar taşının yontularak hazırlanması şu aşamalar neticesinde olmaktadır. Mermer veya taş malzeme ocaklardan kütleleri halinde çıkartılırken oluk açma, delik delme veye testere- teller yardımıyla kesilerek yapılırdı (Özbek,2002;28). Bu taşlar atölyelerde aspiral veya madırga ismini verdikleri çekiç ve elmas uçlu keskilerle istenilen ölçülere yontularak getirilir. Taş malzeme üzerine yazı ve tezyînat uygulanacaksa, hattatın hazırladığı yazı ve buna göre nakkaşın tasarladığı desenler taşın zemine silkme usulüyle kömür tozu yardımı ile aktarılır. Taşçı (sengtıraş, haccar) bu işlemi kabartma tekniğin de yapılacaksa çekiç ve keski yardımı ile harflerin ve motiflerin aralarını oyarak boşaltır. Böylece yazı ve desenlerin ortaya çıkartılması sağlanırdı. Veya kazıma tekniği uygulanacaksa yazı ve desenlere sivri uçlu kalem yardımıyla boşaltılarak uygulanırdı. (Kara-Danışık ,2005;474) Bu teknik azda olsa uygulanmış, zaman içerisinde etkisini kaybetmiştir. Taş işçiliğinde kullanılan aletler dönemlerine göre farklılıklar gösterse de genel itibari ile şöyledir; murç, kalem, ince kalem, sivri uçlu kalem, pergel, tarak, eğe, eğri eğe, çekiç, dişli, dişli tokmak, gönye vb. (Özbek,2002;31

Selçuklu dönemi (Hicri 607) Konya surlarında insan ve hayvanları sembolize eden birçok heykel ve kabartma figürler bulunmuştur. Bu kabartmalardan birin de Ehrimen ile Hürmüz'ü tasvir edildiği görülen mimari parçalar bulunmuştur (Arseven, 1973;216). Dini mimaride ise tak kapıların yüzeyini tamamen kaplayacak tezyinat uygulanmıştır. Bu tasvirler ve yoğun desen anlayışı Osmanlı döneminde kalkmış, yazı ve tezyinatın ise oldukça sadeleşerek uygulandığı görülmüştür. Selçuklu mimarisinde abide eserlerin en göze çarpan kısmına (cümle kapısı) ayet ve hadisler ile abidenin yapılış tarihini ifade eden oyma kitabeler konmuştur. Konya Karatay medresesi, İnce minareli medrese, Sırçalı medrese ve Eşrefoğlu camiinde de görülen tak kapının tamamını kaplayan tezyînat izleyenlere hayranlık vermektedir. Buradaki taş işçiliği giriş ahşap kapının etrafını tamamen çevreleyen şeritler halindeki yazı ve desenler den oluşmaktadır. Uygulama ise çizikleme, alçak kabartma ve yüksek kabartma tekniklerinin hepsiyle de olmuştur. Bahsedilen mimari alandaki tezyînat ve hüsn-i hat Selçuklu sanatını karakteristik özelliklerini göstermektedir.

KAYNAKÇA

Doğanay, Aziz (2009). Osmanlı Tezyinatında Klasik Devir İstanbul Haneden Türbeleri, 1522-1604, (1. Baskı). İstanbul : Kalasik Yayınları.

Özbek, Yıdıray (2002). Osmanlı Beyliği Mimarisinde Taş Süsleme 1300-1453. (1.Baskı). Ankara: T. C. Kültür Bakanlığı Yayınları

Haseki, Metin (1977). Plastik Açıdan Türk Mezar Taşları (1. Baskı). İstanbul: İst. Devlet Güzel Sanatlar Akademisi Yayın Evi

Çelebi, Cesim, Balıkcı, Gülsen v.d. (2001). Yaşayan Kültür Ahlat (1. Baskı). Ankara: Balkn Ciltevi.

Kara, Hacer, ve Danışık, Şerife (2005). Konya Mezarlıkları Ve Mezar Taşları (1. Baskı). Konya: Meram Belediyesi Kültür Yayınları

Arseven, Celal Esad. (1973). Orhun Yazıtlarının Bugünkü Durumu (1.Baskı). Ankara : Cem Yayınları.

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

TÜRKMENİSTAN

201700308-- Alım

Kayıt Tarihi: 06.12.2017
Firma Adı: ARSLAN AKMYRADOV
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Arslan Akmyradov
Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: arsinteco@gmail.com ; web:
TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Türkmenistan'dan katılan iş adamı Arslan Akmyradov, Birliğimize başvurarak, Malezya'daki PETRONAS Şirketinin açtığı Kişisel İş Güvenliği Giysileri ve Koruyucu Malzemeler (PPE - Personal Protective equipment) tedariki ihalesini kazandığını bildirmiştir. Talebi Türkiye'den temin ederek karşılamak isteyen Arslan Akmyradov; taleple ilgilenen tedarikçi firmaların yasal statülerini (üretici/bayi/distribütör), ürettiği ürünlerin markasını, sahip olduğu sertifikaları (EN 531/532/533 or NFPA 1975 or ISO 11612 NFPA 2112 EN 471/ 2004 High Visibility; EN 533/1997; - NFPA 2112: 2001 & 2007; Outer Shell Fabric) belirten bir yazı ile kendisine başvurmalarını istemiştir.

Tarım, bahçıvanlık, avcılık ve ilgili ürünler

UKRAYNA

201700313-- Satım

Kayıt Tarihi: 07.12.2017
Firma Adı: Clover Groupe LLC
Adres: Clover Groupe, Ukraine, Lviv, Kulparkivska street, 130A/24, ,
Yetkili Kişi: Maksim Balansky / Director
Tel: +380.63.2867323; Faks:.. ; e-mail: clover.groupe@gmail.com ; web: www.clover-groupe.com
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, tarım ürünleri üreticisi ve ihracatçısı olan Clover Groupe LLC firmasının ürünlerini Ülkemize de ihraç etmek istediği bildirilmiştir. Firmanın başlıca ürünlerinin ayçiçeği yağı, kolza yağı, keten yağı, soya yağı, buğday, mısır, soya fasulye, kolza tohumları, yemlik arpa, arpa, ayçiçeği tohumları, bezelye, şeker, buğday unu, tereyağı, sadeyağ, süt tozu, ayçiçeği balı (sunflower oil, rapeseed oil, linseed oil, soybean oil, wheat, corn/maize, soya beans, rape seeds, feed barley, barley, sunflower seeds, pea, sugar, wheat flour, butter, ghee, dried milk, sunflower honey) olduğu belirtilmiştir.

Gıda maddeleri ve içecekler

201700315-- Satım

Kayıt Tarihi: 07.12.2017
Firma Adı: Oliyar
Adres:81118, Ukraine, Lviv Region, Pustomytivskyi District, v. Stavchany, ,
Yetkili Kişi: Andriy Shafran / General Director
Tel: +380.32.299 16 16; Faks:.. ; e-mail: office@oliyar.com.ua ; web: www.oliyar.com.ua
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, bitkisel yağ üreticisi ve ihracatçısı olan Oliyar firmasının Ülkemize ham ayçiçeği yağı, ayçiçeği küspesi, rafine edilmiş ve kokusu giderilmiş ayçiçeği yağı (dökme) ve rafine edilmiş ve kokusu giderilmiş ayçiçeği yağı (1 l, 2 l, 5 l PET şişelerde) ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

201700321-- Satım

Kayıt Tarihi: 22.12.2017
Firma Adı: GFS Global Trade
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Sales Department Export
Tel: +380.44.3590824; Faks:.. ; e-mail: globaltrade@gfs.com.ua ; web: www.gfsgroup.com.ua
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, Ukrayna'nın derin dondurucu teknolojisiyle tatlılar ve hazır yiyecekler üreten en büyük üreticisinin ürünlerini ülkemize de satmak istediği bildirilmiştir. Firmanın kekler ve tatlılar, hazır yiyecekler, atıştırmalıklar ve taze sandviç kategorilerinde 100'ü aşkın ürün çeşidinin bulunduğu belirtilmiştir.

201700322-- Satım

Kayıt Tarihi: 25.12.2017
Firma Adı: LAND HOLDING LLC
Adres:33003, the city of Rivne, ul. Gaidamatskaya, 35 UKRAINE, ,
Yetkili Kişi: Roman Semenyuk / CEO
Tel: +380.93.64-73-460; Faks:.. ; e-mail: langholding.ltd@gmail.com; web: www.landholding.com.ua
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından, LAND HOLDING LLC firmasının buğday unu (klasik un, fırıncılık için un, tatlılar için) ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

YUNANİSTAN

201700317-- Satım

Kayıt Tarihi: 19.12.2017
Firma Adı: FROZENBAR
Adres:,
Yetkili Kişi: Dedoukos Alexandros / Export manager
Tel: +30.231.0444211; Faks:.. ; e-mail: exports@frozenbar.gr ; web: www.frozenbar.gr
Yiyecek ve içecek sektöründe kullanılan ekipmanlar ve makineler ile 5 farklı aromada toz gıda karışımları (waffle, pankek krep ve yumuşak dondurma yapımı için) ve aynı zamanda çikolata pralinleri (çikolata, bitter çikolata vb.) üreticisi olan FROZENBAR ve EASYHORECA şirketler grubunun ürünlerini Türkiye piyasasına da sunmak istediği bildirilmiştir.

Elektriksel makineler, düzenekler, donanımlar ve tüketim malzemeleri

SIRBİSTAN

201700312-- Satım

Kayıt Tarihi: 06.12.2017
Firma Adı: PLAMEN D.O.O.
Adres:Kralja Petra I bb, 22320, Indjija, Serbia, ,
Yetkili Kişi: Mirko Lezajic, M.Sc.E.E.
Tel: +381.22.510028; Faks:+381.22.561621 ; e-mail: mirko.lezajic@plamen.rs ; web: www.plamen.rs
Sırbistan'ın Ankara Büyükelçiliği tarafından, elektrik dağıtımı ve taşınması işiyle uğraşan şirketlerin kullandığı elektromekanik donanım, düşük ve orta gerilim malzemeleri üreten PLAMEN şirketinin, ürünlerinin ülkemizde de satışını gerçekleştirebilecek ithalatçılar, elektrik malzemeleri toptancıları ve ilgilenebilecek kuruluşlarla temas kurmak istedikleri bildirilmiştir. PLAMEN'in tamamen ihracat odaklı yalıtımlı ve yalıtımsız havai enerji nakil hatları için bağlantı elemanları, donanımı ve malzemeleri ürettiği, lider şirketler arasında yer aldığı ve ürünlerinin % 70'lik kısmının uluslararası pazarda satıldığı belirtilmiştir.

Elbise ve ayakkabı

SIRBİSTAN

201700316-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 19.12.2017
Firma Adı: CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY OF SERBIA - Bilateral Cooperation Centre
Adres:Resavska 15 | 11000 Beograd - SERBIA, ,
Yetkili Kişi: Marija Sepi / Senior Advisor
Tel: +381.11.33 00 929; Faks:+381.11.32 30 949 ; e-mail: marija.sepi@pks.rs ; web: www.pks.rs
Sırbistan Ticaret ve sanayi Odası üyesi olan, Sırbistan'da tekstil sektöründe faaliyet gösteren ve koruyucu iş güvenliği giysileri ve koruyucu malzemeler üreten bir şirketin, hisselerini satmak istediği ve Türkiye'den ciddi bir yatırımcı aradığı bildirilmiştir. Sırbistan'da 30 yıllık bir geçmişinin bulunduğu belirtilen Şirketin 4 ortağının bulunduğu, alüminize

koruyucu giysiler (çelik fabrikaları gibi yüksek sıcaklık koşullarında kullanılan) ve çok normlu giysiler (aynı zamanda birkaç koruyucu fonksiyona sahip giyim eşyası) üreten tek şirket olduğu belirtilmiştir. Başkent Belgrad'a 46 Km uzaklıkta Serbest Bölgede yer alan Şirketin lojistik bakımından çok iyi bir coğrafi konumda bulunduğu belirtilmiştir.

Mamul ürün ve malzemeler

BULGARİSTAN

201700310-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 06.12.2017
Firma Adı: STOA OOD
Adres:3A, Ivan Borimechkata St, 1756 Sofia, Bulgaria, ,
Yetkili Kişi: Eng. Ayduvan Saidov
Tel: ..; Faks:.. ; e-mail: ayduvan.saidov@gmail.com ; web:
TOBB Türkçe Konuşan Girişimciler Programı kapsamında her yıl düzenlenen etkinliklerden birisine Bulgaristan'dan katılan iş adamı Ayduvan Saidov, Birliğimize başvurarak, Bulgaristan'da kurulu 15 yıllık tecrübeye sahip bir mühendislik ve inşaat firması olan STOA OOD tarafından geliştirilmiş olan TEKTA adlı metal, cam, taş, HPL, FCB, ahşap ve seramik gibi cephe kaplama malzemelerinin dış cepheye kolayca tutturulması sisteminin projelendirme, üretim ve kurulumu konusunda yatırımcılarla ve inşaat firmalarıyla işbirliği yapmak istediklerini bildirmiştir. TEKTA'nın, enerji tasarruflu dış duvarların / muhafazaların elemanlarını entegre edilmiş havalandırmalı boşluk ile desteklemek ve sabitlemek için modüler bir çerçeveleme sistemi olduğu ve standartlaştırılmış bileşenleriyle (raylar, kaydırıcı askılar ve kelepçe tutucuları) havalandırmalı boşluklu cepheler için evrensel bir sabitleme çözümü sağladığı belirtilmiştir. Söz konusu asma sistemlerinin bina dış cephe kaplama elemanlarının asılması, güneş enerjisi panellerinin asılması, eğlence etkinlikleri ve reklam panolarının asılması vb. birçok alanda kullanılabildiği ifade edilmiştir.

Mali aracılık destek hizmetleri

ALMANYA

201700143-- İşbirliği
Kayıt Tarihi: 25.12.2017
Firma Adı: MEMET YURDAKUL
Adres:Randowstr. 10 22547 Hamburg/Germany, ,
Yetkili Kişi: Memet Yurdakul
Tel: +49.40.69913427; Faks:.. ; e-mail: memetyurdakul@web.de ; web:
Firmanın, orta ve büyük projelere uygun koşullar ve düşük faizle Suudi Arabistan kaynaklı kredi temin ettiği ve kredi gerçekleşene kadar müşterilerine danışmanlık desteği verdiği ve ayrıca külçe altın temini, Suudi Arabistan menşeli ham petrol temini ve her tip ve büyüklükte nakliyat gemisi temini faaliyetlerinin de bulunduğu belirtilmiştir.

Emlakçılık hizmetleri

UKRAYNA

201700319-- İşbirliği
Kayıt Tarihi: 22.12.2017
Firma Adı: Pokrovskaya Dolina
Adres:, ,
Yetkili Kişi: Berezovskiy Vasliy Sergeyevich
Tel: +380.522.35 90 50; Faks:+380.522.35 90 50 ; e-mail: bvc10@ukr.net ; web: www.pokrov-dolina.com.ua/
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği'nden alınan bir yazıda, Kropyvnytskyi'ye 12 km uzaklıkta, ekolojik olarak temiz, göl, kanal ve ormanlık bölgede bulunan bir kooperatife ait sitedeki 9 adet 320 ila 380 m2'lik üçer katlı konutun satılmak istendiği bildirilmektedir. Sitede su, elektrik ve gelişmiş iletişim olanaklarının yanı sıra 24 saat güvenlik sağlandığı belirtilmiştir.

201700320-- İşbirliği

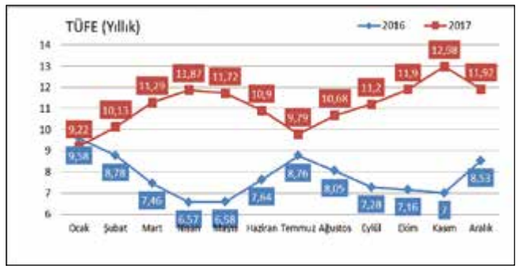
Kayıt Tarihi: 22.12.2017
Firma Adı: Presto Capital
Adres:11, Inzhenerov ave., Kropyvnytskiy,25014 Ukraine, ,
Yetkili Kişi: Sokolenko Sergii Volodimirovich / Head of Sales and Marketing Department
Tel: +380.522.35 90 50; Faks:+380.522.35 90 50 ; e-mail: tradeinvestkr@gmail.com ; web:
Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği'nden alınan bir yazıda, bir domuz yetiştirme çiftliğinin satılmak istendiği bildirilmektedir. Tesisin, Kiropohrad Bölgesi, Pokrovskoye kasabasında, Kropyvnytskiy şehir merkezine 12 km uzaklıkta, 2.98 ha ve 2.87 ha'lık iki arazi üzerinde bulunduğu belirtilmiştir.

Hakan KARAGÖZ
KTO–Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

ENFLASYON

Aralık ayında TÜFE, aylık %0,69 arttı.
2017 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %0,69, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,92, bir önceki yılın aynı ayına göre %11,92 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,14 artış gerçekleşti.
Yurt İçi ÜFE, aylık %1,37 arttı.
2017 yılı Aralık ayında bir önceki aya göre %1,37, bir önceki yılın Aralık ayına göre %15,47 bir önceki yılın aynı ayına göre %15,47 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,82 artış gösterdi.

En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Ana metaller Kok ve rafine petrol ürünleri	3,29	1	Giyim Eşyası	-0,33
2	Motorlu kara taşıtları, römork ve yarı römork	2,72	2	Mobilya	0,03
3	Elektrikli teçhizat	2,51	3	Diğer ulaşım araçları	0,50

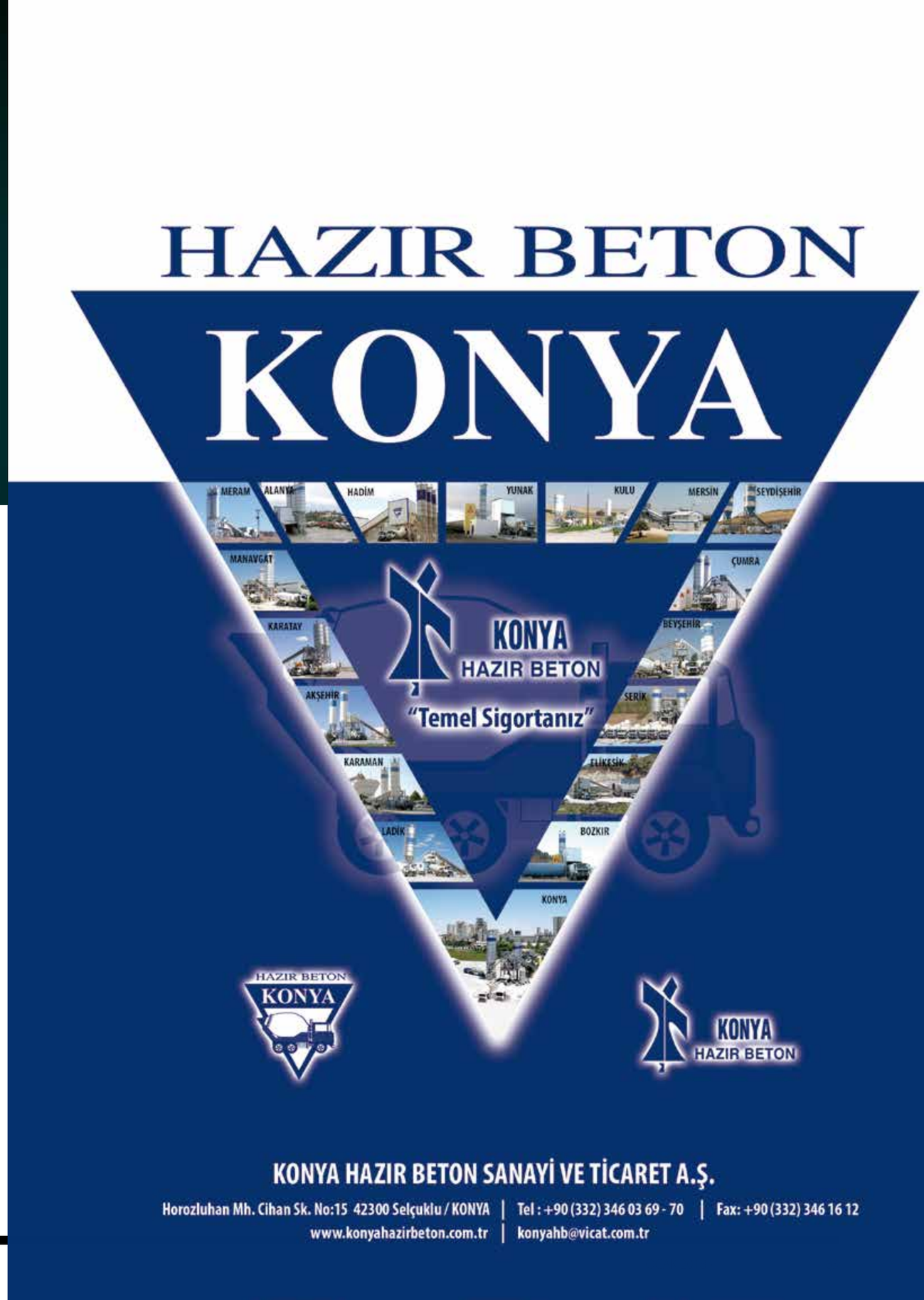


Kaynak: TUİK

En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Patlıcan	23,10	1	Portakal	-17,03
2	Nar	20,62	2	Ispanak	-16,27
3	Salatalık	15,15	3	Pırasa	-10,06

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Eylül 2017 döneminde işsizlik oranı %10,6
Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2017 yılı Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 104 bin kişi azalarak 3 milyon 419 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 0,7 puanlık azalış ile %10,6 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 0,9 puanlık azalış ile %12,8 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 0,1 puanlık artış ile %20 olurken,15-64 yaş grubunda bu oran 0,8 puanlık azalış ile %10,8 olarak gerçekleşti.
İşgücüne katılma oranı ise %53,6.
İşgücü 2017 yılı Eylül döneminde 28 milyon 797 bin kişi, istihdam oranı ise %47,9 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %73,1, kadınlarda ise %34,5 oldu.



DIŞ TİCARET

Kasım ayında ihracat %11,2, ithalat %21,3 arttı.
İhracat 2017 yılı Kasım ayında, 2016 yılının aynı ayına göre %11,2 artarak 14 milyar 217 milyon dolar, ithalat %21,3 artarak 20 milyar 537 milyon dolar olarak gerçekleşti.
Kasım ayında dış ticaret açığı %52,4 artarak 6 milyar 320 milyon dolara yükseldi.
İhracatın ithalatı karşılama oranı 2016 Kasım ayında %75,5 iken, 2017 Kasım ayında %69,2'ye düştü.
Avrupa Birliği'ne ihracat %17 arttı.
Avrupa Birliği'nin (AB-28) ihracattaki payı 2016 Kasım ayında %46,7 iken, 2017 Kasım ayında %49,1 oldu. AB'ye yapılan ihracat, 2016 yılının aynı ayına göre %17 artarak 6 milyar 983 milyon dolar olarak gerçekleşti.
En çok ihracat yapılan ülke Almanya oldu
Almanya'ya yapılan ihracat 2017 Kasım ayında 1 milyar 376 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 908 milyon dolar ile İngiltere, 839 milyon dolar ile İtalya ve 733 milyon dolar ile ABD takip etti.
İthalatta ilk sırayı Çin aldı.
Almanya'dan yapılan ithalat, 2017 yılı Kasım ayında 1 milyar 982 milyon dolar oldu. Bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 981 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 906 milyon dolar ile Rusya ve 1 milyar 16 milyon dolar ile İtalya izledi.

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2016 yılı Kasım ayında 10 milyar TL fazla veren bütçe, 2017 yılı Kasım ayında 8,5 milyar TL fazla vermiştir.
• 2016 yılı Kasım ayında 13,9 milyar TL faiz dışı fazla verilmiş iken 2017 yılı Kasım ayında 13,6 milyar TL faiz dışı fazla verilmiştir.
• Bütçe gelirleri bir önceki yıla göre %7,3 artarak 65,2 milyar TL olmuştur.
• Bütçe giderleri ise %11,8 artarak 56,7 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

Merkezi Yönetim Bütçe (Ağustos, Milyon TL)

Milyon TL	2016 Kasım			2017 Kasım			Değişim (%)
	Yıl. Gerç.	Gerç.	%	Bütçe	Gerç.	%	
Bütçe Gideri	584.071	50.712	8,7	645.124	56.677	8,8	11,8
Bütçe Geliri	554.140	60.732	11	598.274	65.155	10,9	7,3
Bütçe Dengesi	-29.932	10.020	-33,5	-46.851	8.477	-18,1	-15,4
Faiz Dışı Denge	20.315	13.851	68,2	10.649	13.635	128	-1,6

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

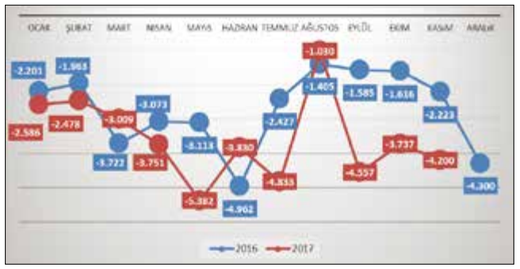
2017 Aralık ayında tüketici güveni azaldı.
Tüketici güven endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre %0,1 oranında azaldı; Kasım ayında 65,2 olan endeks Aralık ayında 65,1 oldu.
Tüketici Güven endeksindeki azalış; işsiz sayısı ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin kötüleştiğini göstermektedir.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2017 Kasım ayında sanayi üretimi yıllık %7 arttı.
Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde,
2017 yılı Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre;
• madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %3,2,
• imalat sanayi sektörü endeksi %0,
• elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtımı sektörü endeksi %0,8 arttı.

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2017 Aralık ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,9 puan azalarak %79 seviyesinde gerçekleşmiştir.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2017 Aralık ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek getiriyi %0,96'lık getiri oranı ise DİBS külçe altın sağladı. TÜFE ile indirgendiğinde BIST 100 endeksi %0,81, mevduat faizi %0,20 oranında reel getiri sağlarken, Euro %1,05, Amerikan Doları %1,88 ve külçe altın %3,04 oranında yatırımcısına kaybettirdi.

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

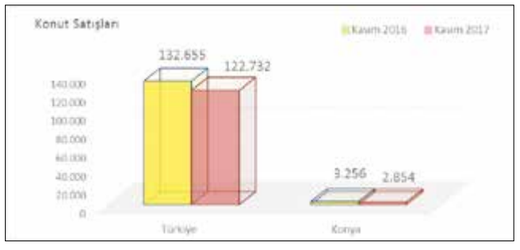
Dönemsel Gayrisafi Yurtiçi Hasıla (GSYH) %11,1 arttı.
Gayrisafi yurtiçi hasıla üçüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2017 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %11,1 arttı.
Üretim yöntemiyle gayrisafi yurtiçi hasıla tahmini, 2017 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %24,2 artarak 827 milyar 230 milyon TL oldu.

CARİ AÇIK

Cari açık Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre 1,9 milyar $ artarak 4,2 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda yıllık bazda cari açık ise 43,7 milyar $ olarak gerçekleşti.
Cari açığın artmasında; dış ticaret açığı artması, birincil gelir dengesi açığının artması, seyahat gelirlerinin artması etkili olmuştur.

KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2017 Kasım ayında 122.732 konut satıldı.
Türkiye genelinde konut satışları 2017 Kasım ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %7,5 oranında azalarak 122.732 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %23,9 oranında azalış göstererek 37.250 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %30,4 olarak gerçekleşti.



KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Ocak 2018

Perakende Güven Endeksi

Kasım 2017'ye göre

Konya: 1,3 puan azaldı

Türkiye: 3,6 puan arttı

Aralık 2016'ya göre

Konya: 11,1 puan arttı

Türkiye: 3,5 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi: 3,7 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi: 4,3 puan arttı

Satış beklentisi: 3,2 puan kötüleşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyolar sektörü (42,1 puan)
- En yüksek düşüş: Motorlu taşıtlar sektörü (4,6 puan)

Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Kasım 2017'ye göre

Konya: 4,0 puan arttı

Türkiye: 7,5 puan azaldı

Aralık 2016'ya göre

Konya: 16,7 puan arttı

Türkiye: 3,9 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi: 1,3 puan iyileşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi: 0,7 puan iyieşti

Talep beklentisi: 10,0 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Danışmanlık faaliyetleri sektörü (38,6 puan)
- Düşüş yalnızca: Hizmet faaliyetleri sektörü (0,5 puan)

İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Kasım 2017'ye göre

Konya: 0,9 puan arttı

Türkiye: 3,1 puan azaldı

Aralık 2016'ya göre

Konya: 5,1 puan azaldı

Türkiye: 5,2 puan arttı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu: 5,5 puan kötüleşti

İstihdam beklentisi: 7,3 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 6,3 puan arttı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 2,0 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 6,2 puan azaldı

İstihdam İzleme Bülteni (Eylül 2017)

Eylül 2016'ya göre

İşyeri sayısı

Konya: %5,4 arttı

Türkiye: %5,9 arttı

Esnaf sayısı

Konya: %6,4 arttı

Türkiye: %4,2 arttı

Çiftçi sayısı

Konya: %0,6 arttı

Türkiye: %0,5 azaldı

Kamu çalışanı sayısı

Konya: %1,2 azaldı

Türkiye: %0,9 azaldı

Dış Ticaret Bülteni (Kasım 2017)

Ekim 2017'ye göre

İhracat

Konya: %1,3 arttı

Türkiye: %2,1 arttı

İthalat

Konya: %11,5 azaldı

Türkiye: %3,2 azaldı

Kasım 2016'ya göre

İhracat

Konya: %20,7 arttı

Türkiye: %11,2 arttı

İthalat

Konya: %17,9 arttı

Türkiye: %21,3 arttı

- En çok ihracat Irak'a (%14)
- En çok ithalat Rusya'dan (%27)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.

Konya Ticaret Odası
Konya Chamber of Commerce
www.kto.org.tr

tepav
www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

KONYA PERAKENDE SEKTÖRÜ 2017'DE 2016'DAN DAHA İYİ PERFORMANS SERGİLEDİ:

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Aralık 2017'de geçen aya göre azaldı. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu, önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri hem Aralık 2016'ya göre hem de Kasım 2017'ye göre artarken; önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi geçen yıla göre artış, geçen aya göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Aralık 2017'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

KOPE'nin 2016 yılı ortalaması -1,8 puan iken, 2017 yılı ortalaması 1,5 puan oldu. Böylelikle Konya'da perakende güveni, 2017 yılında 2016 yılına göre daha iyi performans göstermiş oldu. KOPE değerine 2012-2017 yılları için çeyrekler itibariyle bakıldığında, endeksin 2017 yılı son çeyreğinde 2015'in dördüncü çeyreğinden bu yana en yüksek değerini aldığı görüldü.

Konya'da perakendecilerin önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2016 yılı ortalaması 12,6 puan iken 2017 yılı ortalaması 18,6 puan değerini aldı. Böylelikle perakende sektörü için 2017 yılı, 2016 yılına göre beklentilerin daha yüksek olduğu bir yıl oldu. Geçen yıla göre işlerin durumuna bakıldığında 2016 yılı ortalaması -33,0 puan iken, 2017 yılı ortalamasının -27,9 puan olduğu görüldü. Konya'da 2017 yılının iş hacmi 2016 yılından daha iyi performans gösterdi.

Konya'da perakende güveni geçen aya göre azaldı:

Aralık 2017'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -13,4 puan değerini alırken, KOPE 4,8 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 11,1 puan, TEPE 3,5 puan arttı. KOPE geçen aya göre 1,3 puan azalırken, TEPE 3,6 puan arttı. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterirken; AB-28'den kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen aya göre azalmasında, önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergesindeki düşüş etkili oldu.

KOPE, 2017'de 2016'ya göre daha iyi performans sergiledi:

KOPE değerleri aylar itibariyle incelendiğinde, endeks değerlerinin 2017 yılı Mart, Mayıs, Haziran, Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında 2016 yılının aynı dönemine göre daha yüksek olduğu görüldü. KOPE'nin 2016 yılı ortalaması -1,8 puan iken, 2017 yılı ortalaması 1,5 puan oldu. Konya perakende güveni 2017 yılında 2016 yılına göre daha iyi performans gösterdi.

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri geçen aya göre azaldı:

Aralık 2017'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 38,3'ü önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 25,7 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 36 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Aralık 2016'ya göre 16,0 puan artarken, Kasım 2017'ye göre 3,2 puan azaldı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Aralık 2017'de Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

2017 yılında Konya'da perakendecinin satış beklentisi 2016 yılına göre arttı:

Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerine 2017 ve 2016 yılları itibari ile bakıldığında, beklentinin 2017 yılı Şubat, Mart, Mayıs, Haziran, Temmuz, Eylül, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında 2016'nın aynı ayına göre daha yüksek değer aldığı görüldü. Diğer aylarda ise 2017 yılı değerleri 2016 yılı değerlerinin altında yer aldı. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentilerinin 2016 yılı ortalaması 12,6 puan iken, 2017 yılı ortalaması 18,6 puan değerini aldı. Böylelikle Konya'da perakende sektörü için 2017 yılı, 2016 yılına göre beklentilerin daha yüksek olduğu bir yıl oldu.

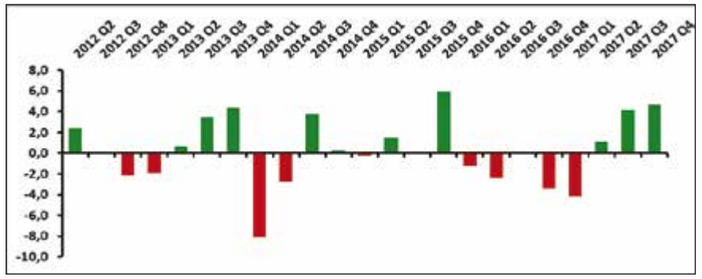
Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi değerleri çeyreklik dönemlerde incelendiğinde, birinci çeyreklik dönemde 2017 yılı değeri 2016 yılı değerinin altında yer alırken diğer dönemlerde 2017 yılı değerleri 2016 yılı değerlerinin üzerinde yer almaktadır.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Aralık 2017'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 0,3 puan azalarak -21,0 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 27,8 puan arttı.

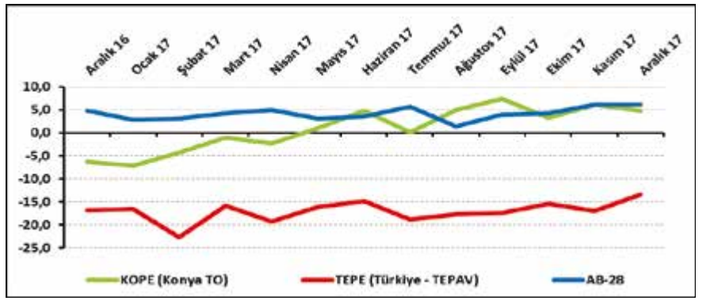
İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Aralık 2017'de yüzde 23,7 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 40 oldu. KOPE anketine

Şekil-1. KOPE* (Çeyreklik Dönemler; 2012 – 2017)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Şekil-2. KOPE ile TEPE Karşılaştırması* (Aralık 2016 – Aralık 2017)

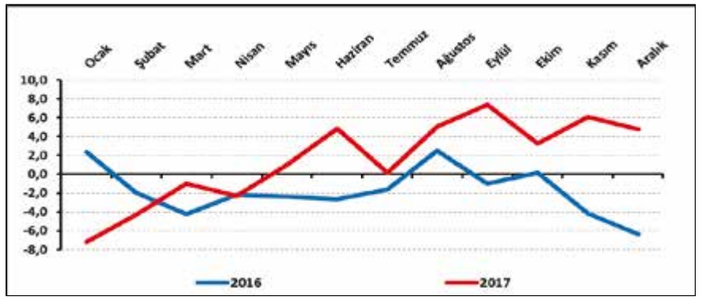


**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Tablo–1. Konya Perakende Güven Endeksi*

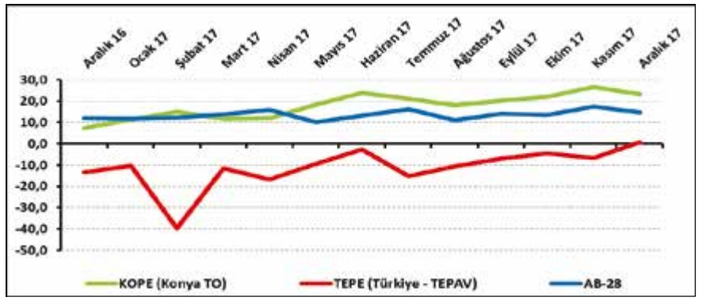
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,3	1,5	-2,0	-0,9	3,9	1,6	0,8	1,6	-2,5	1,9	9,8	6,1
2016	2,4	-1,9	-4,2	-2,2	-2,4	-2,6	-1,6	2,5	-1,0	0,2	-4,2	-6,3
2017	-7,2	-4,3	-1,0	-2,3	1,0	4,8	0,2	5,0	7,4	3,3	6,1	4,8

Şekil-3. KOPE* (Ocak – Aralık; 2016 – 2017)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Şekil-4. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Aralık 2016 – Aralık 2017)

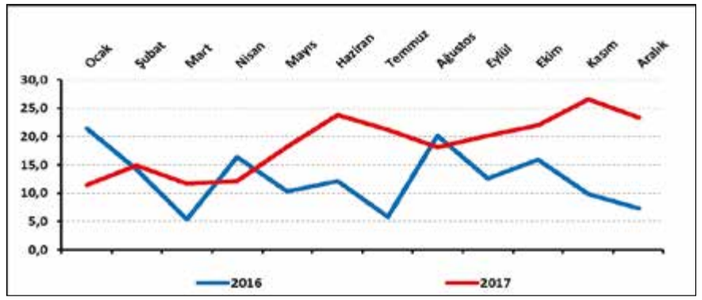


**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Tablo–2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

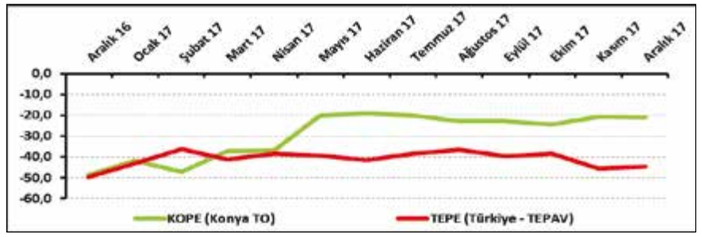
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	27,1	15,2	19,0	18,4	23,2	13,8	20,5	14,4	13,3	16,2	41,2	21,7
2016	21,4	14,2	5,3	16,4	10,2	12,1	5,8	20,1	12,6	15,9	9,9	7,3
2017	11,4	14,9	11,7	12,1	18,2	23,8	21,2	18,1	20,2	22,0	26,5	23,3

Şekil-5. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Ocak – Aralık; 2016 – 2017)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Şekil-6. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Aralık 2016 – Aralık 2017)

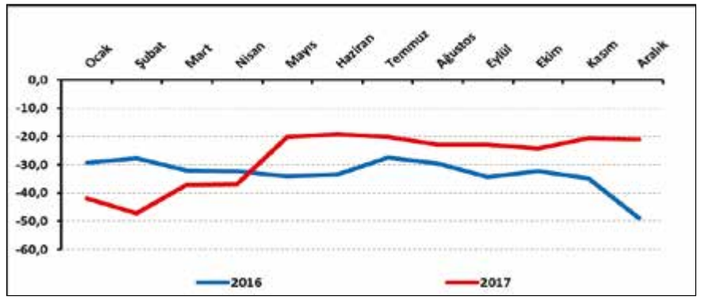


**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

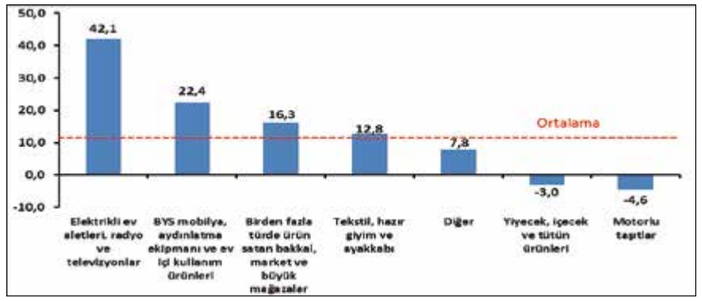
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-14,1	-13,6	-19,1	-15,0	-12,5	-12,1	-15,5	-22,5	-22,6	-25,3	-28,2	-27,9
2016	-29,3	-27,8	-32,0	-32,3	-34,2	-33,5	-27,5	-29,6	-34,4	-32,3	-34,8	-48,8
2017	-42,0	-47,3	-37,2	-36,9	-20,1	-19,3	-20,3	-22,9	-23,0	-24,4	-20,7	-21,0

Şekil-7. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Ocak – Aralık; 2016 – 2017)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Şekil-8. Alt sektör bazında KOPE'nin Aralık 2017'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

katılanların yüzde 36,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Aralık ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Konya'da 2017 yılında perakendecilerin iş hacimleri 2016 yılına göre arttı:

İşlerin geçen yıla göre durumuna 2017 ve 2016 yılları itibariyle bakıldığında, 2017 yılının Mayıs, Haziran, Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim, Kasım, Aralık aylarının 2016'dan yüksek değer aldığı görüldü. Geçen yıla göre işlerin durumunun 2016 yılı ortalaması -33,0 puan iken, 2017 yılı ortalaması -27,9 puan oldu. Konya'da 2017 yılının iş hacmi 2016 yılından daha iyi performans gösterdi.

Çeyreklik dönemler bazında geçen yıla göre işlerin durumu incelendiğinde, sadece birinci çeyreklik dönemde 2017 yılı değerleri 2016 yılı değerinin altında yer aldı.

Perakendede en iyi performansı "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" sektörü gösterdi:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında aralık ayında geçen yılın aynı dönemine göre "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" ve diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)" sektörleri artış gösterirken; "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "motorlu taşıtlar" sektörleri azalış gösterdi. "Elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri", "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörleri ortalamanın üzerinde değer alırken; "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" ve "motorlu taşıtlar" sektörleri ise ortalamanın altında değer aldı. En fazla azalış gözlenen sektör "motorlu taşıtlar" sektörü oldu.

Perakendecilerin beklentileri geçen yıla kıyasla arttı:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Aralık 2017'de "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve istihdam beklentileri" göstergeleri hem Aralık 2016'ya hem de Kasım 2017'ye göre artarken; "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentileri" göstergesi azaldı. "Önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri Aralık 2016'ya göre artış; Kasım 2017'ye göre azalış gösterdi.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi'nden daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Finlandiya'nın aralık ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Finlandiya'yı; Romanya, Malta ve Polonya takip etti. Yunanistan, İngiltere ve Belçika ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. AB-28 ve Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 12/2016	KOPE (Konya) 11/2017	KOPE (Konya) 12/2017	Bir önceki aya göre değişim 12/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2017	TEPE (Türkiye) 12/2017
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-37,7	-12,7	-9,0	3,7	28,7	-48,4
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	11,3	4,3	0,0	-4,3	-11,3	7,5
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-11,7	7,0	11,0	4,0	22,7	-17,0
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	7,3	26,5	23,3	-3,2	16,0	0,7
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-1,3	4,7	12,0	7,3	13,3	2,9
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	39,2	30,3	26,2	-4,1	-13,0	30,4
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-48,8	-20,7	-21,0	-0,3	27,8	-44,7
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-3,3	4,7	1,7	-3,0	5,0	4,8

[1] Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir.
Tablo–4'deki (–) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Aralık 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2017
Finlandiya	16,0	12,1
Romanya	11,6	13,5
Malta	9,2	18,9
Polonya	7,0	9,9
Makedonya Cumhuriyeti	6,5	7,2
Macaristan	6,4	14,1
İtalya	6,2	14,0
Slovakya	5,1	19,8
İsveç	5,1	19,3
Karadağ	3,8	19,8
Bulgaristan	3,5	19,3
Türkiye	3,5	-13,4
Fransa	3,2	1,1
Almanya	3,1	4,4
Hollanda	2,7	11,8
Euro Bölgesi-19	2,7	6,2

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2016'ya göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2017
Hırvatistan	2,5	13,2
Slovenya	2,1	22,2
Portekiz	2,0	3,4
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	1,5	10,0
Avusturya	1,4	1,5
Sırbistan	1,3	11,8
AB-28	1,3	6,1
Letonya	1,2	5,7
Çek Cumhuriyeti	1,2	20,9
Litvanya	-1,1	7,0
Danimarka	-1,6	7,4
İspanya	-2,2	10,5
Estonya	-4,0	9,8
Belçika	-5,1	-10,4
İngiltere	-6,6	0,6
Yunanistan	-10,2	-0,4

**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

Konya Hizmetler Sektörü 2017'de, 2016'ya Göre Daha İyi Performans Sergiledi:

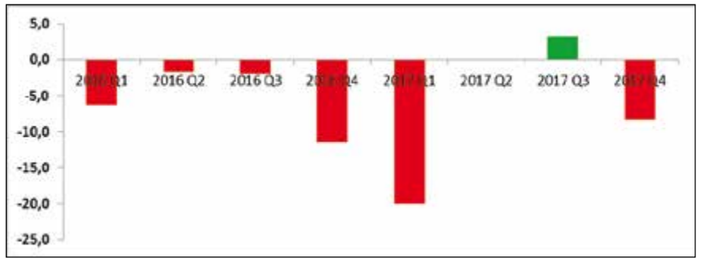
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks 2017 yılını negatif seviyede tamamladı. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Kasım 2017'ye göre yükselirken, aynı dönemde çalışan sayısı ve fiyat beklentileri düştü. Çeyreklik dönemler bazında bakıldığında, 2017 yılının ilk çeyreği, yıl içinde en düşük seviyeye ulaştığı çeyreklik dönem olmuştur.

Konya Hizmet Sektörü Güven Endeksi aylar itibariyle incelendiğinde, endeks değerinin 2017 yılı Nisan, Mayıs, Haziran, Temmuz, Ağustos, Ekim, Kasım ve Aralık aylarında 2016 yılının aynı dönemlerine göre daha yüksek olduğu görüldü. Konya hizmetler sektörü güven endeksinin 2016 yılı ortalaması -7,1 puan iken 2017 yılı ortalaması -6,4 puan oldu.

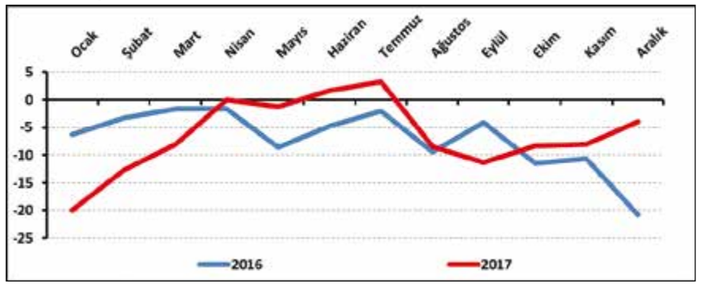
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 4 puan, geçen yıla göre 16,7 puan yükselerek -4 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Aralık 2017'de geçen aya göre 7,5 puan düşerken, geçen yıla göre 3,9 puan yükselerek -12,5 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Aralık 2017'de bir önceki aya göre 2,6 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 3,9 puan yükselerek 13,5 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Aralık ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre yükselmesinde en çok gelecek 3 aydaki hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili olmuştur.

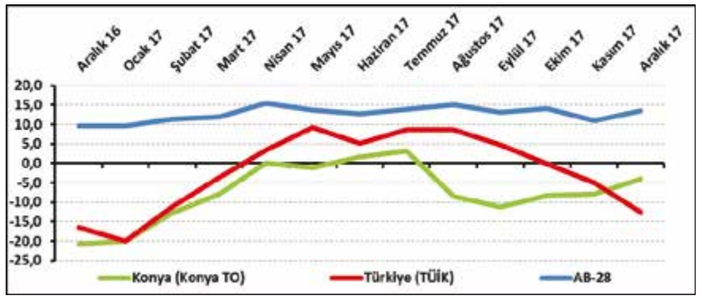
Şekil-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi (Çeyreklik Dönemler; 2016Q1-2017Q4)



Şekil-2. Konya Hizmet Sektörü Güven Endeksi (Ocak – Aralık; 2016 – 2017)



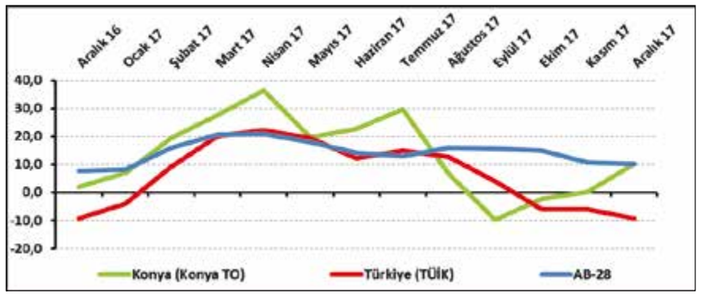
Şekil-3. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Aralık 2016 - Aralık 2017)



Tablo–1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	7,3	-0,1	-5,6	-2,6	-4,1	1,7	0,9	7,0	9,8	7,9	3,7	2,2
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0

Şekil-4. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Aralık 2016 – Aralık 2017)



Konya hizmetler sektörünün yüzde 31'i önümüzdeki dönemden umutlu:
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Aralık 2017'de bir önceki aya göre 10 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 8,3 puan yükselerek 10,3 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya'da yükselirken, Türkiye ve AB-28'de düştü. Aralık ayında Konya, Türkiye geneli ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.
Aralık 2017'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 31'i önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 20,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi aylar itibariyle incelendiğinde, genel olarak 2017 yılında 2016 yılının aynı dönemlerine göre daha kötü performans sergilediği görüldü. 2017 yılının Nisan, Temmuz ve Aralık ayları beklenti değerleri, 2016 yılına göre daha yüksek değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi 2016 yılı ortalaması 21,9 puan iken, 2017 yılı ortalaması 14 puan oldu.

Aralık ayının lideri danışmanlık faaliyetleri sektörü oldu:
Aralık ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "danışmanlık faaliyetleri" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "ulaştırma hizmetleri", "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" "oteller ve restoranlar", "yayımcılık faaliyetleri", "eğitim", "finansal hizmetler" ve "bilgisayar ve ilgili hizmetler" sektörleri takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Hizmet faaliyetleri" sektöründe ise geçen yıla göre düşüş yaşandı. "Hizmet faaliyetleri" sektörü, endeks değeri bir önceki yıla göre azalan tek sektör oldu.

Firmaların yüzde 35'i finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:
Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan, materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Talep yetersizliğinden ve diğer faktörlerden şikayet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.
Aralık ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 35,3'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 30,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 7,7'si diğer faktörlerin, yüzde 3,7'si materyal veya ekipman eksikliğinin ve yüzde 3,3'ü işgücü eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 19,3 olmuştur.

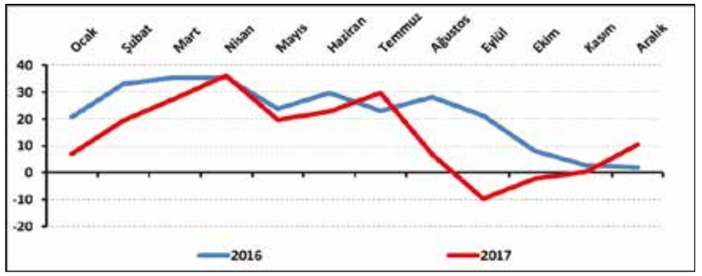
Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:
Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, aralık ayında Konya'nın gelecek döneme ilişkin tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Geçtiğimiz üç ayda "işlerin durumu", "hizmetlere olan talep", "gelecek üç ayda hizmetlere olan talep" ve "geçen yılın aynı dönemine göre iş hacmi" göstergelerinde geçen aya ve geçen yıla göre artış yaşandı. Diğer tüm göstergelerde ise aynı dönemde düşüş olduğu gözlendi.

Aralık ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:
AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Estonya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Estonya'yı; Malta, Yunanistan, Avusturya ve Macaristan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Slovakya'da yaşandı. Slovakya'yı, İspanya ve İngiltere takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.

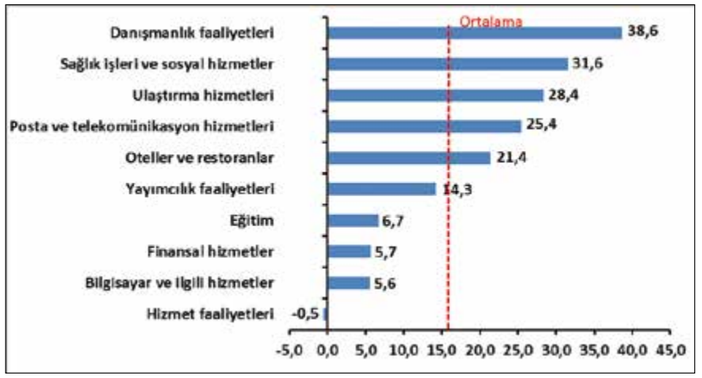
Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	35,0	38,7	36,0	34,3	28,0	31,0	36,7	45,3	36,0	17,0	9,0	19,7
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3

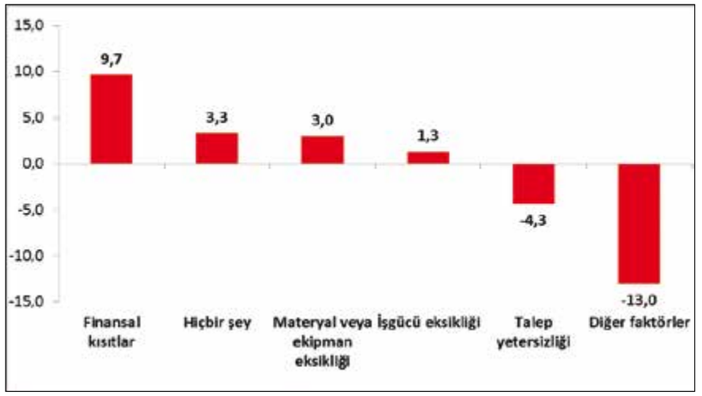
Şekil-5. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi (Ocak – Aralık; 2016 – 2017)



Şekil-6. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-7. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 12/2016	Konya (Konya TO) 11/2017	Konya (Konya TO) 12/2017	Bir önceki aya göre değişim 12/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2017	Türkiye (TÜİK) 12/2017
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-35,3	-16,3	-15,0	1,3	20,3	-13,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-28,7	-8,0	-7,3	0,7	21,4	-15,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	2,0	0,3	10,3	10,0	8,3	-9,3
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-6,0	-8,7	-14,3	-5,6	-8,3	-12,7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	4,7	-0,7	-3,3	-2,6	-8,0	-7,0
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	31,3	26,3	25,0	-1,3	-6,3	10,4
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-31,0	-21,3	-15,3	6,0	15,7	

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Aralık 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2016'ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 17
Estonya	16,1	12,3
Malta	16,0	32,5
Yunanistan	13,2	7,2
Avusturya	13,2	29,4
Macaristan	10,4	13,5
Danimarka	10,0	10,9
Fransa	9,1	8,3
Litvanya	9,0	18,2
Slovenya	8,2	25,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	7,8	26,3
İtalya	7,2	8,0
Makedonya	6,4	10,2
Euro Bölgesi-19	5,8	15,3
Portekiz	5,2	5,0
Hollanda	4,0	14,1
Finlandiya	4,0	18,7

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2016'ya göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 17
AB-28	3,9	13,5
Türkiye	3,9	-12,5
Almanya	3,7	22,0
Romanya	3,0	9,6
Karadağ	2,8	-4,9
Letonya	2,6	3,0
Polonya	2,3	1,1
Bulgaristan	1,8	9,6
Belçika	1,1	17,0
Sırbistan	0,8	10,4
Hırvatistan	0,7	14,2
Çek Cumhuriyet	-0,8	35,9
İsveç	-1,0	30,3
İngiltere	-3,8	4,6
İspanya	-4,2	16,0
Slovakya	-14,3	0,7

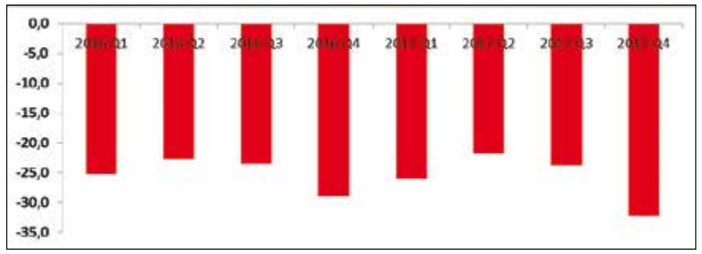
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

Konya İnşaat Sektörü 2017'de, 2016'ya Göre Daha Kötü Performans Sergiledi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, geçen yılın aynı dönemine düşerken, geçen aya göre yükseldi. Endeks 2017 yılını negatif seviyede tamamladı. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde, çalışan sayısı ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlendi. Endekse çeyreklik dönemler bazında bakıldığında, 2017 yılı son çeyreği, yıl içindeki en düşük çeyreklik dönem olmuştur.

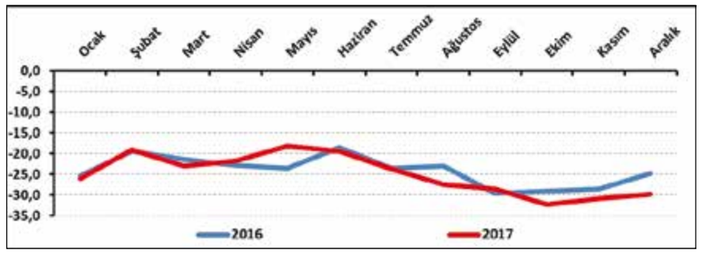
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi aylar itibariyle incelendiğinde, endeks değerinin 2017 yılı Şubat, Nisan, Mayıs ve Eylül aylarında 2016 yılının aynı dönemlerine göre daha yüksek olduğu görüldü. Konya inşaat sektörü güven endeksinin 2016 yılı ortalaması -24,1 puan iken 2017 yılı ortalaması -25 puan oldu.

Şekil-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Çeyreklik Dönemler; 2016-2017)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Şekil-2. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi (Ocak- Aralık; 2016-2017)



**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre yükseldi:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Aralık 2017'de geçen aya göre yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 5,1 puan düşerken, geçen aya göre 0,9 puan yükseldi ve -29,9 puan değerini aldı. Aralık 2017'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -27,6 puan, AB-28'i temsil eden endeks ise -4,4 puan değerini aldı. Aralık ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da yükselirken, Türkiye genelinde düştü, AB-28'de aynı kaldı. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, aralık ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

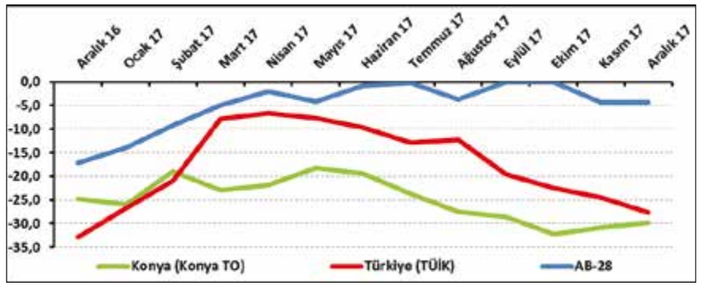
Konya'da inşaat sektörünün yüzde 57'si mevcut siparişlerin normal seviyede olduğunu ifade etti:

Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Aralık 2017'de -35,5 puan değerini almış oldu.

Aralık 2017'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 3,6'sı mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 39,1'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 57,4 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, aralık ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Şekil-3. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Aralık 2016 – Aralık 2017)

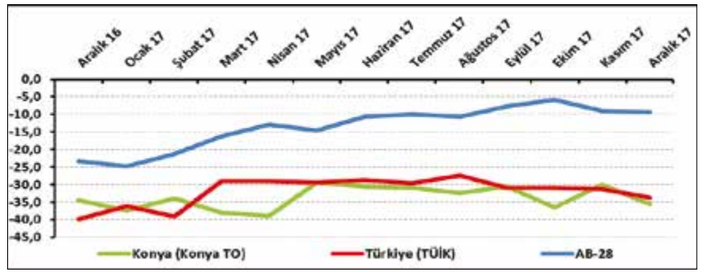


**Mevsimsellikten arındırılmış seriler*

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-8,3	6,5	-0,3	-6,8	-5,0	-3,8	-10,0	-6,3	-14,1	-14,5	-13,3	-13,3
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9

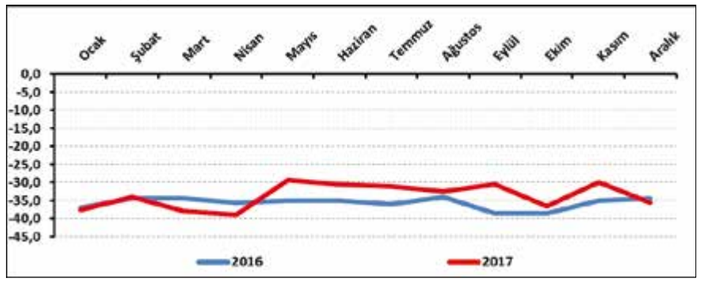
Şekil-4. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Aralık 2016 – Aralık 2017)



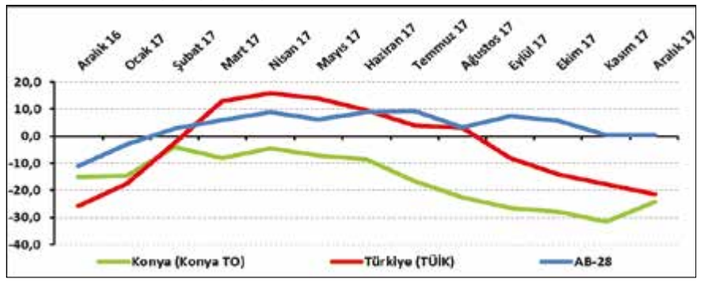
Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	-31,0	-19,0	-19,0	-28,0	-26,5	-19,5	-28,0	-19,5	-23,1	-18,0	-23,5	-22,0
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5

Şekil-5. Mevcut siparişlerin durumu (Ocak-Aralık; 2016-2017)



Şekil-6. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)(Aralık 2016 – Aralık 2017)



Mevcut siparişler durumu aylar itibariyle incelendiğinde, 2017 yılının Şubat, Mayıs, Haziran, Temmuz, Ağustos, Eylül, Ekim ve Kasım ayları değerleri, 2016 yılının aynı dönemlerine göre daha yüksek performans sergiledi. Mevcut siparişlerin durumu endeks değeri 2016 yılı ortalaması -35,7 puan iken, 2017 yılı ortalaması -33,7 puan oldu.

Konya'da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Aralık 2017'de bir önceki aya göre 7,3 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 9,2 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -24,2 puan oldu.

Aralık 2017'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 6,1'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 30,3 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya'da düşerken, Türkiye geneli ve AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, aralık ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmalar gelecek üç ayda çalışan sayıları için 2017'de, 2016'ya kıyasla daha düşük beklenti içinde olduklarını söyledi. 2017 yılı boyunca çalışan sayısı beklentisi negatif değer aldı. Aylar itibariyle incelendiğinde, 2017 yılının Şubat, Nisan ve Mayıs ayları değerleri, 2016 yılının aynı dönemlerine göre daha yüksek performans sergiledi. Önümüzdeki üç aydaki çalışan sayısı beklentisi 2016 yılı ortalaması -12,5 iken, 2017 yılı ortalaması -16,3 oldu.

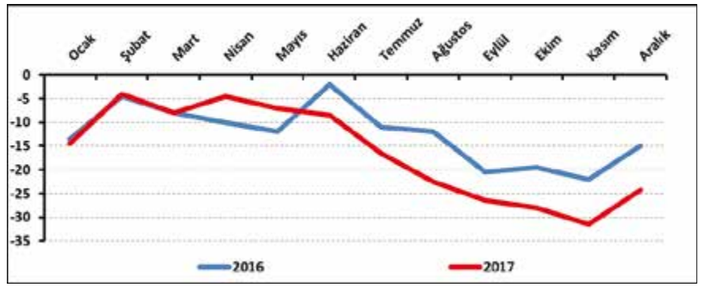
Aralık ayında bina dışı yapıların inşaatı sektöründe artış oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Aralık 2017'de geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe artış olduğu, "özel inşaat faaliyetleri" ve "bina inşaatı" sektörlerinde ise düşüş olduğu gözlemlenmiştir. Bina inşaatı sektöründe gözlenen düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşmiştir.

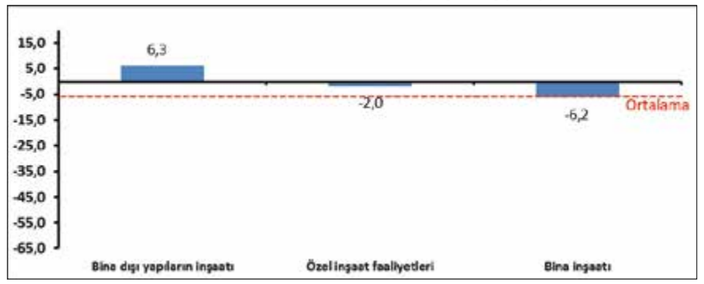
Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2014	14,5	32,0	18,5	14,5	16,5	12,0	8,0	7,0	-5,0	-11,0	-3,0	-4,5
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2

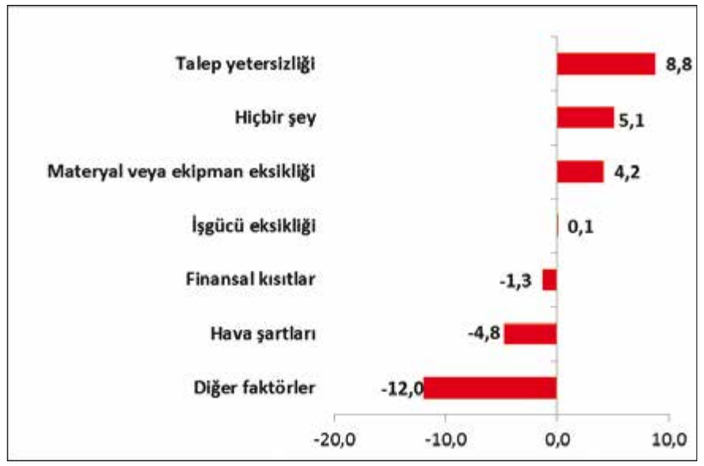
Şekil-7. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi (Ocak- Aralık; 2016 - 2017)



Şekil-8. Alt sektörler bazında endeksin Aralık 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-9. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Aralık 2017'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Firmaların yüzde 33'ü talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Aralık 2017'de talep yetersizliğinden, materyal veya ekipman eksikliğinden, işgücü eksikliğinden şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. "Finansal kısıtlar", "hava şartları" ve "diğer faktörler" gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Aralık 2017'de firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 33,3'tür. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: hava şartları (yüzde 19,7), materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 17,7), finansal kısıtlar (yüzde 15,2), işgücü eksikliği (yüzde 7,1). Firmaların yüzde 7,1'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın tüm göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde, gelecek dönem göstergelerinde bir önceki yıla göre düşüş gözlenirken, bir önceki aya göre artış gözlenmiştir.

Macaristan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Macaristan'ın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Macaristan'ı; Hollanda, Malta, Fransa ve Letonya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Yunanistan'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 12/2016	Konya (Konya TO) 11/2017	Konya (Konya TO) 12/2017	Bir önceki aya göre değişim 12/2017	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 12/2017	Türkiye (TÜİK) 12/2017
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-35,0	-24,0	-28,8	-4,8	6,2	-13,6
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-34,5	-30,0	-35,5	-5,5	-1,0	-33,7
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-15,0	-31,5	-24,2	7,3	-9,2	-21,5
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	7,0	-25,5	-20,7	4,8	-27,7	0,4
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-20,0	-29,5	-28,3	1,2	-8,3	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-17,5	-26,0	-27,8	-1,8	-10,3	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-40,5	-33,0	-30,3	2,7	10,2	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Aralık 2016'ya göre)

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2016'ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2017
Macaristan	32,2	16,2
Hollanda	29,3	37,5
Malta	26,8	29,3
Fransa	24,1	-0,4
Letonya	22,6	-19,3
İspanya	21,8	-18,9
Slovenya	17,7	9,6
Euro Bölgesi-19	14,5	-3,9
Çek Cumhuriyet	13,9	-21,4
Polonya	13,8	-15,2
Finlandiya	13,5	-1,5
Avusturya	13,4	-8,1
AB-28	12,8	-4,4
Portekiz	10,2	-19,7
Hırvatistan	8,4	1,4
İngiltere	8,4	-5,0
Litvanya	8,2	-28,5

Ülkeler/ (Puan)	Aralık 2016'ya göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Aralık 2017
Sırbistan	8,0	-9,0
İsveç	7,0	24,5
Almanya	6,5	0,5
Belçika	5,6	-6,1
Türkiye	5,2	-27,6
İtalya	4,4	-16,1
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	4,2	-21,4
Bulgaristan	3,7	-15,9
Danimarka	3,6	-11,6
Makedonya	1,2	-19,5
Slovakya	1,0	-15,0
Estonya	0,8	-0,7
Romanya	-1,0	-25,1
Karadağ	-3,3	-6,5
Lüksemburg	-4,2	4,1
Yunanistan	-14,6	-61,6

KONYA İSTİHDAM İZLEME BÜLTENİ

KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 311 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir.

Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), iyileştirme yaparak yeni aylık sigorta istatistiklerini yayımlamaya başladı. Eylül 2017 verilerinin değerlendirildiği bu bültende yeni veriler kullanılmıştır. SGK'nın açıkladığı yeni verilerde eski seriden farklı olarak, 4/a kapsamındaki sigortalı ücretli çalışan sayılarına stajyer ve kursiyerler, 4/c kapsamındaki sigortalı ücretli sayılarında ise isteğe bağlı ve diğer sigortalılar dahil edilmemiştir. SGK'nın iyileştirilmiş verilerine göre Eylül 2017'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 548 bin, Konya'da ise 311 bin olmuştur.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 2 bin arttı:

Eylül 2017'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 831 bin olurken, Konya'da 45 bin olmuştur. Eylül 2016'dan Eylül 2017'ye işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 102 bin (yüzde 5,9), Konya'da ise 2 bin (yüzde 5,4) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 20,1, Konya'da yüzde 20,3 artmıştır.

Konya, Eylül 2017 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 7'inci sırada yer almıştır.

Eylül 2016'dan Eylül 2017'ye işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 5,4'lük artış ile 81 il arasında 59'uncu sıradadır. Konya, eylül ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 8'inci sırada yer almaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 62 bin oldu:

SGK verilerine göre Eylül 2017'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 50 bin olurken, Konya'da 62 bin olmuştur.

Eylül 2016'dan Eylül 2017'ye kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 83 bin (yüzde 4,2), Konya'da ise 4 bin (yüzde 6,4) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 5,8, Konya'da yüzde 10,3 artmıştır.

Konya, Eylül 2017 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Eylül 2016'dan Eylül 2017'ye kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,4'lük artış ile 81 il arasında 34'üncü sıradadır. Konya, eylül ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Son bir yıldaki artış oranında ise esnaf sayısı en fazla olan 15 il arasında 4'üncü sırada yer almaktadır.

Konya'da çiftçi sayısı 42 bin oldu:

SGK verilerine göre Eylül 2017'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 722 bin, Konya'da ise 42 bin olmuştur. Eylül 2016'dan Eylül 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 4 bin (yüzde 0,5) azalırken, Konya'da 255 (yüzde 0,6) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 34,2 oranında, Konya'da ise yüzde 29,1 oranında azalmıştır.

Konya, eylül ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 42 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Eylül 2017 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktır.

Eylül 2016'dan Eylül 2017'ye kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,6'lık artış ile 81 il arasında 42'nci sırada yer almıştır.

Konya'da 1 yılda kamu çalışanı sayısı yüzde 1 azaldı:

SGK verilerine göre Eylül 2017'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 965 bin olurken, Konya'da 76 bin olmuştur.

Eylül 2016'dan Eylül 2017'ye kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 28 bin (yüzde 0,9), Konya'da 948 (yüzde 1,2) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 13,4 oranında, Konya'da ise yüzde 16,4 oranında artmıştır.

Eylül 2016'dan Eylül 2017'ye kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,2'lik azalış ile 81 il arasında 45'inci sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 10'uncu sırada yer almaktadır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Eylül 2016-Eylül 2017)

	Konya	Türkiye
Eylül 2016		13.470.684
Eylül 2017	310.840	14.547.574

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) (Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Eylül 2016	42.657	1.729.446
Eylül 2017	44.944	1.831.155
Eylül 2017 - Eylül 2016 (Fark)	2.287	101.709
Eylül 2017 - Eylül 2016 (Artış, %)	5,4	5,9
Eylül 2017 - Eylül 2015 (Artış, %)	7,3	6,6
Eylül 2017 - Eylül 2014 (Artış, %)	11,6	10,0
Eylül 2017 - Eylül 2013 (Artış, %)	13,6	14,6
Eylül 2017 - Eylül 2012 (Artış, %)	20,3	20,1

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Eylül 2016	58.577	1.967.273
Eylül 2017	62.299	2.050.491
Eylül 2017 - Eylül 2016 (Fark)	3.722	83.218
Eylül 2017 - Eylül 2016 (Artış, %)	6,4	4,2
Eylül 2017 - Eylül 2015 (Artış, %)	5,6	1,1
Eylül 2017 - Eylül 2014 (Artış, %)	10,1	3,3
Eylül 2017 - Eylül 2013 (Artış, %)	12,3	7,2
Eylül 2017 - Eylül 2012 (Artış, %)	10,3	5,8

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Eylül 2016	41.576	725.393
Eylül 2017	41.831	721.626
Eylül 2017 - Eylül 2016 (Fark)	255	-3.767
Eylül 2017 - Eylül 2016 (Artış, %)	0,6	-0,5
Eylül 2017 - Eylül 2015 (Artış, %)	-8,8	-11,4
Eylül 2017 - Eylül 2014 (Artış, %)	-17,4	-21,8
Eylül 2017 - Eylül 2013 (Artış, %)	-20,4	-25,6
Eylül 2017 - Eylül 2012 (Artış, %)	-29,1	-34,2

**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar*
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Eylül 2016'ya göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Eylül 2016	77.077	2.992.784
Eylül 2017	76.129	2.964.754
Eylül 2017 - Eylül 2016 (Fark)	-948	-28.030
Eylül 2017 - Eylül 2016 (Artış, %)	-1,2	-0,9
Eylül 2017 - Eylül 2015 (Artış, %)	-0,6	-0,1
Eylül 2017 - Eylül 2014 (Artış, %)	4,0	2,9
Eylül 2017 - Eylül 2013 (Artış, %)	10,7	9,5
Eylül 2017 - Eylül 2012 (Artış, %)	16,4	13,4

**Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar*
Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

OCAK 2018

Konya İli Ekonomik Göstergeler

KONYA DIŞ TİCARET BÜLTENİ

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen aya göre arttı:

Konya'da ihracat 2017 Ekim ayında 136,5 milyon dolar seviyesinde iken 2017 Kasım ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 1,8 milyon dolar, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 23,7 milyon dolar artarak 138,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Kasım 2017 ihracatı ise 14,2 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

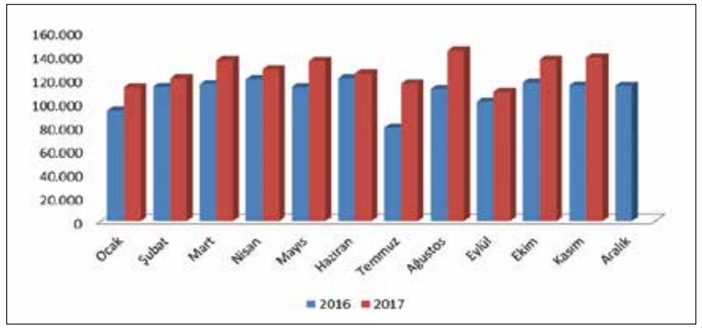
Konya'nın ithalatı geçen aya göre azaldı:

Ekim 2017'de 93,2 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Kasım 2017'de bir önceki aya göre yüzde 11,5 azalırken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 17,9 artarak 82,4 milyon dolar seviyesine ulaştı. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Kasım 2017'de bir önceki aya göre 678 milyon dolarlık bir düşüş olduğu ve ithalatın 20,5 milyar dolar seviyesine gerilediği görülmektedir.

2017 Kasım ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 0,97 ve yüzde 0,40 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Kasım 2017'deki 221 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,64'ünü oluşturmaktadır. Türkiye 2017 Kasım ayı itibarıyla 6,3 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 56 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Kasım ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 69 iken Konya için bu oran yüzde 168 olmuştur.

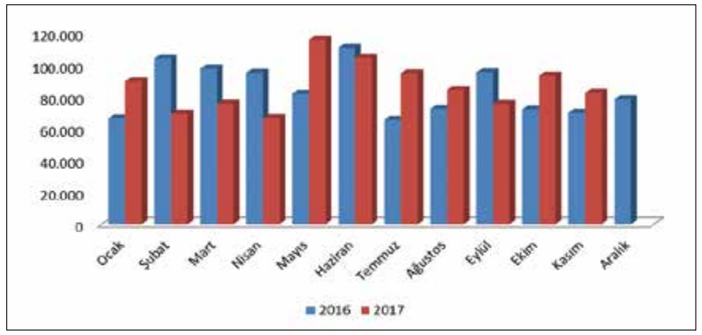
Konya'nın Kasım ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 20,7 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 11,2 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Kasım ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 17,9 artarken, Türkiye'nin Kasım ayı ithalatı yüzde 21,3 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2017 Kasım ayı ithalatında yüzde 11,5'lik bir düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 1,3'lük bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2017 Kasım ayı ithalatında yüzde 3,2'lik bir düşüş gözlenirken, ihracatında yüzde 2,1'lik bir artış gözlenmiştir.

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2016-2017 (1000$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2016-2017 (1000$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2016-2017) (1000$)

	İhracat (1000 $)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	93.517	113.643	115.705	119.885	113.377	120.844	79.047	111.591	100.949	117.245	114.570	114.505
2017	113.110	120.650	136.192	128.265	135.287	124.898	116.188	143.993	109.429	136.486	138.292	

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2016-2017) (1000$)

	İthalat (1000 $)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	66.362	104.057	97.618	95.006	81.772	110.705	65.507	72.416	95.229	72.050	69.925	78.332
2017	89.607	69.288	75.503	66.625	115.761	104.497	94.711	84.224	75.448	93.150	82.422	

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2017 Kasım (milyon $)

	İhracat (milyon $)	İthalat (milyon $)	Dış Ticaret Dengesi (milyon $)	Dış Ticaret Hacmi (milyon $)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Kasım; 2016-2017) Fark (%)	İthalat (Kasım; 2016-2017) Fark (%)
Türkiye	14.217	20.537	-6.320	34.754	69%	11,2%	21,3%
Konya	138	82	56	221	168%	20,7%	17,9%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Kasım; 2016-2017)

	Kasım-İhracat ($)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%)- Kasım 2017
	2017	2016		
Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	38.078.360	32.747.795	16,3%	27,5%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	21.072.847	19.037.939	10,7%	15,2%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	9.263.629	5.761.432	60,8%	6,7%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	7.304.093	5.587.650	30,7%	5,3%
Demir veya çelikten eşya	6.828.927	6.667.014	2,4%	4,9%
Plastikler ve mamulleri	6.815.566	5.673.391	20,1%	4,9%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	6.466.733	7.652.747	-15,5%	4,7%
İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri	5.994.337	2.646.168	126,5%	4,3%
Kakao ve kakao müstahzarları	5.079.919	5.051.156	0,6%	3,7%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	4.554.107	2.871.156	58,6%	3,3%
Toplam	**138.291.728**	**114.569.890**	**20,7%**	**100,0%**

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Kasım -2017)

	Partner	İhracat ($)	Pay
1	Irak	18.712.958	14%
2	Almanya	11.140.710	8%
3	İtalya	6.492.231	5%
4	İran	4.895.890	4%
5	ABD	4.297.892	3%
6	Cezayir	3.925.007	3%
7	Polonya	3.307.318	2%
8	Libya	3.261.594	2%
9	İngiltere	3.033.757	2%
10	Suudi Arabistan	3.018.570	2%
	Diğer	76.205.801	55%
	Toplam	138.291.728	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Kasım -2017)

	Partner	İhracat ($)	Pay
1	Rusya Federasyonu	22.446.174	27%
2	Çin	12.186.881	15%
3	İtalya	4.586.011	6%
4	Almanya	4.430.763	5%
5	ABD	3.891.034	5%
6	Tayland	3.713.122	5%
7	İspanya	2.648.071	3%
8	Tayvan	2.131.750	3%
9	Norveç	2.077.385	3%
10	Hindistan	1.758.456	2%
	Diğer	22.552.376	27%
	Toplam	82.422.023	100%

Kaynak: TÜİK

EKONOMİK GÖSTERGELER

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2017 Kasım ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Ekim 2017'de listede yer almayan ancak Kasım 2017'de yer alan sektörün; "sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 38,1 milyon dolarlık ihracatı ile Kasım ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 27,5'ini oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 16,3 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan sektör "sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar" sektörü iken; ihracatı azalan tek sektör "süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler" sektörü olmuştur.

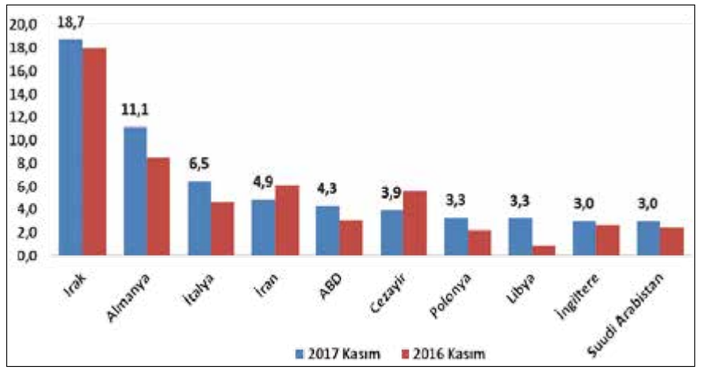
Konya'nın ithalatında Rusya'nın payı yüzde 27 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Kasım 2017'de, ilk sırada 18,7 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 705 milyon dolar artarak 18,7 milyon dolara ulaşmıştır. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 14'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 11,1 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 2,7 milyar dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İtalya, İran, ABD, Cezayir, Polonya, Libya, İngiltere ve Suudi Arabistan'dır.

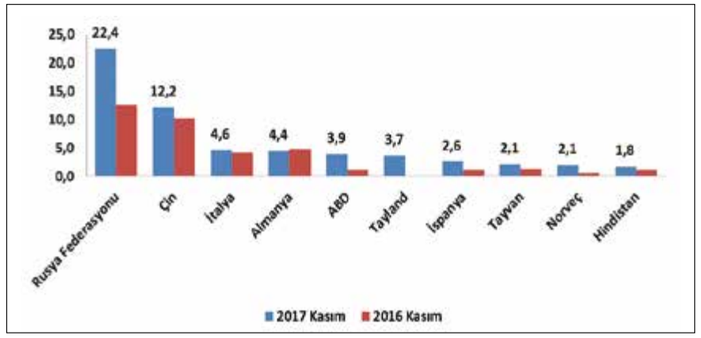
Konya, Kasım ayında en fazla ithalatı ise Rusya'dan yapmıştır. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 22,4 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 27'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Rusya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Çin olmuştur. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 18 artarak 10,3 milyon dolar seviyesinden, 12,2 milyon dolar seviyesine yükselmiş ve toplam ithalatın yüzde 15'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla İtalya, Almanya, ABD, Tayland, İspanya, Tayvan, Norveç, Hindistan'dır.

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon $) – İlk 10 Ülke (Kasım -2017)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon $) – İlk 10 Ülke (Kasım -2017)



Kaynak: TÜİK

Alperen DUYMAZ

Yurdaer OKUR

Mehmet ASLANTUĞ

Fikret KUŞKAN

Burcu ÖZBERK

Direniş Karatay

Son Selçuklu Kahramanı

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ SUNAR

MEHMET ASLANTUĞ FİKRET KUŞKAN YURDAER OKUR ALPEREN DUYMAZ BURCU ÖZBERK NIK XHELILAJ VOLKAN KESKİN ECE YAŞAR ALİ BUHARA METE
NEFİSE KARATAY TUĞRUL TÜLEK YUSUF AYTEKİN ERTUĞRUL ŞAKAR KUTAY KÖKTÜRK LATİF KORU ve BAHADIR YENİŞEHİRLİOĞLU ve CAHİT KAYAOĞLU ve FURKAN PALALI

KONYÖN ZEYNEP KARTAL KURGU FIRAT GÜLER DRAMA DİREKTÖRÜ MESTAN SAKALLI SANAT YÖNETMENİ YAVUZ FAZLIOĞLU MÜZİK YILDIRAY GÜRGEN GÖRÜNTÜ YÖNETMENİ MIRSAD HEROVIĆ POST PRODÜKSİYON STÜDYO 8mm
GÖRSEL EFEKTLER DIGIFLAME GENEL KOORDİNATÖR MAHMUT KAYIMTU GENEL DANIŞMAN SERDAR AKAR SENARYO SELMAN KAYABAŞI / UĞUR UZUNOK YAPIMCILAR SELMAN KAYABAŞI / ERTUĞRUL FINDIK YÖNETMEN SELAHATTİN SANCAKLI

CGV MARS SİNEMA D-SMART

facebook.com/direnisikaratay twitter.com/DirenisKaratay instagram.com/direnisikaratay youtube.com/DirenisKaratay www.direnisikaratay.com